

NEWSLETTER

nome

email

[privacy policy](#)

iscriviti

CON TUTTA L'ARTE INTORNO

REN

07.06

31.08

14

5 luglio 7 settembre 2014

Palazzo Mediceo di Seravezza

Patrimonio Mondiale Unesco

www.terremedicee.it

SONDAGGIO

Qual è oggi la rassegna artistica pluriennale più influente?

- Biennale di Venezia
- Documenta
- Manifesta
- Biennale di Istanbul
- Biennale di Berlino
- Biennale di Gwangju
- Biennale del Whitney Museum
- Biennale di San Paolo
- Altro

Vota

Visualizza risultati

ARCHIVIO SONDAGGI

ARCHIVIO NOTIZIE

LUGLIO 2014
GIUGNO 2014
MAGGIO 2014
APRILE 2014
MARZO 2014
FEBBRAIO 2014
GENNAIO 2014
DICEMBRE 2013
NOVEMBRE 2013
OCTOBRE 2013
SETTEMBRE 2013
AGOSTO 2013
LUGLIO 2013
GIUGNO 2013
MAGGIO 2013
APRILE 2013
MARZO 2013
FEBBRAIO 2013
GENNAIO 2013
DICEMBRE 2012
NOVEMBRE 2012
OCTOBRE 2012
SETTEMBRE 2012
AGOSTO 2012
LUGLIO 2012
GIUGNO 2012
MAGGIO 2012
APRILE 2012
MARZO 2012
FEBBRAIO 2012
GENNAIO 2012
DICEMBRE 2011
NOVEMBRE 2011
OCTOBRE 2011
SETTEMBRE 2011
AGOSTO 2011
LUGLIO 2011
GIUGNO 2011
MAGGIO 2011
APRILE 2011
MARZO 2011

MAGAZINE

Milano - dal 17/07/2014 al 17/07/2014

Presentazione Design For 2014



TRIENNALE - PALAZZO DELL'ARTE

Viale Emilio Alemagna 6
+39 02724341
sito web
info@triennale.it

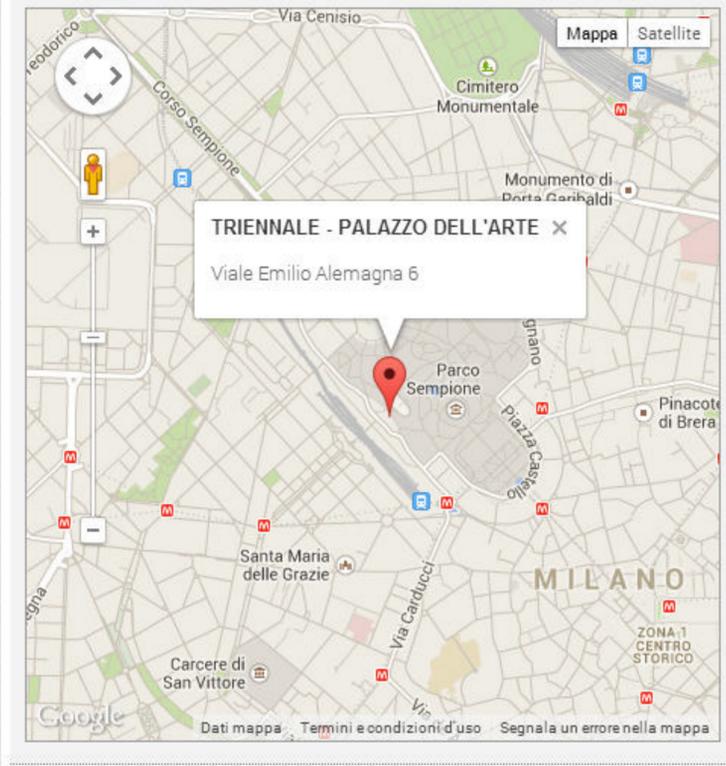
Più informazioni su questa sede
Eventi in corso nei dintorni

La tanto attesa presentazione della terza edizione del libro catalogo Design For pubblicato da Fausto Lupetti Editore si terrà per la prima volta presso il Bookshop della Triennale di Milano, e quindi in un luogo che rappresenta lo storico punto d'incontro di tutti gli attori del design nazionale e internazionale.

