



TOP NEWS Carlos Tavares a Francoforte

AUTO E MOTORI

MODA E TENDENZE

BEAUTY

STILE E DESIGN

AEROPORTI

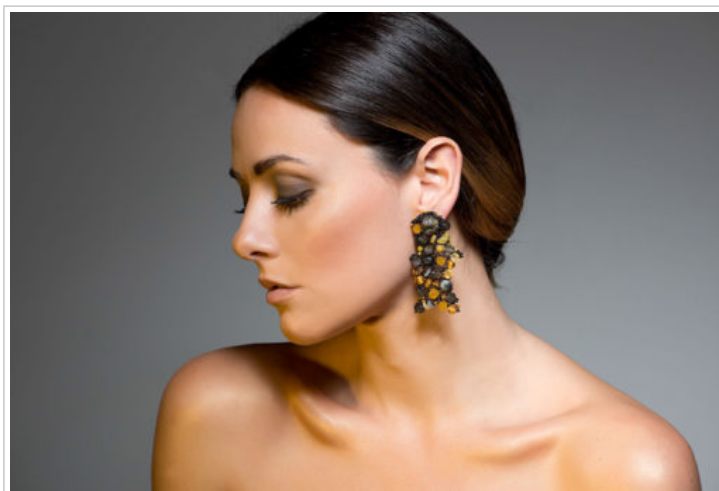
FOOD &amp; TASTE

CALCIO E SPORT

MARTEDÌ, 10 SETTEMBRE 2019

## MILANO JEWELRY WEEK: LA PRIMA EDIZIONE A OTTOBRE

di Redazione



Dal 24 al 27 ottobre 2019 si svolgerà la prima edizione di Milano Jewelry Week, nuova settimana del palinsesto milanese interamente dedicata al mondo del gioiello. Con un calendario coinvolgente e variegato che conterà circa 80 eventi presso atelier di alta gioielleria, laboratori di arte orafa, accademie e gallerie d'arte, scuole e showroom di design e boutique di moda nel centro della città, Milano Jewelry Week si pone l'obiettivo di fare avvicinare al gioiello tutti gli amanti del Bello e del fatto a mano, non limitandosi quindi agli esperti del settore.

Sulla specifica vocazione di Milano Jewelry Week Enzo Carbone – il Founder di Prodes Italia, la società che ha ideato e che gestirà tutta l'organizzazione della manifestazione, afferma: "Sono veramente orgoglioso di vedere concretizzarsi un progetto così ambizioso, che già da molti anni progettavamo di realizzare e che finalmente, nel 2019, vivrà la sua prima edizione. Il mio obiettivo principale è sempre stato quello di creare un happening per tutti gli esperti del settore, che allo stesso tempo facesse scoprire questo affascinante mondo anche a un pubblico più ampio. Il successo scaturito negli anni da Artistar Jewels ci ha dato modo di intercettare l'esigenza di dare il giusto risalto al gioiello contemporaneo, in fortissima espansione negli ultimi anni, vedendo in Milano la città perfetta ad accogliere avanguardia e nuove tendenze continuando a valorizzare la tradizione."

Mostre collettive e personali, vernissage, esposizioni di gallerie e scuole internazionali, serate di premiazione, workshop, cocktail party e performance offriranno punti di vista diversi sulla storia e sulla tecnica dell'arte orafa restituendo un'immagine poliedrica e accessibile del gioiello a cui anche i non esperti potranno facilmente appassionarsi.

Tutti i dettagli e i partecipanti di Milano Jewelry Week, iniziativa sostenuta dal Comune di Milano attraverso il Patrocinio dell'Assessorato Economia Urbana e Lavoro Unità Moda, Design e Creatività, saranno svelati in occasione della conferenza stampa che si terrà mercoledì 2 ottobre alle ore 11:00 presso la Sala Commissioni a Palazzo Marino.

Il calendario degli eventi di Milano Jewelry Week, in costante aggiornamento, è consultabile sul sito [www.milanojewelryweek.com](http://www.milanojewelryweek.com) e sarà pubblicato su una guida cartacea dedicata le cui copie saranno distribuite a partire dal 23 ottobre in numerosi punti della città di Milano, quali le stazioni della MM di Lanza, Cadorna, Porta Venezia, Duomo e Porta Garibaldi mentre la versione digitale sarà online già dagli inizi di ottobre. Per tutta la durata della manifestazione saranno inoltre organizzati dei press tour delle location protagoniste degli eventi così da poter godere di speciali momenti di approfondimento.