

Home » Aziende Design » Design For 2013: il libro che unisce designer e aziende

Design For 2013: il libro che unisce designer e aziende

Aziende Design, Designer

★★★★☆ Voto medio: 4 (1 voto)

Come Diventare Arredatore

istitutoquasar.com/Arredamento

Corso di Arredamento d'Interni con Qualifica Ufficiale. Contattaci

DESIGN FOR: il libro del design



Design For 2013 è la **seconda edizione** del libro/catalogo che offre ai progettisti l'occasione per entrare in contatto con le più **importanti aziende di design**.

Questa pubblicazione scopre le carte anche nei confronti degli **utilizzatori di design**, per far comprendere meglio quali sono i **meccanismi** iniziali che conducono a un prodotto finito.

Design For, inoltre, vuole **avvicinare** e **sensibilizzare** i destinatari e i produttori di design ad una sempre crescente offerta di **creatività**, quale irrefrenabile forma di espressione insita in ogni designer.

Ecco qui dunque, **119 schede designer**, **238 concept**, oltre **1100 immagini**, **interviste inedite**, **biografie** e **approfondimenti speciali** su designer e aziende del panorama internazionale: **Mario Bellini**, **Andrea Branzi**, **Massimo Iosa Ghini**, **Foscarini**, **Meritalia**, **Zanotta**.

Promote Design

www.promotedesign.it

info@promotedesign.it

Tel: +39 02 36599228