

GDOWEEK

Settimanale

09-05-2019 Data

69/75 Pagina 1/5 Foglio

RETAIL & RETAIL



Dal Fuorisalone 2019 identità di brand

La kermesse milanese, parallela al Salone del Mobile, è stata occasione per retailer e marche di mettere in mostra i propri valori. Installazioni e spazi per rafforzare l'awareness

Anna Bertolini **≫**@BertoliniAnna



OUn giardino temporaneo in collaborazione con Fondazione Slow Food per la biodiversità. Pratofiorito è l'impegno preso da Eataly Milano Smeraldo per il Fuorisalone con il patrocinio del Comune di Milano e progettato dall'architetto Davide Fabio Colaci Milano. Un serbatoio temi dell'agricoltura lancio della collezione dedicata al ciclismo, trasformato, inoltre, in una vetrina per le fitness, yoga, running distintivi del design,

9 maggio 2019

esclusivo riproducibile Ritaglio stampa ad uso del destinatario, non