



THE **JEWELRY**
HUB

17 - 20 Ottobre 2024

Cosa è la Milano Jewelry Week

La Milano Jewelry Week è la settimana milanese che celebra la storia, la tradizione e l'innovazione dell'affascinante mondo del gioiello internazionale.

Si sviluppa, secondo diverse tipologie di eventi, **all'interno di esclusive e suggestive location** della città: palazzi storici, atelier di alta gioielleria, laboratori di arte orafa, accademie, gallerie d'arte, boutique di moda e showroom di design.

La Milano Jewelry Week da vita a momenti di condivisione e interazione, coinvolgendo gli operatori del settore e al tempo stesso avvicinando al gioiello il vasto pubblico di curiosi e appassionati.

i Numeri di Milano Jewelry Week 17 | 22 ottobre 2023

350
espositori

50% Estero
50% Italia
40 Paesi di
provenienza

5.000
gioielli

100
eventi

40
location

6 giorni di eventi
35 mostre
20 cocktail party
24 talk

5 workshop
4 live performance
21 premi
18 giudici



The Jewelry HUB

Location: La Pelota – via Palermo, 10 Milano

GUARDA
VIDEO

The Jewelry Hub è uno speciale ed esclusivo evento dove brand provenienti da ogni parte del mondo **presentano le loro nuove creazioni che racchiudono storie ed emozioni oltre che comunicano l'unicità e l'identità di ciascun autore.**

L'unico evento milanese che dà la possibilità a collezionisti, buyer e appassionati di incontrare **i produttori e i designer internazionali più innovati del settore.**

Si svolge all'interno de la Pelota, un luogo storico che fonde il fascino di Brera – "famoso quartiere degli artisti" – con una sensazione esclusiva d'avanguardia.

Il team di Prodes Italia svolge costantemente una mirata **ricerca** e un'importante lavoro di **scouting** per presentare i lavori più entusiasmanti che difficilmente siamo abituati a vedere a Milano.

Target dell'Evento Espositivo:

- **High&Fine Jewelry**
- **Design Jewelry**
- **Fashion Jewelry**
- **Vintage Jewelry & Watches**
- **Diamonds**

Questa esposizione è rivolta a tutte le realtà delle suddette categorie che desiderano essere presenti con un proprio **spazio espositivo preallestito** durante la Milano Jewelry Week.



Sono disponibili tre pacchetti: Silver, Gold e Platinum **con differenti servizi e diverse aree espositive** dotate di banchi vetrina, elementi contenitori, sedute e banner con nome e logo dell'espositore.

Tutti gli espositori partecipano agli MJW Awards e hanno la possibilità di vincere numerosi riconoscimenti. Nel 2023 sono stati assegnati i seguenti premi:

