



HELLO, LET'S HAVE A COFFEE!

MOGI is the passion in what we do. Because "Made in Italy" is not a heritage made only by things but also by knowledge, experiences and flavors -

[READ MORE]

ISTANT PAST

- giugno 2015 (3)
- maggio 2015 (4)
- aprile 2015 (8)
- marzo 2015 (4)
- febbraio 2015 (4)
- gennaio 2015 (10)
- dicembre 2014 (8)
- novembre 2014 (3)
- ottobre 2014 (1)
- settembre 2014 (8)
- agosto 2014 (5)
- luglio 2014 (11)
- giugno 2014 (14)
- maggio 2014 (27)
- aprile 2014 (22)
- marzo 2014 (21)
- febbraio 2014 (20)
- gennaio 2014 (26)
- dicembre 2013 (35)
- novembre 2013 (7)
- ottobre 2013 (1)
- giugno 2013 (1)
- maggio 2013 (1)
- giugno 2012 (3)
- marzo 2012 (2)
- settembre 2011 (1)
- agosto 2011 (1)

MOGI / DESIGN / CAFFE' ... FOOD DESIGN

"Il caffè fuori dalla tazzina: metodi progettuali" è stato il tema conduttore del workshop organizzato da Promotedesign.it. L'iniziativa si avvale della collaborazione di Paolo Barichella e MOGI caffè e prevede la partecipazione di 18 designer, accuratamente selezionati tra i partecipanti alla 4° di Design For.



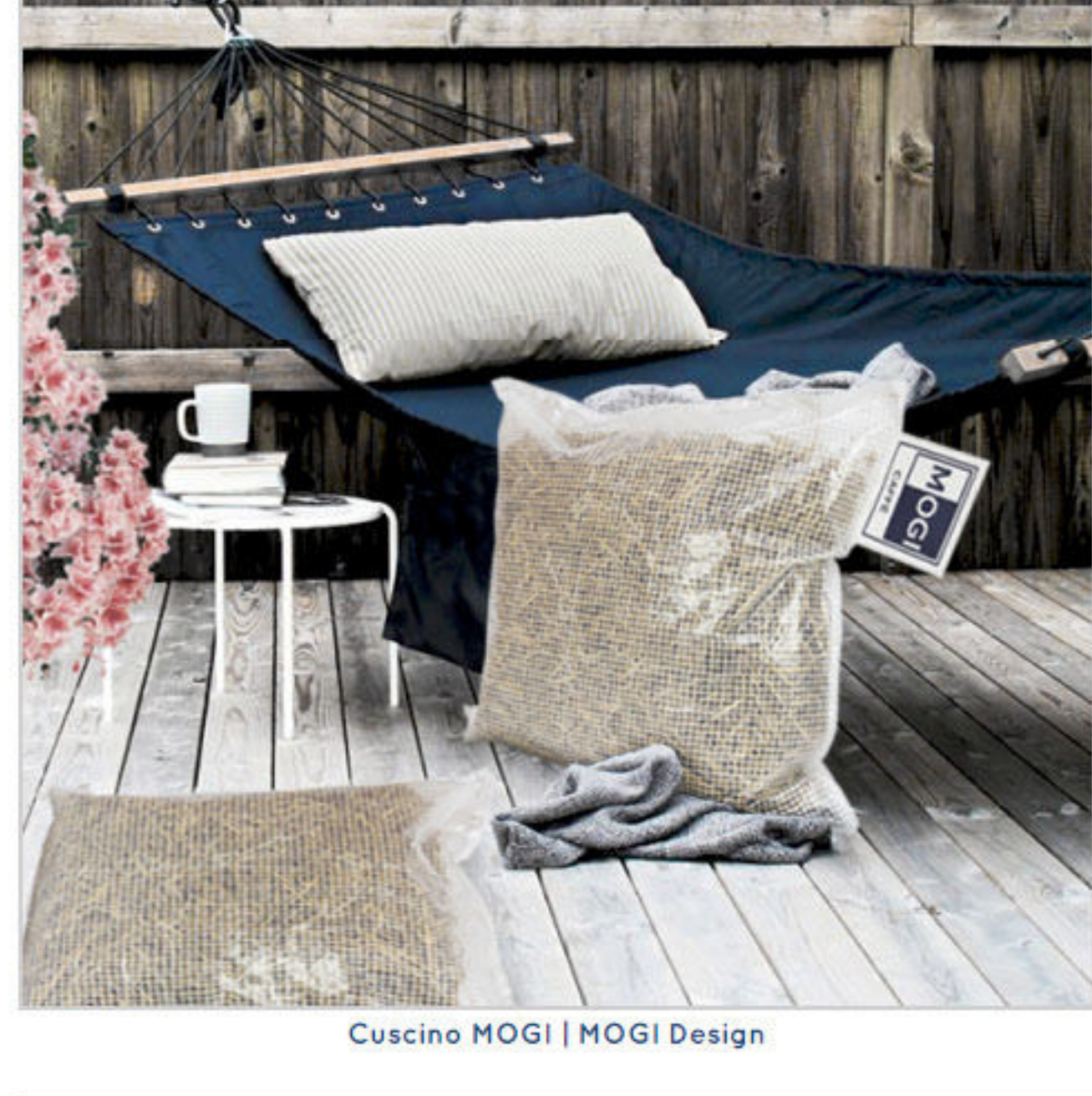
All'iniziativa hanno preso parte alcune fra le più rinomate personalità del settore: accanto a Enzo Carbone, fondatore di Promotedesign.it, Paolo Barichella, uno dei più affermati Food Designer internazionali e Mogi Caffè in qualità di "case-history" come marchio food italiano legato al design ed alla ricerca legata al prodotto ed al caffè.



