



advertorial section

Contemporary jewelry culture

Un progetto unico nel suo genere. Dall'alto tasso di creatività, dal forte respiro internazionale. Che mette al centro il gioiello contemporaneo in tutte le sue infinite sfaccettature. Dal 2013 Artistar Jewels è una vetrina dedicata a tutti quegli artisti, affermati, emergenti o esordienti, che con le loro creazioni di gioielleria e di oreficeria, ma anche di design e d'arte, esplorano le diverse forme espressive del gioiello contemporaneo. «Artistar Jewels nasce con l'obiettivo di offrire agli artisti, attraverso il suo network, la piattaforma online e l'evento che si svolge ogni anno a Milano nel mese di febbraio, la grande opportunità di farsi conoscere in tutto il mondo, di rafforzare la propria immagine, di stringere contatti mirati, di percorrere nuovi canali di distribuzione», spiega Enzo Carbone, founder e CEO. «Proprio per questo abbiamo uno sguardo sempre più internazionale, sia per quanto riguarda la selezione degli artisti, sia per quanto riguarda i canali di promozione. In questi anni, abbiamo capito che è importante raggiungere gli esperti e i professionisti del settore, ma anche il grande pubblico di collezionisti e appassionati. Per il 2019 abbiamo rafforzato il rapporto di collaborazione con gallerie e concept store, oltre che gioiellerie, di tutto il mondo che selezioneranno uno o più artisti dei quali vendere le opere nelle loro prestigiose vetrine». Tra queste spiccano, per ora, CreativityOggetti di Torino, La Galerie Elsa Vanier di Parigi, Galeria Galateca di Bucarest, Galerii YES di Poznan, Eleni Marneri Galerie di Atene, Galerie Beyond di Anversa e Galleria Bini vicino a Melbourne. «Con l'evento di Milano a febbraio, durante la MFW, vogliamo ampliare ancora di più il nostro sguardo, catturando l'attenzione anche dei professionisti della moda», conclude Enzo Carbone.

A one-of-a-kind initiative, that is highly creative and incredibly international, featuring contemporary jewelry in all of its various facets. Since 2013, Artistar Jewels has been a showcase for all of the artists—established, emerging and just starting out—that explore the different expressions of contemporary jewelry with jewelry, design and art creations. "Artistar Jewels started with the aim of offering artists—via its network, an online platform and the event that takes place every year in Milan in the month of February—a great opportunity for visibility throughout the world, strengthening their image, making targeted contacts, and finding new distribution channels," says Enzo Carbone, founder and CEO. "This is why the initiative is becoming more international in terms of selecting the artists and promotional channels. Over the years, we've understood that it is important to reach industry experts and professionals as well as the many collectors and aficionados. For 2019, we've further strengthened collaborative relationships with galleries, concept stores and jewelers throughout the world. They will select one or more artists and sell their works in their prestigious showcases." For now, those involved include CreativityOggetti in Turin, The Elsa Vanier Gallery in Paris, and the Galateca Gallery in Bucharest, the YES Gallery in Poznan, the Eleni Marneri Gallery in Athens, the Beyond Gallery in Antwerp and the Bini Gallery near Melbourne. "With the Milan event in February, during Fashion Week, we would like to expand our horizons, capturing the attention of fashion professionals as well," concludes Enzo Carbone.

ARTISTAR JEWELS
 6TH EDITION_2019

WHERE:
 MILAN

WHEN:
 19-24 FEBRUARY

WHAT:
 140 ARTISTS
 500 CREATIONS
 FROM 43 COUNTRIES