

VANITY FAIR

C O L L E C T I O N

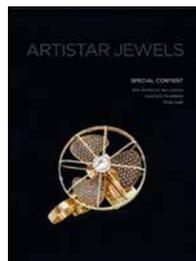




Pezzi da museo

Non monili ma sete e broccati-gioiello, ricamati con fili d'oro e d'argento, nella mostra Il Capriccio e la Ragione. Eleganze del Settecento europeo fino al 29 aprile 2018, al Museo del Tessuto di Prato. In un allestimento che ricorda i fasti delle corti europee, sono esposti anche capi d'abbigliamento, porcellane, oggetti d'arredo, dipinti e incisioni, per un totale di cento pezzi provenienti da varie collezioni e gallerie.

Da sfogliare
Il volume *Artistar Jewels 2017* è una preziosa raccolta di 366 pezzi unici, creati da 142 artisti/designer internazionali, selezionati da una giuria di esperti di gioielleria. Tra i contenuti speciali una serie di spille d'argento disegnate dal critico d'arte Gillo Dorfles (€ 60).



(Non) vedere un tubo
Un'accezione del tutto positiva se parliamo della collezione di gioielli *Tubes* firmata da De Vecchi Milano 1935. Un design dalle linee purissime, quasi architettonico, in cui l'elemento curvo si trasforma in bracciali (come il modello nella foto) o anelli avvolgenti. Tutto naturalmente d'argento, la materia prima dello storico brand lombardo, in attività da oltre settant'anni.

Un giardino per corona

Disegnare un diadema che possa essere indossato nel XXI secolo: è stata l'unica indicazione che la maison di alta gioielleria Chaumet ha dato per il concorso con il quale celebra la mostra *Imperial Splendours* nella città proibita di Pechino fino al 2 luglio. Il vincitore è Scott Armstrong, 21 anni, studente del Central St Martins di Londra: per la sua tiara *Vertigessi* è ispirato al libro *French Formal Garden* (chaumet.com/imperial-splendours)



Tra sogno e realtà
C'erano una volta tre fratelli, che avevano un sogno: creare un proprio brand di gioielli. Federica, Giacomo e Tommaso Pieroni (nella foto) non solo ce l'hanno fatta, ma in nemmeno quattro anni sono riusciti con il loro Rue des Mille a raggiungere il traguardo di fatturato di 3 milioni di euro. Il segreto? «Essere un'alternativa alla gioielleria classica» in chiave romantica con charm a forma di carrozze, cuori e stelle.