



The new **Artistar Jewels** 2019

Hiç görülmemiş haliyle Çağdaş Mücevher

2019 yılının yeni Artistar Mücevherleri için arayış başladı. Yeni yarışmanın anahtar kelimeleri uluslararası satış ve yüksek seçicilik olacak.



u yıl altıncısı gerçekleşecek Artistar arayışı 2019 yılı için başladı, Uluslararası tasarımcıları ve çağdaş mücevherleri bulmaya adanmış bir proje olarak ortaya çıkan Artistar geçmiş yıllarda oldukça

büyüyerek Giancarlo Montebello, Philip Sajet, Yoko Ono, Pol Bury, Faust Cardinali ve Gillo Dorfles gibi ünlü isimlerin ev sahipliginde rol oynadı. Aynı zamanda SIERAAD Sanat Fuari Amsterdam'da ve ünlü Avrupalı konsept mağazalarıyla da ortaklıklar kurdu. Projenin bir sonraki ayağı 19-24 Şubat 2019'da Milano Moda Haftası'nda şehrin merkezinde prestijli bir alanda gerçekleşecek ve uzmanlardan oluşan bir jüri kazananlara ödüllerini

takdım edecek. Geçmiş versiyonlarıyla karşılaştırıldığında Artistar takımının ziyaretçilere sunmak istediği sergiden kaynaklı olarak daha sanat ağırlıklı olacak ve gündelik parçaların sayısı az kalacak

Bu yıl ilk defa konsept mağazalar seçilen tasanmları mağazalarında sergileyecek ve tüm dünyada satışa sunacaklar. 2019'un en büyük haberi de tabii ki projenin tüm dünyaya yayılmış ticari bir ağ kurması

Uzmanlardan oluşan bir jüri kazanmayı hak eden 10 sanatçıyı seçerek ödüllendirecek. Seçilen bu sanatçılar Artistar Jewels 2019 kataloğunun başkarakterleri olacaklar. Ünlü yayınevi Logo Fausto Lupetti tarafından basılan bu katalog ulusal ve uluslararası her seçkin kitabevinde satışa sunulacak ve 5000'den fazla sektör üyesine yollanacak. Daha fazla bilgi ve açıklamanın tamamı için Artistar resmi sitesi www.artistarjewels com/7aj/2019 html 'i ziyaret edebillisiniz.

JEWELLERY MAGAZINE 84



past editions, has hosted important creative talents such as Giancarlo Montebello, Philip Sajet, Yoko Ono, Pol Bury, Faust Cardinali and Gillo Dorfles and signed important partnerships like the one with the SIERAAD Art Fair of Amsterdam and renowned European concept stores. The next edition will take place from 19 to 24 February 2019 during the Milan Fashion Week in a prestigious location in the heart of the city. A jury of experts will announce the winners and will also award prizes to the most deserving. Compared to the previous edition, the number of jewels and wearable objects on show will be lower, as the selection, by the Artistar team, aims to offer visitors and buyers an exhibition whose level is increasingly. The news of the edition will be the considerable increase of concept stores that will directly select the creations to be displayed in their stores, this year, for the first time, even outside Europe.

The most important news of

2019, is, in fact, the creation of

ons will be protagonists of a dedicated shooting and published in the special volume Artistar Jewels 2019. The book, published by the publishing house Logo Fausto Lupetti, will be available on a national and international network: all bookshops in Italy and in the main European capitals, and shipped to over 5,000 industry insiders. Further information and the complete announcement are ava-

artistarjewels.com/aj/2019.html

Andrea Barrail





Bia Tambelli