Like 2 Tweet 1 +1 2 Share 2

info-box

Vernissage: 17/07/2014 - ore 18,30
Biglietti: ingresso libero
Genere: presentazione
Editore: Email: press@promotedesign.it
Sito Web: <http://www.promotedesign.it>



La Triennale di Milano, location milanese d'eccezione per tutti gli eventi di design legati al Made in Italy e non solo, sarà la vetrina per il lancio del nuovo Design For 2014, giunto alla sua terza edizione. Un evento unico in cui la bellezza della rinomata istituzione culturale milanese si fonde alla perfezione con la promozione di uno dei principali progetti di Promotedesign.it, fortemente innovativo e creativo.

Con la pubblicazione del Design For 2014 si punta alle grandi aziende, a tutti gli appassionati del settore e soprattutto ai giovani talenti italiani, appoggiati e incentivati a coltivare le potenzialità del Made in Italy. Maggiori contatti, nuove idee, oltre duecento concept e approfondimenti speciali sull'ambito design e architettura.

La tanto attesa presentazione della terza edizione del libro catalogo Design For pubblicato da Fausto Lupetti Editore si terrà per la prima volta presso il Bookshop della Triennale di Milano, e quindi in un luogo che rappresenta lo storico punto d'incontro di tutti gli attori del design nazionale e internazionale, in viale Alemagna 6 alle 18:30 del 17 luglio 2014.

All'evento prenderanno parte alcune fra le più rinomate personalità del settore: accanto a Enzo Carbone, fondatore di Promotedesign.it, ci sarà Daniele Lupetti, editore del libro catalogo, Axel Iberti, Head of Product Department di Gufram, una delle più importanti aziende italiane del settore, che ha contribuito a rivoluzionare l'estetica del mobile a partire dagli anni '60; Paolo Barichella, uno dei più affermati Food Designer internazionali, Francesca Russo, editor di DDN Magazine e Giacomo Giustizieri, uno dei professionisti inseriti nel Design For 2014 che ha avuto l'opportunità di vedere realizzato il suo progetto creativo grazie alla partnership attivata con un'importante azienda. Tutto l'incontro si svolgerà con la moderazione della designer Erika Suzuki.

Distribuito nelle principali librerie e aziende italiane del settore, il progetto editoriale si pone l'obiettivo di offrire ai progettisti l'occasione unica di entrare in contatto con alcune fra le più importanti aziende di design e architettura. Questa pubblicazione intende rappresentare un punto di riferimento anche nei confronti degli utilizzatori del design, con l'intento di far comprendere meglio quali siano i meccanismi iniziali che conducono a un prodotto finito. Il volume vuole avvicinare e sensibilizzare i destinatari e i produttori di design a una sempre crescente offerta di creatività, quale irrefrenabile forma di espressione insita in ogni designer.

Dopo le prime pubblicazioni sono stati rilevati non solo una numerosa partecipazione da parte dei designer, ma anche interessanti riscontri da parte di importanti aziende italiane, che hanno utilizzato tale strumento per selezionare sia possibili prodotti da lanciare sul mercato che nuovi collaboratori. Non meno rilevante è l'eco ottenuto grazie alla promozione positiva della stampa, come nel caso di DDN Magazine, Ottagono, Interni Magazine, Auto&Design, La Provincia di Como, l'interiors magazine del Corriere della Sera: Living e il mensile Dear Design&Arredo; che hanno appoggiato l'iniziativa di Promotedesign.it con interessanti articoli e approfondimenti. Tutto ciò ha contribuito a incrementare l'importanza e lo sviluppo delle potenzialità del settore nel nostro Paese.