ARTISTAR JEWELS AWARD
ARTISTAR JEWELS NETWORK AWARD
BRYNA POMP AWARD
BEST EXCLUSIVE JEWELRY DESIGNER

BEST IN TECHNIQUE
PREMIO ASSAMBLAGE
BEST IN CREATIVITY
BEST IN CONTEMPORARY JEWELLERY

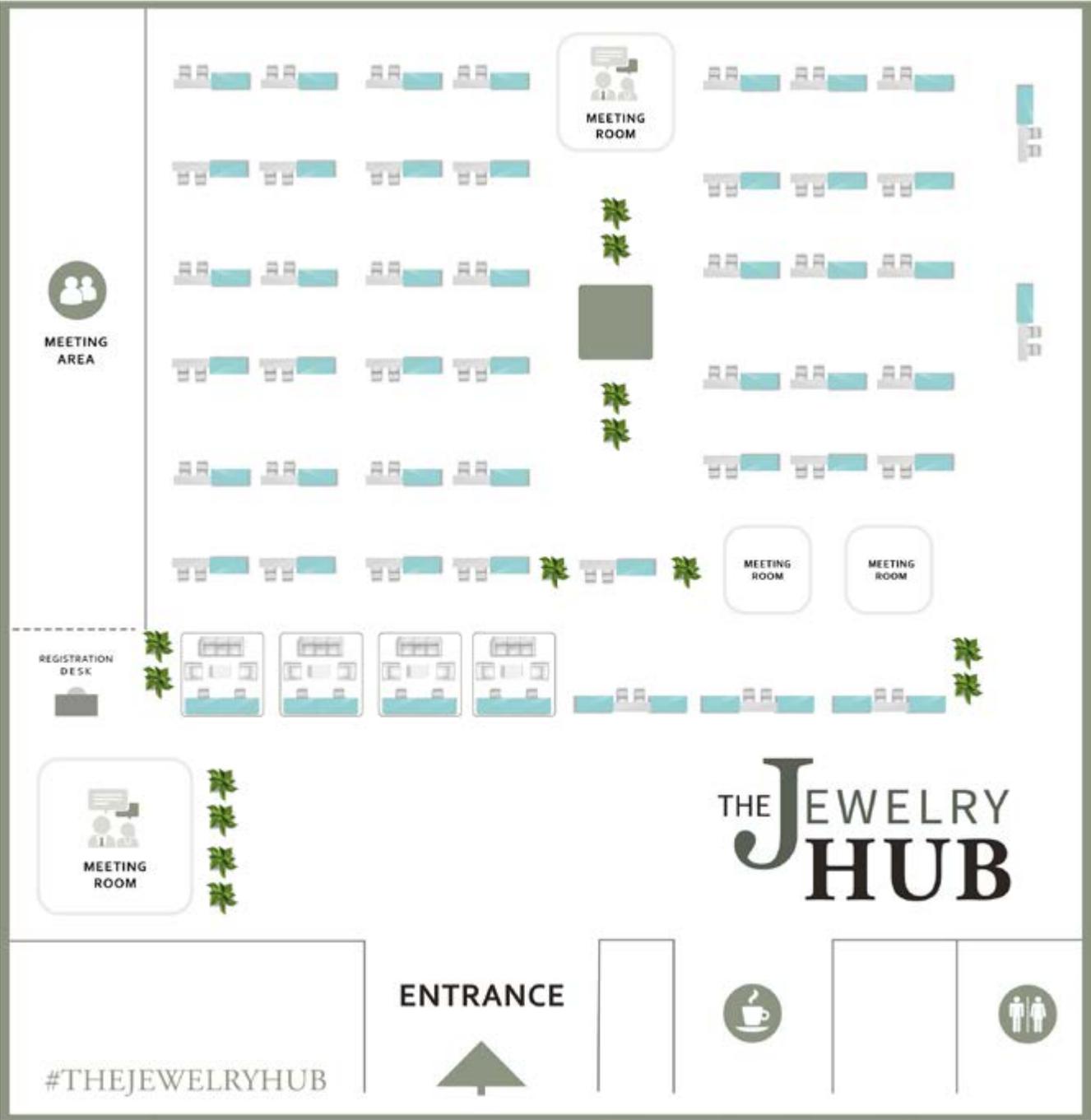
BEST IN MILANO
BEST ANTIQUE JEWELRY
BEST INNOVATIVE DESIGN
BORGOFULVIA AWARD



LOCATION La Pelota Via Palermo, 10 Milano



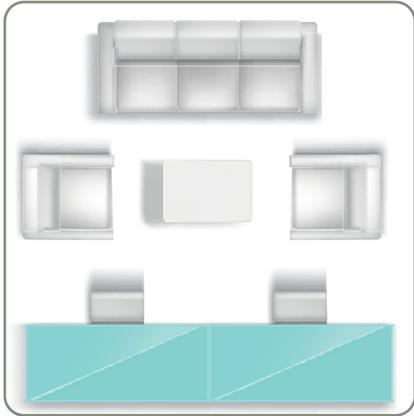
The Jewelry HUB Maps



SilverPackage



GoldPackage



PlatinumPackage

Silver Package

La soluzione espositiva entry-level permette di promuovere il proprio brand durante i quattro giorni di evento esponendo le creazioni all'interno di una vetrina espositiva elegante e spaziosa, dotata di ottima illuminazione e di ottenere elevata visibilità con la stampa e i visitatori.



