

LIFESTYLE CASA E DESIGN

# Milano Design Week 2019: gli eventi imperdibili del Fuorisalone

09 APRILE 2019  
di LIDIA PREGNOLATO
[MORE](#)

Anteprime, installazioni, eventi, esposizioni: tutto è pronto per la 58esima edizione della Design Week, in scena a Milano dal 9 al 14 aprile

VIENI A TROVARCI AL [VANITY FAIR SOCIAL GARDEN](#)

La **Design Week**, come ogni anno, conquista e invade l'intera città di Milano con eventi, mostre e installazioni a opera dei designer più famosi e di quelli emergenti. **Dal 9 al 14 aprile** numerose saranno le zone coinvolte dal circuito del Fuorisalone, tanto che sarà pressoché impossibile non essere trascinati in qualche iniziativa legata al design.

Vediamo cosa aspettarci dai quartieri maggiormente coinvolti.

LEGGI ANCHE

[Buon anniversario Bauhaus: 100 anni di intramontabile design](#)

## Brera Design District

In occasione del Fuorisalone 2019, **Brera Design District** presenta la decima edizione della sua Design Week ospitando un fitto calendario di eventi oltre a promuovere progetti speciali e iniziative culturali.

E, come ogni anno, propone un format che comprende la scelta di un tema e il **premio Lezioni di Design**.

Il tema di quest'anno è **"Design Your Life"** e prende spunto dal libro di Bill Burnette Dave Evans *Designing Your Life: How to Build a Well-Lived, Joyful Life* - Alfred a Knopf Inc, settembre 2016.

## Ventura Projects

Due grandi figure del Fuorisalone come **BASE Milano** e **Ventura Projects** hanno deciso di collaborare a un progetto di un ritorno alle origini accompagnato, allo stesso tempo, da una rigenerazione urbana.

Il sapore revival lo si percepisce ricordando come l'ex complesso industriale Ansaldo, oggi sede di BASE in zona Tortona, ospitò nei primi del 2000, gli eventi d'esordio di **Organization in Design**, società di produzione di Ventura Projects, con un'importante presenza come quella del designer olandese **Marcel Wanders**.

Per la fondatrice, **Margriet Vollenberg** il ritorno al luogo d'origine non è casuale, ma al contrario pone l'accento sulla loro missione originale di creare una piattaforma per supportare i gruppi di designer che, per tradizione, hanno avuto difficoltà ad affermarsi.

Allo stesso tempo, il tutto sarà però accompagnato da una grande rottura in contrasto con lo spirito democratico della Design Week: l'accesso al Ventura Future di via Bergognone prevederà infatti un **ticket di 5 euro**.

## 5VIE

Riconosciuto a livello internazionale come polo di ricerca, innovazione e connessione tra ambiti diversi, torna per il sesto anno consecutivo il distretto di **5VIE arte + design**, definito per sua natura come vero e proprio **musco diffuso del design**.

Quest'anno i temi dominanti saranno **il territorio e le risorse naturali** che da esso possono scaturire. Si parte dai sotterranei del **Siam**, dove prenderà vita la personale mostra **"Human Code"** di Roberto Sironi a cura di Annalisa Rosso. Ambientata in una dimensione parallela, la mostra sarà un viaggio tra antropologia, tecnologia, sperimentazione di processi e materiali.

Il **bronzo** sarà invece il protagonista della mostra **"L'Ultima Cera"** curata dal Direttore Artistico del dipartimento di Design della Fonderia Artistica Battaglia, Nicolas Bellavance-Lecompte.

Altre tappe da non perdere saranno l'esposizione di Masterly-The Dutch a **Palazzo Turati**, che celebra quest'anno il 350esimo anniversario della morte di Rembrandt e **Palazzo Litta** che ospita *The Litta Variations / Opus 5*, curato da MoscaPartners.

## Zona Tortona

Dopo il successo dello scorso anno, **Vanity Fair** sarà di nuovo protagonista al **Milanostudio Digital di via Tortona 35 con il Vanity Fair Social Garden**: uno spazio aperto a tutti **dalle 11 alle 21** (fino alle 18 mercoledì 10 aprile). Si tratta di **Vanity Fair Social Garden**, un giardino in cui godere della bellezza della natura e provare esclusive beauty experience, sorseggiare cocktail d'artista, gustare prelibatezze appena sfornate, o mettersi alla prova partecipando a workshop e cooking lesson. Inoltre, potrete prendere parte attiva alla nostra «flower guerrilla»: vi saranno regalati dei bulbi da piantare in zone abbandonate della città. Un piccolo gesto, un grande contributo per far fiorire Milano.

**Design Awareness** sarà il filo conduttore del progetto di **Tortona Rocks** che quest'anno coinvolge 20 progetti, 60 designers e 50 aziende, alla scoperta di proposte che gettano uno sguardo al futuro inducendo una riflessione su come il progettare implichi il saper decodificare l'era di grande trasformazione che stiamo vivendo.

Highlight di questa edizione è il concept multidimensionale di design ambientale a firma dell'artista britannico **Alex Chinneck per IQOS WORLD**, che cambierà la percezione di **Opificio 31**, sia sulla facciata esterna che negli edifici interni, sovvertendo la percezione dei visitatori.

Sempre Opificio 31 si prepara ad accogliere **"Belgium is Design"** a cura delle organizzazioni regionali belghe, che presenta la collettiva *Generous Nature*, dedicata alla **salvaguardia dell'ecosistema** e allo **sviluppo sostenibile**.

LEGGI ANCHE

[Design vegano: per una casa cruelty free \(e cool\)](#)

E il tema della sostenibilità sarà affrontato anche dal punto di vista della **mobilità green**. A tal proposito, **Hyundai** sarà presente con la mostra **"Style Set Free"**, e **Peugeot Design Lab** con la mostra **"Unboringthefuture"** che propone una visione del futuro attraverso un'animazione creata ad hoc per l'evento.

## Lambrate Design District

Forte di 85.000 visitatori nell'edizione 2018, **Lambrate Design District** rafforza ulteriormente la sua presenza favorendo l'incontro tra player internazionali che saranno promotori di momenti di contatto, scambio e confronto (conferenze e workshop).

Per il secondo anno consecutivo è confermata la **Call for entries del Codega Award 2019 - International Design Prize**, riconoscimento dedicato alle soluzioni e realizzazioni di eccellenza nell'illuminazione, così come la collettiva di designer internazionali di **Din - Design In**, che racconterà i prodotti e i progetti di più di 100 designer, presso l'iconica location di via Massimiano 6 / via Sbodio 9.

In concomitanza con l'evento, segnaliamo la presenza di un'area di circa 300 metri quadri dedicata al temporary shop con le creazioni di gioielleria contemporanea selezionate da **Artistarjewels.com**, mentre nello spazio esterno - di solito occupato dai food truck - verrà realizzato un giardino d'inverno con installazioni sensoriali.

*E ora, agenda alla mano, sfogliate la gallery qui sopra per scoprire nel dettaglio gli eventi, le installazioni e le mostre da non perdere.*

LEGGI ANCHE

[Délabré: quando il design è perfettamente imperfetto](#)

VIENI A TROVARCI AL [VANITY FAIR SOCIAL GARDEN](#)