

L'Orafo Italiano media partner della Milano Jewelry Week

---

REDAZIONE - 22 ORE AGO



Grande attesa per la prima edizione della **Milano Jewelry Week** (<http://www.milanojewelryweek.com>), dal 24 al 27 Ottobre 2019, settimana milanese dedicata al gioiello ideata da **Prodes Italia** – società già organizzatrice di **Artistar Jewels** – col patrocinio del Comune di Milano e di CNA Federmoda e che annovera **L'Orafo Italiano** come media partner. L'obiettivo è avvicinare anche il grande pubblico al mondo variegato e in trasformazione dell'arte orafa e del gioiello contemporaneo, attraverso un'ottantina di eventi organizzati nel centro di Milano che vedranno protagonisti giovani artisti e affermati designer provenienti da tutto il mondo. Mostre collettive – tra le quali un ruolo di rilievo spetterà ad **Artistar Jewels**, consolidato evento di richiamo internazionale – e personali, vernissage, esposizioni di gallerie e scuole internazionali, serate di premiazione, workshop, cocktail party e performance animeranno una cinquantina tra atelier di alta gioielleria, laboratori di arte orafa, accademie e gallerie d'arte, scuole e showroom di design, boutique di moda. Il calendario di tutti gli eventi e l'elenco dei partecipanti è consultabile sul sito ufficiale della manifestazione [www.milanojewelryweek.com](http://www.milanojewelryweek.com)

