

Milano Jewelry Week: cos' è, dove e quando si svolgerà

3 Settembre 2019

Tempo di lettura articolo: 2 minuti



Dal 24 al 27 Ottobre 2019 si svolgerà, nei pressi del centro storico di Milano (Brera, San Babila e Duomo), la "**Milano Jewelry Week**", evento tutto dedicato **all'alta gioielleria**.

Per l'occasione, la maggior parte dei brand leader del settore ha già programmato l'esibizione di **gallerie di gioiello ed arte, atelier e laboratori**.

Mostre collettive, esposizioni personali, workshop, lecture, conferenze, contest e performance di diverso genere avranno luogo per intrattenere chiunque abbia intenzione di fare un salto alla Milano Jewelry Week.

L'idea dell'evento è tutta italiana ed è nata dalle menti di **Prodes Italia**, società specializzata nella realizzazione di progetti nei settori dell'alta gioielleria, arte, design, fashion e wine.

Perché e Come partecipare alla Milano Jewelry Week da espositore

Partecipare, da espositore, alla Milano Jewelry Week può essere un ottimo modo per farsi notare da buyer esperti e colleghi.

Ci sono due criteri di esposizione:

- **Esposizione individuale:** indirizzato, perlopiù, a brand grossi e che dispongano di una o più collezioni da mostrare;
- **Esposizione collettiva:** scelta ponderata di una propria creazione, che verrà esposta assieme ad altre opere.

Dopo la selezione da parte di **Prodes Italia** degli espositori candidati, prodotti e brand di questi ultimi verranno pubblicizzati sui canali web e social dell'evento.

Per partecipare alla Milano Jewelry Week da espositore è necessario inviare la propria candidatura all'indirizzo e-mail info@milanojewelryweek.com, allegando:

- Un documento di testo contenente: biografia, sito web, indirizzo mail, numero di telefono, indicazione della preferenza se si preferisce partecipare in una personale o in una collettiva e tutte le informazioni sui gioielli sottoposti a selezione: (per es. materiali, tecniche realizzative etc);
- Foto delle creazioni che si vogliono sottoporre a selezione, possibilmente su sfondo bianco oppure un indossato professionale.

Programma di partnership della Milano Jewelry Week

Prodes Italia è alla ricerca di **aziende partner che vogliano entrare a far parte del network dell'evento**. Si impegnano, a tal proposito, nel garantire:

- La diffusione del proprio logo e di contenuti dedicati alla galleria sui portali web e social di [milanojewelryweek](http://milanojewelryweek.com) e [artistarjewels](http://artistarjewels.com), piattaforma di riferimento internazionale dedicata al gioiello contemporaneo con oltre 15000 follower;
- La diffusione del proprio logo su tutto il materiale di comunicazione relativo all'iniziativa (brochure, cartoline, flyer, ecc.);
- La segnalazione della galleria nella mappa ufficiale della Milano Jewelry Week distribuita nella città di Milano e che guiderà i visitatori alla scoperta di tutti gli eventi in programma e quindi nelle relative location coinvolte;
- Il posizionamento di un Banner segnaletico davanti alla Galleria a segnalare la presenza di un'esposizione da visitare;
- L'inserimento nel calendario ufficiale degli eventi della Milano Jewelry Week che sarà pubblicato sul sito ufficiale e su tutte le riviste cartacee e digitali che riporteranno l'iniziativa;
- L'iniziativa verrà divulgata attraverso comunicati stampa inviati ad oltre 10000 giornalisti del settore internazionali.