

# Architettura Facile

NOTIZIE D'ARCHITETTURA-RISPARMIO ENERGETICO-FOTOVOLTAICO-MATERIALI -SOSTENIBILITA' - FINANZIAMENTI PER RISTRUTTURAZI

[Home](#)
[Architettura Facile](#)
[Bioarchitettura](#)
[Notizie D'Architettura](#)
[Piano-Casa](#)
[Domande&Risposte](#)

## Libro "Design For"

admin · 21 dicembre 2011 · Architettura e design, Libri e recensioni · No Comment

[Mi piace](#) 1
 [Tweet](#) 1
 [G+1](#) 0



Vi presentiamo il libro **"Design For"** creato da Promote Design in collaborazione con la Fausto Lupetti Editore. Il libro propone il confronto tra i diversi soggetti interpreti del design attuale. Raccoglie molte proposte progettuali di giovani designer e l'esperienza, raccontata sotto forma di intervista, di alcuni designer affermati, insieme a quelle raccontate da alcuni art director di aziende.

*"Il sogno dell'artista è quello di arrivare al museo, mentre il sogno del designer è quello di arrivare ai mercati rionali"* (Bruno Munari)

La citazione, tratta dall'introduzione di Valia Barriello, ci accoglie nello spirito con cui il libro si presenta. Ossia una mescolanza tra passione e professionalità che il collettivo di Promote Design ha voluto proporre, e che si sviluppa lungo un duplice binario.

Il primo è di presentare una ricca raccolta di progetti, ancora in forma di concept, idee non ancora prodotte, ma realizzabili e pronte per essere adottate dal mercato.

I designer, selezionati da Promote Design, si propongono con la loro creatività e professionalità per suggerire quell'insieme di soluzioni e oggetti che aleggiano nell'aria, ormai in sintonia con i tempi, i pensieri e l'attualità.

Il libro si propone anche, di avvicinare e sensibilizzare i destinatari e i produttori di design, ad una sempre crescente offerta di creatività, quale forma di espressione di ogni designer. Tanto da poter considerare il libro, strumento per il design in cerca di paternità.

Il secondo binario è di esplorare, attraverso interviste, le esperienze professionali di designer e di alcune aziende. Hanno risposto all'invito: Slide, L'Abbate e Italesse. E i designer Carlo Bimbi, Gumdesign, Luca Nichetto e Marco Piva.

Allo stesso tempo, Design For scopre le carte anche nei confronti dei futuri utilizzatori di design, per far comprendere meglio loro, quali sono i meccanismi iniziali che conducono ad un prodotto. Non più solo un oggetto da scartare, ma un prodotto che si può conoscere, comprendere e scegliere.

Ecco qui raccolti, 92 designer, 184 progetti, interviste, biografie e approfondimenti speciali su designer e aziende del panorama internazionale.

**Fausto Lupetti Editore** è la casa editrice italiana specializzata nei temi del marketing, pubblicità, comunicazione visiva, design, strategie di marca, brand, imprese e mercati, web, nuovi media, cinema e televisione.

**Promote Design** è un collettivo di designer e architetti che promuovono il design e la nuova creatività, nato da un'idea di Enzo Carbone nell'agosto del 2010. Attraverso il portale, si mettono in contatto i protagonisti del settore, i designer e le aziende e tutte le professionalità che ruotano attorno a questa professione. Collaborano con diverse attività, quali università, scuole specialistiche, banche dati e aziende per mettere in moto percorsi che favoriscano un confronto più ampio e più diretto tra singolo designer e azienda.

**TITOLO:** Design For – Il libro che unisce i designer e le aziende

**AUTORE:** (a cura di) Promote Design

**PAGINE:** 230

**PREZZO:** 28,00 €

[Mi piace](#) 1
 [Tweet](#) 1
 [G+1](#) 0

design for, libro design, produzione design