



NORMATIVA
Autorizzazione paesaggistica: per i piccoli interventi non servirà



NORMATIVA
La conferenza di servizi sarà online e durerà al massimo cinque mesi



NORMATIVA
Fondo Kyoto per le scuole, il MinAmbiente risponde ai dubbi



NORMATIVA
Scia unificata: il Governo approva il decreto, moduli unici operativi dal 2017

Promotedesign.it apre le selezioni per Design For 2017

La scadenza per l'invio delle candidature è fissata per il 5 agosto

HAVE YOU
EVER THOUGHT
YOU CAN
MAKE THE
DIFFERENCE?

*Give your ideas
a chance!*

DESIGN
FOR 2017

CALL
FOR
ENTRIES

*Until
Aug 5, 2016*



15/06/2016 - Sono aperte le selezioni per la l'edizione 2017 di **Design For**, progetto realizzato da **Promotedesign.it** per la pubblicazione della sesta edizione del volume che unisce creatività e il mondo dell'impresa.

La pubblicazione è parte integrante dell'attività di promozione dei giovani creativi e si presenta come un ricco e aggiornato catalogo di concept pronti per essere proposti alle aziende produttrici. I progetti pubblicati nel libro saranno presentati in una veste grafica curata che valorizza i concept, dando spazio anche ai loro stessi ideatori.

Il percorso di crescita di Design For ha portato negli anni all'estensione del progetto anche ai designer stranieri arrivando a collezionare un numero totale di 613 partecipanti, 1226 concept pubblicati (rif. Aprile 2016), coinvolgendo circa 11.400 aziende operanti nel settore del design. Dopo il successo delle passate cinque edizioni, Design For 2017 si prepara a rispondere all'aumentare della domanda e alle esigenze di un mercato più ampio, con un'edizione aggiornata.

Il volume, realizzato in versione bilingue, sarà infatti venduto nelle principali librerie in Italia e nelle capitali europee.

Anche quest'anno Design For propone il concorso **Design For Awards**, che offre premi volti ad incentivare la creatività e la crescita professionale dei partecipanti.

Tre designer infatti saranno selezionati per esporre gratuitamente a Din 2017, evento organizzato durante il Fuorisalone 2017, in concomitanza con la Milan Design Week. 20 designer potranno, inoltre, partecipare a workshop gratuiti.

Il bando di selezioni si rivolge ad architetti, designer professionisti, studenti regolarmente iscritti o neolaureati presso Istituti Superiori di Design (pubblici e privati), Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Design e simili. La selezione dei progetti è effettuata dallo staff di Promotedesign.it sulla base dei criteri che maggiormente approfondiscono le tematiche odierne di utilizzo. Più specificatamente i progetti saranno selezionati sulla base di criteri di producibilità, innovazione dell'idea, attualità del design ed appeal commerciale.

Il volume verrà suddiviso in categorie che rispecchiano le diverse aree di appartenenza dei progetti presentati: Design For Furniture, Design For Pet, Design For Textile, Design For Food, Design For Vehicle, Design For Packaging.

Per poter prendere parte alle selezioni di Design For 2017, i candidati interessati dovranno inviare i propri progetti alla mail indicata nel bando entro la deadline del **5 agosto 2016**.

Per aggiornamenti in tempo reale su questo argomento segui la nostra redazione anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Google+](#)