LA PARTECIPAZIONE PREVEDE

- * **1 vetrina espositiva** - 140 x 50 x h. 105 cm, altezza vano espositivo di 28 cm con luce led interna **colore 5000°K**
- * **1 desk** dimensioni **100x50 cm**
- * **2 sedute**
- * **Corrente elettrica**
- * Nome e logo del brand espositore
- * **Servizio di vigilanza** con guardie armate durante gli orari di apertura al pubblico e le ore notturne
- * **Ufficio stampa** per la divulgazione dell'iniziativa
- * **Pubblicazione** sul sito **milanojewelryweek.com** nella sezione dell'evento The Jewelry Hub di **logo e link al sito dell'espositore**
- * **Pubblicazione** su **Milano Jewelry Week Guide** (distribuita in 100.000 copie durante il MJW): dei dettagli dell'evento Jewelry HUB, indirizzo, orari di apertura e nomi degli espositori
- * Attivazione gratuita del profilo ecommerce sul sito **overjewels.com** per la durata di un anno
- * Selezione di brand che vinceranno vari **premi e riconoscimenti** a cura di una giuria di esperti

Gold Package

Un'area dotata di due vetrine espositive che permette una maggiore visibilità e uno spazio più ampio, rispetto alla soluzione Silver, per mostrare le proprie creazioni. All'interno della quota è incluso il ritiro serale e la custodia notturna con relativa copertura assicurativa secondo i massimali indicati.



LA PARTECIPAZIONE PREVEDE

- * **2 vetrine espositive** - 140 x 50 x h. 105 cm, altezza vano espositivo di 28 cm con luce led interna **colore 5000°**
- * **1 desk** dimensioni **100x50 cm**
- * **2 sedute**
- * **Corrente elettrica**
- * Nome e logo del brand espositore
- * **Servizio di vigilanza** con guardie armate durante gli orari di apertura al pubblico e le ore notturne
- * **Ritiro e custodia serale** dei prodotti preziosi per un valore assicurativo, complessivo fino a 50,000 euro con possibilità di aumentare il massimale
- * **Ufficio stampa** per la divulgazione dell'iniziativa
- * **Pubblicazione** sul sito milanojewelryweek.com nella sezione dell'evento The Jewelry Hub di **logo e link al sito dell'espositore**
- * **Pubblicazione** su **Milano Jewelry Week Guide** (distribuita in 100.000 copie durante il MJW): dei dettagli dell'evento Jewelry HUB, indirizzo, orari di apertura e nomi degli espositori
- * Attivazione gratuita del profilo ecommerce sul sito overjewels.com per la durata di un anno
- * Selezione di brand che vinceranno vari **premi e riconoscimenti** a cura di una giuria di esperti

Platinum Package

Lo spazio espositivo più completo e con maggiore visibilità, collocato all'ingresso della location in una posizione di assoluto rilievo. Oltre le due vetrine espositive è dotato di un salottino in cui accogliere i propri ospiti.



LA PARTECIPAZIONE PREVEDE

- * **2 vetrine espositive** - 140 x 50 x h. 105 cm, altezza vano espositivo di 28 cm con luce led interna **colore 5000°K**
- * **2 sedute**
- * **1 divano**
- * **2 poltrone**
- * **1 coffee table**
- * **Decorazione floreale**
- * **Corrente elettrica**
- * Nome e logo del brand espositore
- * **Servizio di vigilanza** con guardie armate durante gli orari di apertura al pubblico e le ore notturne
- * **Ritiro e custodia serale** dei prodotti preziosi per un valore assicurativo, complessivo fino a 150,000 euro con possibilità di aumentare il massimale
- * **Ufficio stampa** per la divulgazione dell'iniziativa
- * **Pubblicazione** sul sito milanojewelryweek.com nella sezione dell'evento The Jewelry Hub di **logo e link al sito dell'espositore**
- * **Pubblicazione** su **Milano Jewelry Week Guide** (distribuita in 100.000 copie durante il MJW): dei dettagli dell'evento Jewelry HUB, indirizzo, orari di apertura e nomi degli espositori
- * Attivazione gratuita del profilo ecommerce sul sito overjewels.com per la durata di un anno
- * Selezione di brand che vinceranno vari **premi e riconoscimenti** a cura di una giuria di esperti
- * **Pagina ADV** su Huesers Magazine

