

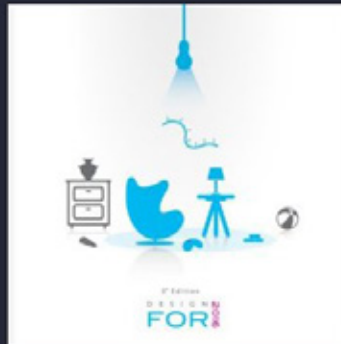
# Designart



[Chi Siamo](#) [Le nostre creazioni](#) [Progetti in Corso](#) [Quasi arte](#) [Contattaci e vicini a trovarci](#)

## News

Due nuovi concept selezionati da DESIGNFOR 2016



Design For, iniziativa editoriale curata annualmente da Promotedesign.it e giunta alla sua quinta edizione, si conferma ancora una volta come eccezionale vetrina per i giovani creativi che vogliono proporre il loro ingegno ai produttori di idee.

Design For 2016 presenta ad un pubblico nutrito di lettori ben **246 idee progettuali** elaborate da **123 designer di provenienza internazionale**, e i **contenuti speciali** di realtà e personalità ormai affermate nello scenario del design. I lettori saranno quindi allietati dalle interviste inedite rilasciate da **Ever**, **Decastelli**, e **A4Adesign** e dai designer di fama internazionale **Emilio Nanni** e **Joe Velluto**, dove raccontano storie di successo e consigli utili rivolti ai giovani designer.

Design For 2016 si circonda di importanti novità infatti, oltre all' internazionalizzazione del progetto, introdotta già dalle precedenti edizioni con il coinvolgimento di designer internazionali e la produzione di un volume bilingue, distribuito ad oltre 5350 aziende del settore, sia in Italia che all'estero, da quest'anno si è aggiunta la partecipazione di un nutrito numero di giornalisti, che dai 1000 del 2015 è schizzato a ben 2000.

Poiché promozione e comunicazione sono concetti che viaggiano sullo stesso binario a questo fine Design For 2016 si fregia dei Design For Adwords, attività studiate con l'intento di ampliare i canali di visibilità dei designer.

Design For, an editorial initiative organized by Promotedesign.it, confirms to be for its fifth time, a great mean of promotion for young creative talents aiming to propose their ideas and projects to those realities able to produce them.

Design For presents to its readers, **246 concepts** conceived by **123 international designers** along with special contents focused on organizations and personalities already famous in design sector. Readers so, will find interesting unreleased interviews taken by **Ever**, **Decastelli**, e **A4Adesign** and by big designers in the international landscape.

Design For 2016' fifth edition shows a series of important news. Since last year, the book is published in both English and Italian languages and it's delivered to more than 5350 companies working in the sector both in Italy and in other countries. Furthermore, the number of journalists receiving the book is much bigger than last year. Actually it redoubled: from: 1000 to 2000 journalists.

As it's commonly recognized, promotion and communication are sides of the same coin, for this reason, Design For 2016 adopts a series of measures aimed at improving the visibility of designers through the Design For Adwords.