Di questo si è discusso durante il workshop a cui Mogi è stata invitata ad illustrare la propria esperienza in termini di "food-design", definizione che va ben valutata dal momento che oggi tutto è food, tutto è design. Noi ci siamo limitate a comunicare semplicemente che alla base di un buon brand sono necessari 3 ingredienti principali: materia prima eccellente, creatività sia strategica che di branding e le persone.



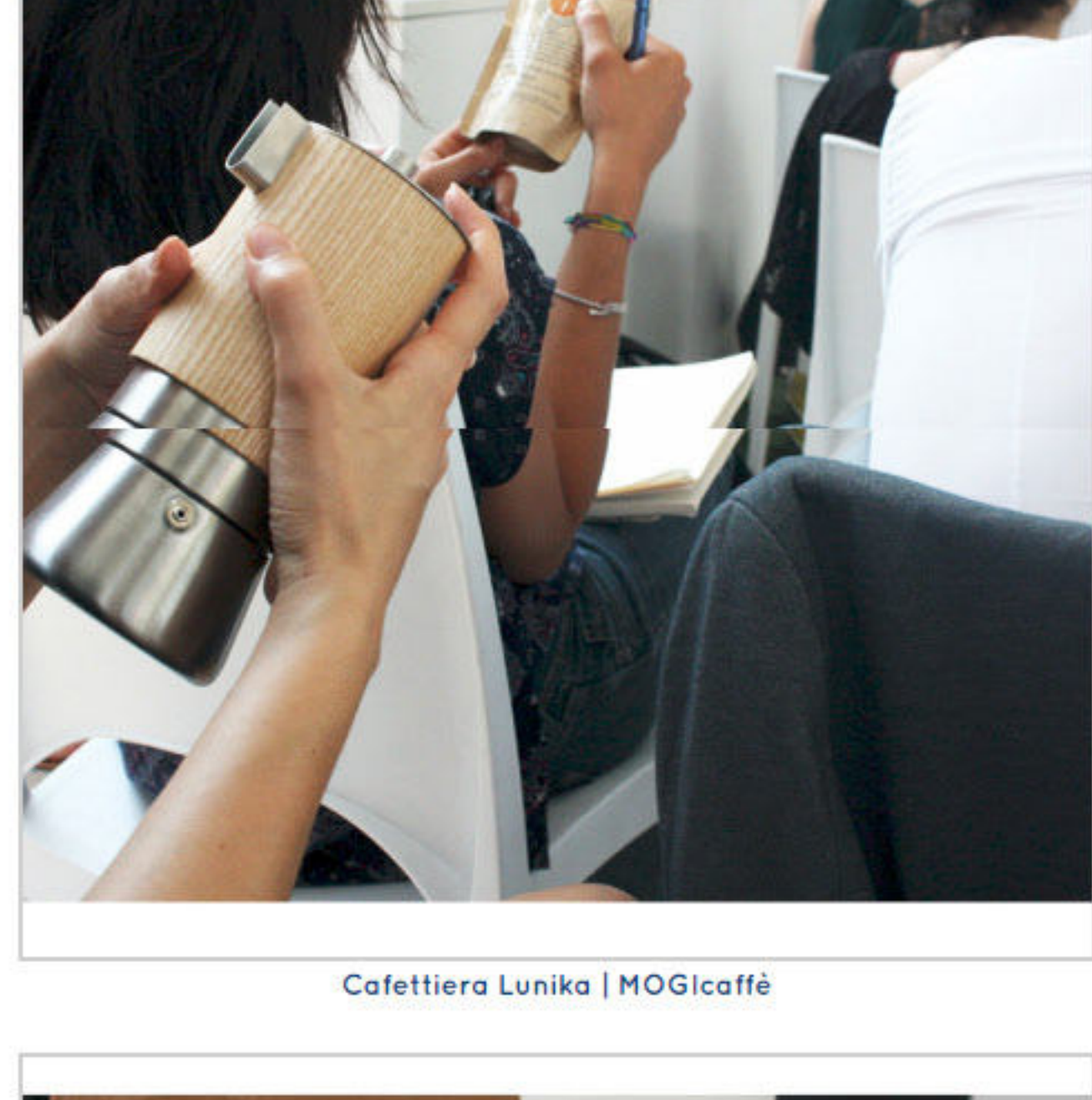
Caffettiera Lunika | MOGIcaffè



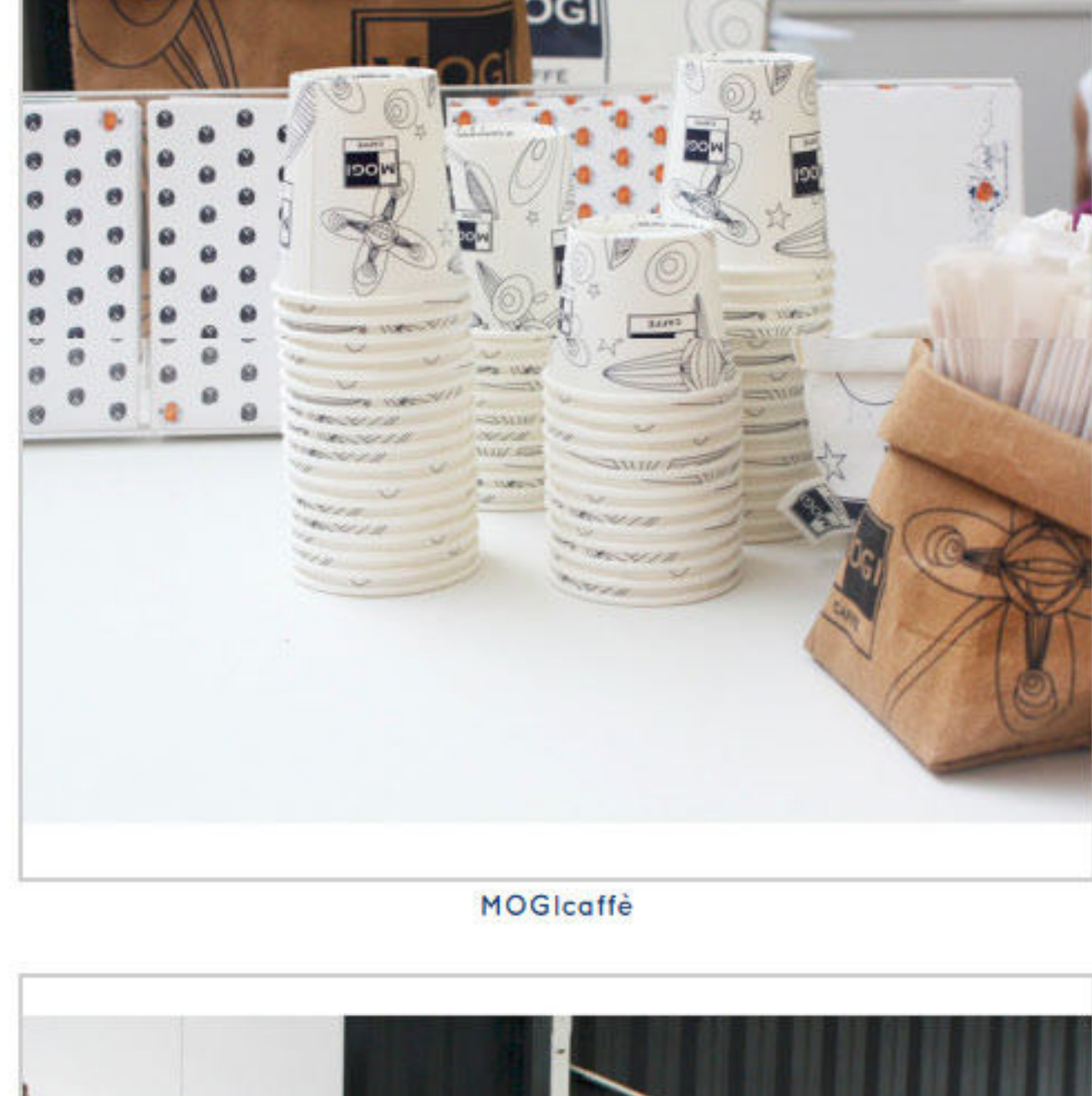
Cuscino MOGI | MOGI Design