Presenza nella Guida Milano Jewelry Week

È senza dubbio una strategia di comunicazione tra le più efficaci. La guida cartacea viene stampata e distribuita in 100.000 copie presso le principali fermate della metropolitana di Milano, Stazioni ferroviarie ed hotel milanesi. È possibile scegliere se pubblicare una grafica pubblicitaria oppure un contenuto testuale corredato di immagini.

Gli spazi disponibili sono:

- A • Colonna
- B • 1/2 pagina
- C • 1 pagina
- D • Quarta di copertina

Realizzata in partnership con la rivista free press MI-Tomorrow

All'interno della guida vengono inseriti i contenuti della Week con la mappa completa di indirizzi e contatti di riferimento degli eventi. La guida viene consultata quotidianamente da un ampio pubblico internazionale.

Sfoggia online: [CLICK HERE](#)

milano jewelry week / MI-TOMORROW

ARTISTAR JEWELS

10 OCTOBER 19th - 22nd OCTOBS 2023
H. 10.00 - 18.00

EXHIBITION
PALAZZO BONARA, CORSO VENEZIA, 61

TARGET: CONTEMPORARY, HIGH-FINE JEWELRY

Gradita alla sua natura innovativa, Artistar, gioielli a design globale, si inserisce nel mondo della moda e del design contemporaneo. I gioielli Artistar sono creati in Italia e sono ispirati da culture e tradizioni di tutto il mondo. Il design è un processo continuo e in evoluzione, che si nutre di nuove tendenze e materiali. Artistar è un brand che si nutre di nuove tendenze e materiali. Artistar è un brand che si nutre di nuove tendenze e materiali.

New in the month edition, Artistar, jewelry is a global, innovative, creative and high-quality jewelry brand. The brand is inspired by the world's most innovative designers and artists. The goal is to create a new and original jewelry collection that is both modern and timeless. Artistar is a brand that is inspired by the world's most innovative designers and artists. The goal is to create a new and original jewelry collection that is both modern and timeless.

How moment for its Fashion Week in Italy Fashion capital. What are the objectives of Artistar? The brand is inspired by the world's most innovative designers and artists. The goal is to create a new and original jewelry collection that is both modern and timeless.

19th - 22nd October 2023 Palazzo Bonara Milan
www.artistar.it

A •

Dixia
INTERNATIONAL JEWELRY

PARIS
15 RUE CLEMENT MAROT
75003 PARIS

DUBAI
OFFICE NO.2202
LUXURY CENTRE DUBAI
BURJE KHALIFA
DUBAI

DELHI
DIXIA BLOCK
DEFENCE COLONY
NEW DELHI 110028
INDIA

MUMBAI
218 BINKERS
CHANDRANagar, 100A RD
N.S. CHOKRANAGAR
MUMBAI 400002
INDIA

HAMBURG PARODI
(+31) 671 95204

DUBAI
DARSHAN DAVE (+91) 9820171963
SHEIKH ZOSH (+91) 9810511963

MUMBAI
DARSHAN DAVE (+91) 9820171963
SHEIKH ZOSH (+91) 9810511963

"Being Siba & Swarna's Zirconia Jewelry"
"Meeting by Appointment Only"
Email: darshan.dave@dixiaparis.com | @dixiaparis.com@instagram
Website: www.dixiaparis.com

C •

milano jewelry week / MI-TOMORROW

ANTONIO FRANCESCHINI, PRESIDENTE DI CNA FEDERMODA
"MOMENTO POSITIVO, SIAMO +10% SUL 2022"

ANTONIO FRANCESCHINI, PRESIDENTE DI CNA FEDERMODA
"A POSITIVE MOMENT, WE ARE +10% COMPARED TO 2022"

Severo Savoca
Il settore ha guidato il mercato di moda e di accessori in Italia. I dati rivelano che nel 2022 il mercato di moda e di accessori ha guidato il mercato di moda e di accessori in Italia.

