

PAMBIANCO

# DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA CASA E DEL DESIGN

**DOSSIER** Si accendono  
le M&A

**SPECIALE MERCATI / USA**  
Negli Usa con la filiale

**INTERVISTA ESCLUSIVA**  
Barber e Osgerby

**STRATEGIA** Ingo Maurer,  
il Maestro della luce

Ponte Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CASP di Ravenna per la restituzione al mittente previo pagamento spese  
ANNO 14° N°2 APRILE/MAGGIO 2019 5 EURO



COVER BY ERIC RANDALL MORRIS

Available on the iPhone  
App Store

Google Play

PAMBIANCO  
**DESIGN**

Bimestrale

Data 05-2019  
Pagina 32  
Foglio 1

## A Lambrate un pezzo di New York (e viceversa)



Giunto alla seconda edizione – anche se gli organizzatori considerano quella del 2018 un “test di successo superato tra le polemiche, fomentate anche dalla stampa” – Lambrate Design District si presenta quest’anno con una carta internazionale di tutto rispetto: la neonata partnership con la NYCxDesign, la manifestazione che si tiene a NY che porterà tra le vie del quartiere milanese una selezione di designer d’oltreoceano, resa possibile dal supporto dell’Ufficio Commerciale del Consolato Americano di Milano.

Il 2019 per il distretto segna una crescita sia in termini di metri quadri espositivi occupati dal Fuorisalone del quartiere (13mila) sia per numero di eventi che passano a 20 dai 14 dello scorso anno, per un totale di 350 partecipanti, quando i visitatori furono 85mila. L’itinerario del LDD vedrà aggiungersi in questa edizione anche via Oslavia. Temi forti del Lambrate Design District saranno l’economia circolare, l’etica e il rapporto tra uomo e natura con l’obiettivo di individuare nuovi approcci per ricostruirne l’equilibrio.