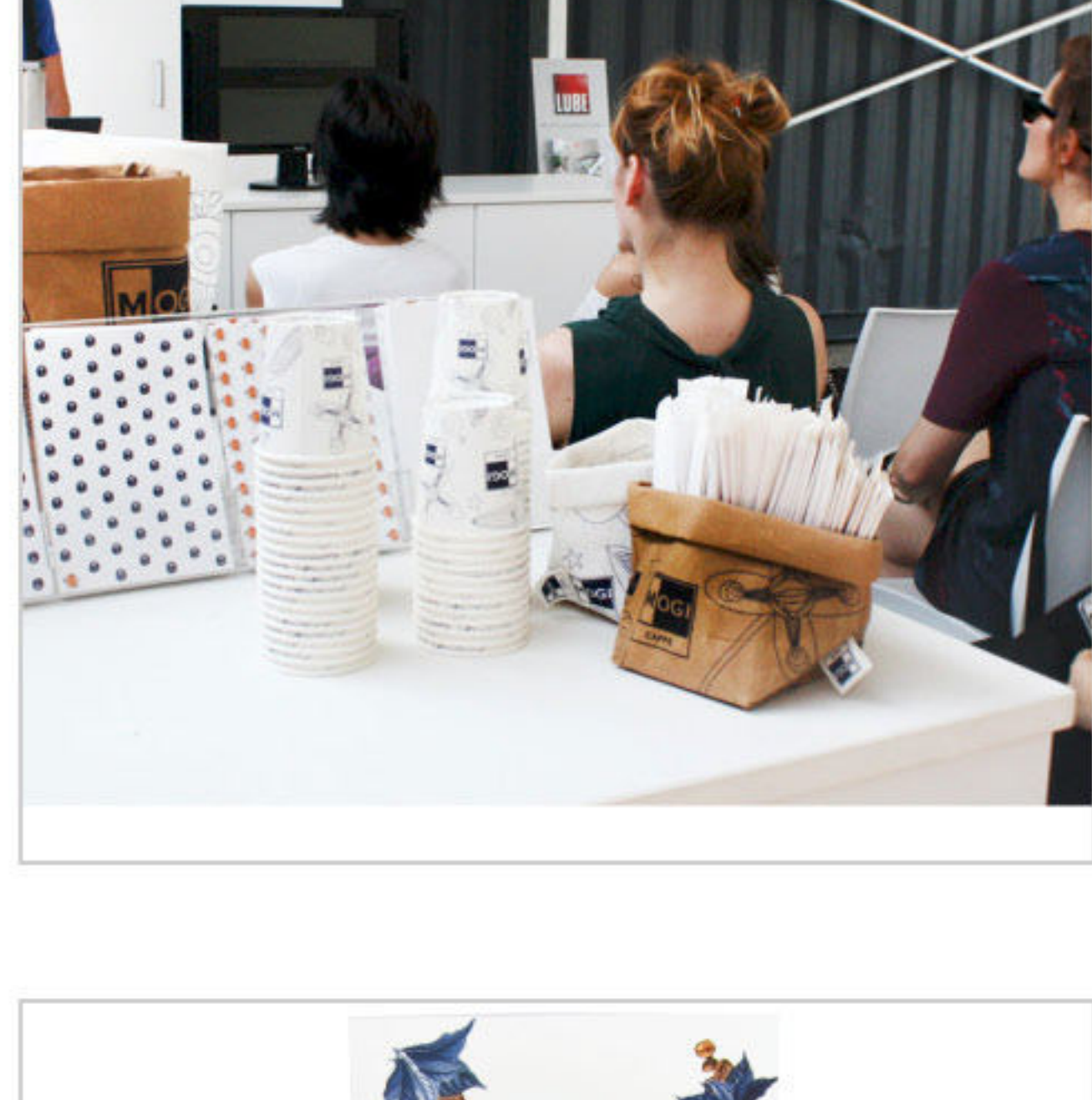
Light Blue capsules packaging



Caffettiera Lunika | MOGIcaffè

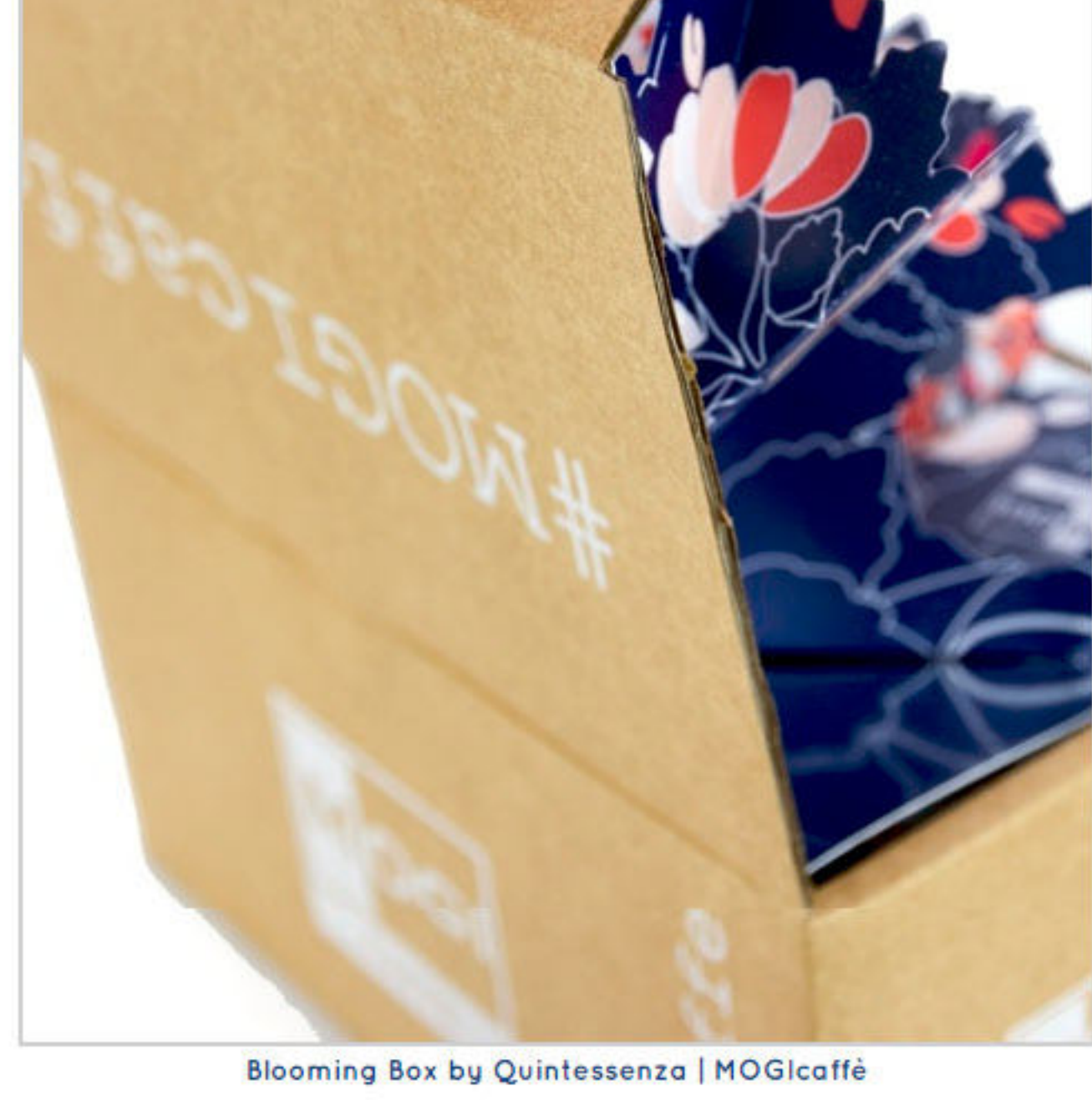


MOGIcaffè

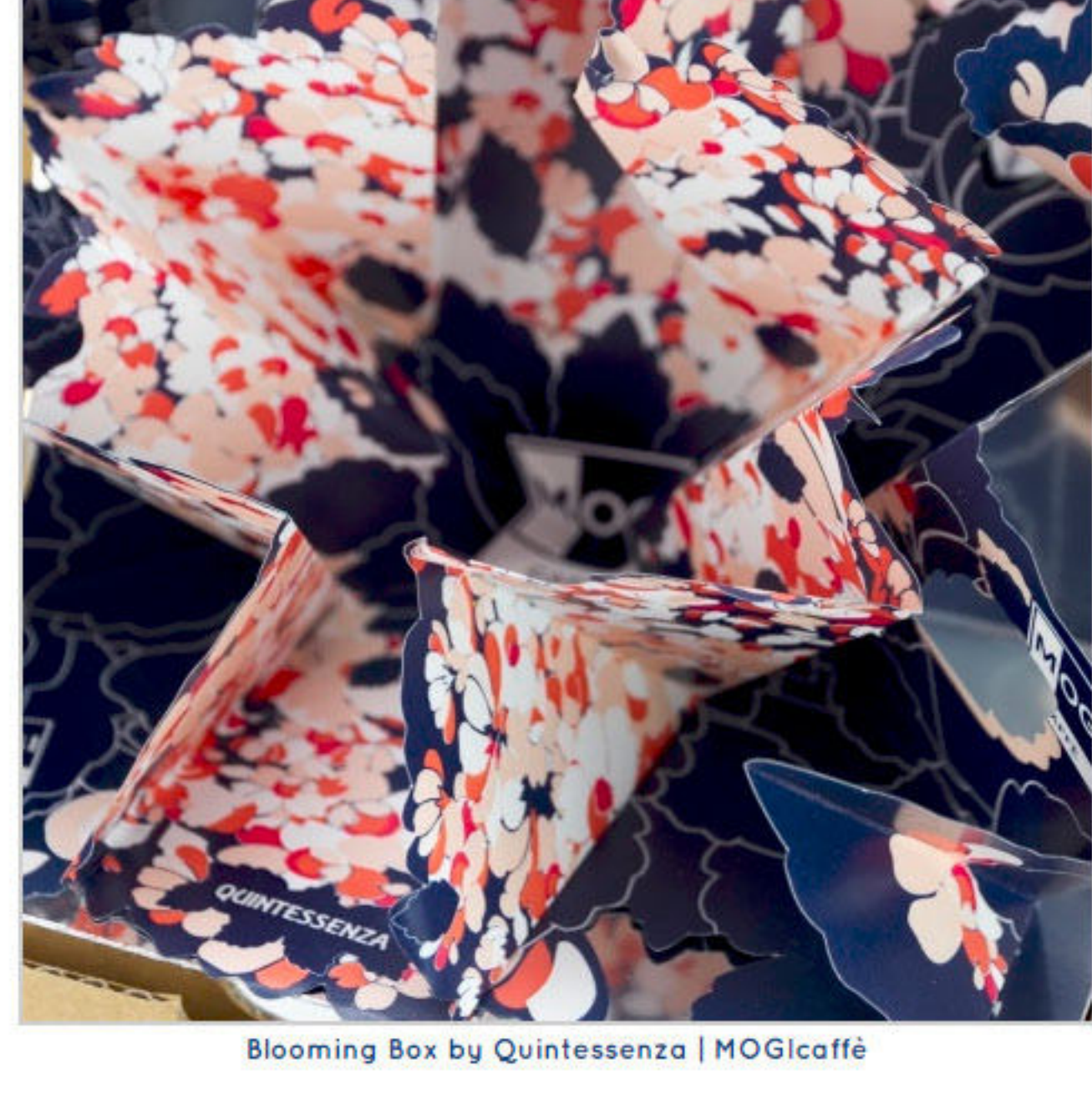


Light Blue capsules packaging

E' stata un'interessante occasione per mostrare e spiegare ad un pubblico "educato al bello, educato al design" la nostra Brand Identity, visual design e packaging design. Ammettiamo lusingate che è' stato bello ancora un volta osservare i volti dei designer e professionisti all'apertura della Blooming Box by Quintessenza.



Blooming Box by Quintessenza | MOGIcaffè



Blooming Box by Quintessenza | MOGIcaffè

ELSEWHERE



PARTNERS

- Porta Venezia In Design ITA
- Protodad NYC NYC
- Promote Design ITA
- Triu the World USA
- Madein Bergamo ITA
- Lecca Caffè ITA
- Ergolas ITA

PRESS