Severo Savoca
Il settore ha guidato il mercato di moda e di accessori in Italia. I dati rivelano che nel 2022 il mercato di moda e di accessori ha guidato il mercato di moda e di accessori in Italia.

How moment for its Fashion Week in Italy Fashion capital. What are the objectives of Althoff Jewelry? The brand is inspired by the world's most innovative designers and artists. The goal is to create a new and original jewelry collection that is both modern and timeless.

Booth No. 35
Milano Jewelry Week (11-12 OCT 2023) - 22 OCT 2023
LA FELICIA, Via Palermo, 10 - Milano

WWW.ALTHOFFJEWELRY.COM
@althoffjewelry

B •

BORCOFULVIA
www.borgofulvia.it

Official Wine Partner

MIAMI
VINO VV

PARIS
15 RUE CLEMENT MAROT
75003 PARIS

DUBAI
OFFICE NO.2202
LUXURY CENTRE DUBAI
BURJE KHALIFA
DUBAI

DELHI
DIXIA BLOCK
DEFENCE COLONY
NEW DELHI 110028
INDIA

MUMBAI
218 BINKERS
CHANDRANagar, 100A RD
N.S. CHOKRANAGAR
MUMBAI 400002
INDIA

HAMBURG PARODI
(+31) 671 95204

DUBAI
DARSHAN DAVE (+91) 9820171963
SHEIKH ZOSH (+91) 9810511963

MUMBAI
DARSHAN DAVE (+91) 9820171963
SHEIKH ZOSH (+91) 9810511963

D •

i Servizi di comunicazione aggiuntivi

Ufficio Stampa

Redazione in italiano e inglese di comunicati stampa e diffusione degli stessi a 10.000 giornalisti internazionali del settore. Creazione e distribuzione delle cartelle stampa. Analisi dei risultati, raccolta e invio in formato digitale delle uscite redazionali on line. Il servizio di ufficio stampa permette alle aziende di raggiungere i media italiani e stranieri in maniera facile e veloce, ottenendo inoltre ottimi link di ritorno verso il sito o l'attività che si sta promuovendo.

Storytelling

Video effettuato da operatori specializzati, è basato su una scaletta concordata con l'espositore; consegna del file montato e del girato in HD (durata del montaggio finale 150/180 sec).

Servizio Ritiro Gioielli

Servizio quotidiano di ritiro serale e riconsegna nella mattinata successiva, comprensivo di custodia notturna in caveau e assicurazione. Utilizzabile da tutti gli espositori. Per i pacchetti Gold e Platinum si prevede l'aumento dei massimali già inclusi nella quota di partecipazione.

Hostess

Il servizio offerto prevede l'impiego di figure altamente specializzate con elevata conoscenza della lingua prescelta dall'espositore.



@ Angry

i Servizi di comunicazione aggiuntivi

Newsletter

Inviata a tutto il nostro database di **50.000 utenti**, è un'efficace tecnica comunicativa. Il testo è accompagnato da immagini del prodotto o del servizio pubblicizzato e collegamenti che portano direttamente al sito del soggetto promotore. La data di invio viene concordata in base alla disponibilità di spazi nel calendario invii. Si può scegliere uno spazio all'interno della newsletter **Condivisa** in cui sono presenti promozioni di più brand o una **Personalizzata** dedicata esclusivamente alle novità della propria azienda.



Milano Jewelry Week
October 17 | 22
2023

La **Milano Jewelry Week** crea momenti di scambio e interazione, affascinando gli operatori del settore e attirando tutto il pubblico degli appassionati grazie ad un calendario ricco di eventi: mostre, presentazioni, workshop, talk, premiazioni, performance live e vernissage. Un evento diffuso che si sviluppa nel centro di Milano all'interno di location esclusive e suggestive: palazzi storici, atelier di alta gioielleria, laboratori orafi, accademie, gallerie d'arte, boutique di moda e showroom di design.

