

PAMBIANCO

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA CASA E DEL DESIGN

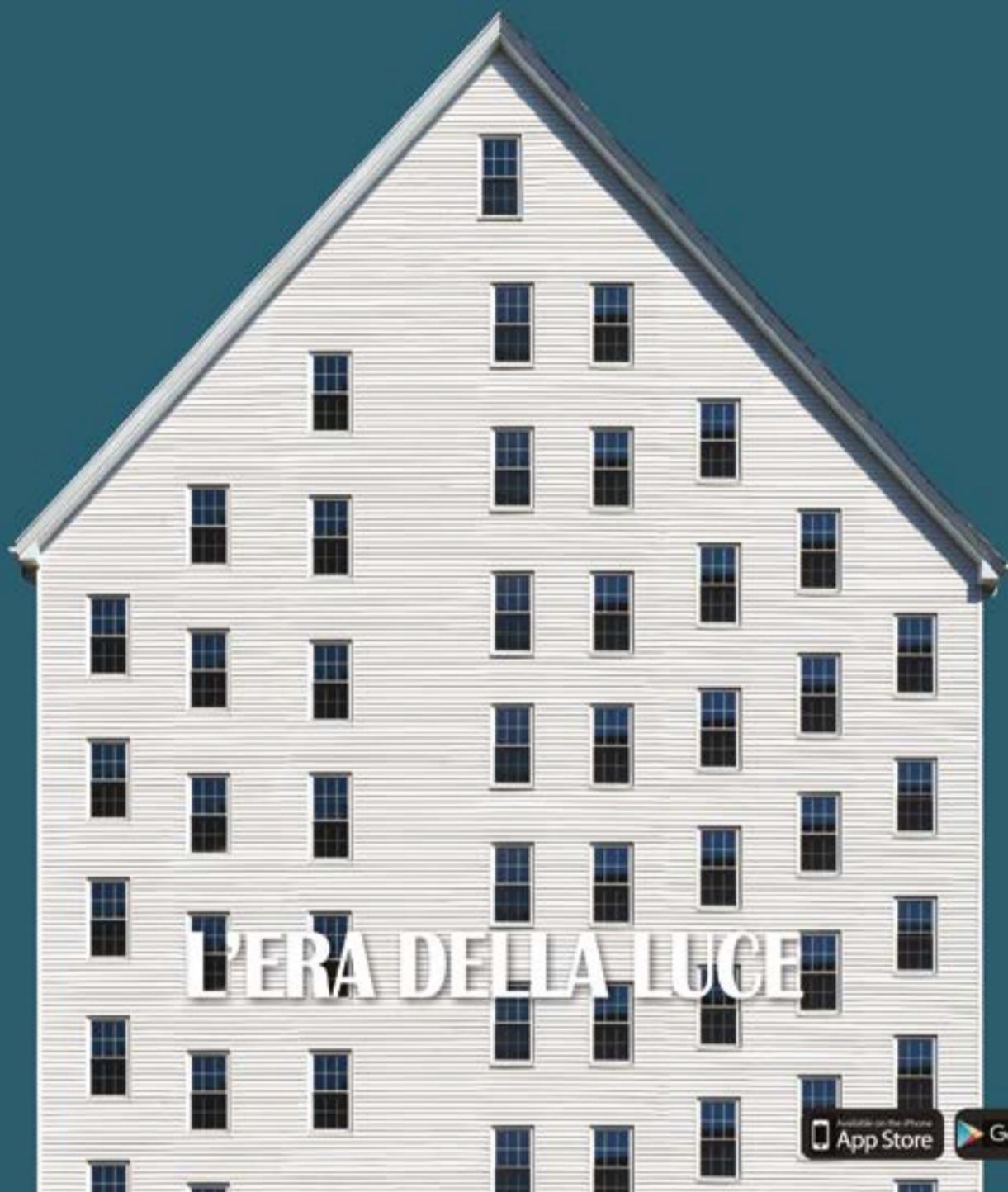
DOSSIER Si accendono
le M&A

SPECIALE MERCATI / USA
Negli Usa con la filiale

INTERVISTA ESCLUSIVA
Barber e Osgerby

STRATEGIA Ingo Maurer,
il Maestro della luce

Ponte Italiane - In caso di mancato ricevimento inviare al CAP di Ravenna per la restituzione al mittente previo pagamento tassa ANNO N° 12 APRILE/MAGGIO 2019 5 EURO



COVER BY ERIC RANDALL MORRIS

Available on the iPhone
App Store

Google Play

PAMBIANCO
DESIGN

Bimestrale

Data 05-2019
Pagina 32
Foglio 1

A Lambrate un pezzo di New York (e viceversa)



Giunto alla seconda edizione – anche se gli organizzatori considerano quella del 2018 un “test di successo superato tra le polemiche, fomentate anche dalla stampa” – Lambrate Design District si presenta quest’anno con una carta internazionale di tutto rispetto: la neonata partnership con la NYCxDesign, la manifestazione che si tiene a NY che porterà tra le vie del quartiere milanese una selezione di designer d’oltreoceano, resa possibile dal supporto dell’Ufficio Commerciale del Consolato Americano di Milano.

Il 2019 per il distretto segna una crescita sia in termini di metri quadri espositivi occupati dal Fuorisalone del quartiere (13mila) sia per numero di eventi che passano a 20 dai 14 dello scorso anno, per un totale di 350 partecipanti, quando i visitatori furono 85mila. L’itinerario del LDD vedrà aggiungersi in questa edizione anche via Oslavia. Temi forti del Lambrate Design District saranno l’economia circolare, l’etica e il rapporto tra uomo e natura con l’obiettivo di individuare nuovi approcci per ricostruirne l’equilibrio.