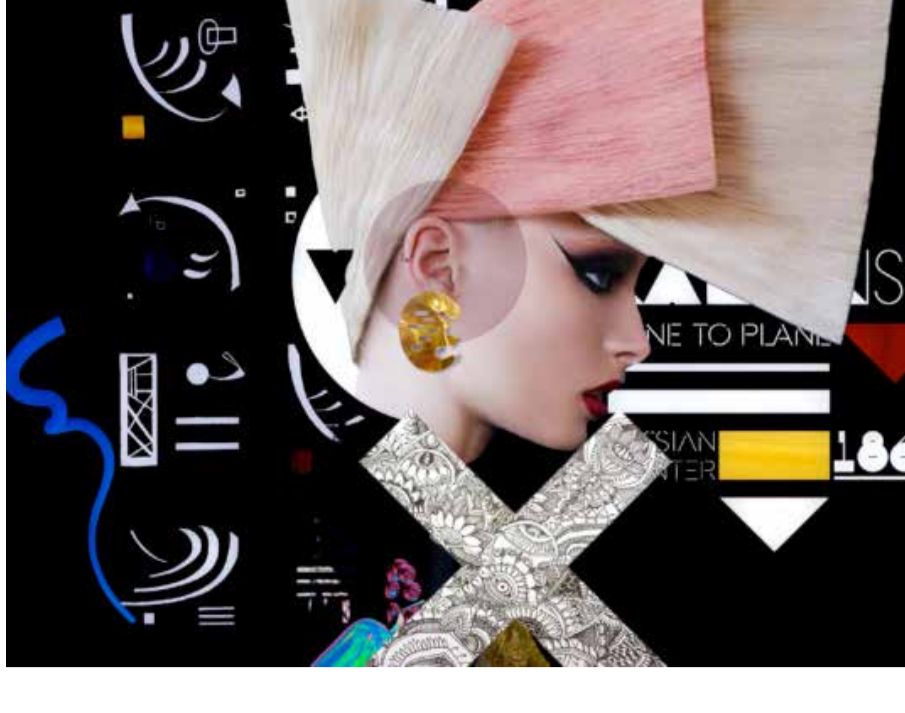




PUBBLICATO IL 3 GENNAIO 2018

Artistar Jewels 2018: The Contemporary Jewel as never seen before

Di Laura (<https://www.arredativo.it/author/laura/>) in Eventi (<https://www.arredativo.it/eventi/>)



Dal 22 al 25 febbraio 2018 a Palazzo dei Giureconsulti a Milano, Artistar Jewels dà appuntamento agli esperti del settore e a tutti gli amanti del gioiello contemporaneo. La mostra è aperta con ingresso gratuito durante la settimana della moda e ha il patrocinio del Comune di Milano.



Artistar Jewels è un evento che offre una lettura inedita e internazionale sul gioiello contemporaneo esponendo le tendenze degli ultimi anni. I creativi presentano i loro lavori, pezzi unici o piccole serie, selezionati per l'alto valore artistico, per la sperimentazione tecnica e la ricerca stilistica. Tutte le creazioni saranno acquistabili tramite la piattaforma www.artistarsewels.com (<http://www.artistarsewels.com>) che dal prossimo febbraio assumerà una nuova veste grafica, ancora più accattivante.

Partecipano alla quinta edizione 170 designer internazionali provenienti da oltre 30 Paesi con più di 450 creazioni in mostra. Quest'anno l'evento ha registrato un aumento del 20% con la chiusura delle iscrizioni anticipata di tre mesi, rispetto all'edizione precedente.

Ad arricchire l'esposizione ci saranno le creazioni di tre protagonisti del mondo dell'arte e del gioiello contemporaneo: l'artista concettuale giapponese Yoko Ono; il belga Pol Bury e l'artista parigino Faust Cardinali.



All'interno della mostra sarà dedicata una special area che ospiterà la creazione che la maison De Liguoro ha realizzato in collaborazione con la designer egiziana Reem Jano, vincitrice, lo scorso anno, del premio "De Liguoro". In esposizione anche l'opera di Gabriela Secarea, la quale si è aggiudicata nel 2017 il premio Artistar Jewels @ Camera Lucida, offerto al miglior designer della Romania.



All'interno del volume Artistar Jewels 2018 tutti i partecipanti vedranno pubblicati gli scatti dello shooting fotografico, organizzato dal team di Artistar Jewels e realizzato dal fotografo Andrea Salpetre. Il libro è edito dalla casa editrice Logos Fausto Lupatelli e sarà disponibile a libreria nazionale e internazionale in tutte le librerie in Italia e nelle principali capitali europee. Il volume sarà inoltre spedito a 5000 addetti del settore, tra cui buyers, giornalisti, blogger e gallerie del gioiello. I testi introduttivi saranno curati da Eugenia Gadaleta, marketing & communication manager di Artistar Jewels e docente di comunicazione, insieme a Maristella Campi, giornalista di moda e costume.



I partecipanti ad Artistar Jewels sono anche protagonisti di un contest, e una giuria composta da esperti di settore assegnerà i seguenti premi:

I tre vincitori avranno l'opportunità di partecipare gratuitamente ad Artistar Jewels 2019 ed essere all'interno dei contenuti speciali nell'edizione 2019. Per un giovane designer la Scuola Orafica Ambrosiana di Milano offrirà inoltre la partecipazione gratuita al corso di Oreficeria Professionale: occasione unica per apprendere le tecniche più importanti di laboratorio realizzando diversi oggetti di oreficeria. Due designer selezionati avranno uno spazio espositivo gratuito all'interno di due fiere internazionali di settore nel 2018: Sieraad Art Fair di Amsterdam e AUTOR International Contemporary Jewelry Fair a Bucarest.



Trentasei creazioni selezionate dalla giuria saranno protagoniste di una mostra itinerante in prestigiose gallerie europee e importanti concept store internazionali: in qualità di partner dell'evento sceglieranno alcune opere, tra tutte quelle in mostra, per arricchire le loro vetrine.

"Artistar Jewels sta crescendo in maniera significativa grazie al grande lavoro di squadra e alle partnership che abbiamo stretto in questi anni – afferma Enzo Carbone founder di Artistar Jewels – è molto più di una mostra, è un progetto strutturato di narrazione e valorizzazione del talento e lavoreremo con impegno crescente per garantire, sempre, un evento internazionale di altissimo livello, e una concreta opportunità di visibilità e business per i creativi selezionati".

Il 23 febbraio a Palazzo dei Giureconsulti saranno proclamati i vincitori del contest con un evento su invito.