Milano Jewelry Week creates moments of exchange and interaction, captivating trade operators and attracting the whole public of passionate thanks to a calendar full of events: exhibitions, presentations, workshops, talks, awards, live performances and vernissage. A widespread event that develops in Milano city center within exclusive and evocative locations: historic buildings, high jewelry ateliers, goldsmith workshops, academies, art galleries, fashion boutiques and design showroom.

DOWNLOAD YOUR BADGE

**+350 EXHIBITORS
+5000 JEWELS
+100 EVENTS**

► **Evento Espositivo The Jewelry Hub**

19 ottobre 2023 - h. 12:00 - 19:00
20 | 22 ottobre 2023 - h. 10:00 - 19:00

Location: La Pelota, via Palermo, 10 Milano
Target: High & Fine Jewelry, Designer Jewellery, Vintage & Watches, Diamonds

All'interno di la Pelota, un luogo storico che fonde il fascino di Brera – "famoso quartiere degli artisti" – con una sensazione esclusiva d'avanguardia si svolgerà The Jewelry Hub, uno speciale ed esclusivo evento dove brand provenienti da ogni parte del mondo presenteranno le loro nuove creazioni che racchiudono storie ed emozioni.

The Jewelry Hub will take place in the historical location of La Pelota, a place that merges the charm of Brera District - "the famous artists' quarter" - with an avant-garde exclusive sensation. It is an exquisite special event where brands coming from all over the world present their new creations surrounded by stories and emotions.



► **Evento Espositivo Artistar Jewels**

19 | 22 ottobre 2023 - h. 10:00 - 18:00

Location: Palazzo Bovara, Corso Venezia, 51 Milano
Target: Contemporary, High & Fine Jewelry

Artistar Jewels, giunto alla nona edizione, promuove il gioiello contemporaneo a livello mondiale. All'interno di Palazzo Bovara oltre 200 artisti internazionali selezionati parteciperanno a questa mostra dedicata al body ornament.

Artistar Jewels, now at its ninth edition, promotes the contemporary jewel to the world. Inside Palazzo Bovara more than 200 selected international artists take part in this exhibition dedicated to body ornaments.



► **Eventi Indipendenti Experiential Journey**

17 | 22 Ottobre 2023 - Date e orari in fase di definizione

Diverse location nel centro di Milano / Various locations in Milan city center
Target: Brand, High, Fine, Contemporary, Fashion Jewellery, Vintage & Watches, Schools & Academies

Durante la Milano Jewelry Week molti brand, orafi, designer e produttori di gioielli aprono le porte dei propri store e laboratori al pubblico. Vengono organizzati all'interno di queste location eventi esclusivi come mostre a tema, presentazioni di collezioni in anteprima, performance live, incontri con la stampa.



Database
**Utenti iscritti alla nostra
newsletter**

50.000 Utenti attivi:
Produttori gioiello
Buyers
Giornalisti
Galleristi
Rivenditori
Lovers

58% Donne
42% Uomini

60% Estero
40% Italia

i Pacchetti di Comunicazione

Prodes Italia

| Advertisement 1 |

1 Newsletter Condivisa +

1 Mezza pagina sulla Guida Milano Jewelry Week

| Advertisement 2 |

1 Newsletter Personalizzata +

1 Pagina sulla Guida Milano Jewelry Week



@ H&D

H U E S E R S

IO DONNA

CJ Canadian Jeweller Magazine

VOGUE

Welcome Smart Network
MAGAZINES | GUIDES | MAPS | WEBSITES

la Repubblica

marieclaire

LA STAMPA

Collection طولكش
PAN-ARAB LUXURY MAGAZINE



Press review

La Milano Jewelry Week offre ad ogni partecipante un'occasione di grande visibilità a livello internazionale. I comunicati stampa, corredati da foto professionali, vengono inviati a oltre 10.000 giornalisti internazionali.

La Press Review della Milano Jewelry Week 2023 è consultabile al seguente link:

[CLICK HERE](#)



Milano Jewelry Week
è un progetto di:
Prodes Italia

+39 02 36580208
info@milanojewelryweek.com
www.milanojewelryweek.com