

РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ
140 лет со дня основания
ювелирной фабрики
Иосифа Маршака
стр. 28

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Наноситал
стр. 56

ШЕДЕВРЫ КАТАРА
Жемчуг рек и морей
стр. 70

С НОВЫМ СЕЗОНАМ



JG КАЛЕЙДОСКОП СОБЫТИЙ



Выставка ЖЕМЧУГ. СОКРОВИЩА РЕК И МОРЕЙ в Государственном историческом музее

Экспозиция рассказывает о происхождении натурального жемчуга, его видах, формах, цвете, а также об истории ловли жемчуга. При содействии музеев Катара были отобраны никогда ранее не выставленные экспонаты, специально отобранные для России. Здесь представлены украшения известных ювелирных домов – Bulgari, Cartier, Chaumet, принадлежавшие европейским правителям. Воочию познакомиться с шедеврами морей и рек можно до 1 октября 2018 года.



CINDY CHAO получила высокую награду на выставке MASTERPIECE-2018 в Лондоне

Украшения Тайваньского дизайнера Синди Чао уже не раз отмечались высокими наградами на различных конкурсах. На этот раз награды «Выдающийся объект» удостоилась ее брошь в виде цветка пиона из новой коллекции Black Label. Жюри отметило работу из титана и рубинов, как «современное мастерство и великолепный дизайн».



Отбор конкурсных работ на ARTISTAR JEWELS

«Artistar Jewels» начинает отбор конкурсных работ. В следующий раз он пройдет с 19 по 24 февраля 2019 года во время Миланской Недели Моды. Жюри объявит победителей и вручит призы самым достойным. На конкурс будут приглашены представители концептуальных салонов, которые будут выбирать ювелирные творения для представления в своих магазинах.



Таиланд вводит аттестацию ювелирных предприятий, торгующих бриллиантами

Институт драгоценных камней и ювелирных изделий Таиланда, GIT, реализовал программу, позволяющую повысить доверие потребителей и туристов, которые покупают драгоценные камни и ювелирные изделия в Таиланде. GIT предоставляет магазинам и компаниям, прошедшим аттестацию GIT, особый символ, который будет узнаваем потребителем. Им станет наклейка, которая подтверждает, что данное предприятие или украшение квалифицированы по этой программе. На данный момент в такой программе приняли участие более 100 магазинов по всему Таиланду, а к концу этого года ожидается более 500 магазинов-участников.