Proprio da questa esigenza e nuova consapevolezza è scaturita anche quest'anno per Promotedesign.it la necessità di impegnarsi a promuovere tale progetto. La pubblicazione del Design For è infatti cresciuta di anno in anno, fino ad oggi, con un'edizione che racchiude in totale oltre 700 idee di 350 designer e coinvolge più di 1000 aziende di uno dei settori trainanti della nostra economia.

In questa direzione va la volontà di Promotedesign.it, decisa ad ampliare il range d'azione della pubblicazione, tramite l'aggiunta di importanti novità per tutti coloro che decidono di usufruire dell'opportunità di essere inseriti nel Design For. Sono infatti già aperte le selezioni per la quarta edizione.

Per il 2015 sono previsti importanti cambiamenti: in primis la presenza di designer non solo italiani ma anche stranieri, l'opportunità di distribuzione dell'e-book a circa 5000 aziende nazionali e internazionali, la pubblicazione bilingue, in italiano e in inglese. Per i nuovi iscritti ci sarà inoltre la possibilità di partecipare a titolo gratuito al Fuorisalone 2015, l'evento più importante al mondo legato al tema del design che si svolge in concomitanza con il Salone del Mobile di Milano, nonché la possibilità di essere selezionati per un workshop progettuale tenuto da Paolo Barichella. Numerose le richieste di adesione per le nuove selezioni, che saranno però aperte ancora per un periodo limitato di tempo, fino al termine massimo del 31 luglio 2014.

Prima di commentare, consulta le nostre [norme per la community](#)

CERCA NEL SITO

cerca articoli → cerca in calendario

double open call

a project by Dolomiti Contemporanee

Salvatore Ferragamo

MUSEO NOVECENTO

P.zza S. Maria Novella 10, Firenze

www.museonovecento.it

TRIBNEWS

tutto →

Arte a Brescia dieci anni dopo: arriva la versione 2.0 della mostra che nel 2003 sondava una scena locale con ambizioni internazionali

Dieci mesi in un villino liberty immerso nel verde, per quattro artisti tedeschi. Comincia l'avventura dei nuovi ospiti di Villa Romana, a Firenze

Suoni anni Ottanta al Traffic Torino Free Festival. Di scena l'electro pop dei Pet Shop Boys e la Trilogia del Potere dei Litfiba

Lo Strillone: su La Stampa mezzo secolo fa la svolta antirazzista degli USA. E poi Gordon Parks in mostra, Aulenti a Modena...

Brutte notizie per l'arte contemporanea. A Firenze chiude la Strozziina. Mostre cancellate e attività bloccate nei sotterranei di Palazzo Strozzi. La (quasi ex)

Prima edizione per la Biennale d'Arte Contemporanea di Margherita di Savoia. Ventotto artisti mettono a confronto tradizione e linguaggi

Christophe Lemaire lascia Hermès. Lo stilista minimal-chic, che preferisce lo stile alla moda, torna sulla piazza. Promette di dedicarsi full-time al suo marchio...

Luigi Presicce e Oh Petroleum a Lecce, con Il Giudizio delle Ladre. Simboli mistici e visioni fantastiche: una performance al Teatro Romano

CALENDARIO EVENTI

tutto →

evento o spazio espositivo	<input type="text"/>	
città (comune)	<input type="text"/>	
in corso e futuri	<input checked="" type="checkbox"/>	
trova	ricerca avanzata	
INAUGURAZIONI	IN GIORNATA	FINISSAGE
Art Stays 2014 ptuj - exhibition space fo.vi 2		
Sogno e realtà milano - atelier m. k. in blu		
Luca Caimmi - Le Horla fano - memo mediateca montanari		
Takashi Murakami - Jellyfish Eyes milano - cinema apollo		
Sotto le stelle della Zisa palermo - cantieri culturali alla zisa		
Skillbuilding dro - centrale fies		
Anacapri incontra l'arte anacapri - piazza edwin cerio		
Marco Casolino - Azione Albatro san benedetto del tronto - palazzina azzurra		
Artist Fair La Versiliana pietrasanta - complesso della versiliana		
030_2.0 Arte da Brescia brescia - castello di brescia		

tutte le inaugurazioni di oggi →