



STRATEGIC ARTS MANAGEMENT MASTER CLASS

**CRAFTING
INTERNATIONAL STRATEGIES**
BARCELONA, OCTOBER 23 AND 24 2014

[Home](#) » [Opportunità](#) » [Concorsi](#) »


31-07-14 – Design For 2015

- di Redazione -

19 maggio 2014

[Tweet](#) 1 | [Mi piace](#) 4 | [g+1](#) 0

[Commenti](#) 0


Anche quest'anno **Promote Design** apre le selezioni per **Design For**, il libro catalogo che unisce designer e aziende e che nel 2015 avrà un'edizione rinnovata e accresciuta, che punterà al mercato internazionale: un'occasione unica di promozione su larga scala delle proprie idee e della propria creatività. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al **31 luglio 2014**.

Dal 2009 Promote Design lavora con successo per ridurre le distanze tra progettisti e produttori e la pubblicazione annuale di Design For è parte integrante

della sua attività di promozione dei giovani creativi. Il libro si pone l'obiettivo di raccogliere i migliori concept in cerca di produttori e di sottoporli alle aziende, cercando di anticipare la richiesta di creatività proveniente dal mercato. Una ricca raccolta di progetti pronti a essere realizzati, presentati in una veste grafica curata e completi dei contatti di chi li ha ideati. Il marchio di Promote Design garantisce, sia ai designer che alle aziende, la competenza e l'autorevolezza di chi opera da anni come mediatore tra le due categorie.

Dopo il successo delle passate tre edizioni, l'ultima delle quali è stata presentata nel corso dell'evento espositivo *din – design in*, in occasione del **Fuorisalone 2014**, Design For si prepara a rispondere all'aumentare della domanda e alle esigenze di un mercato più ampio, con un'edizione ricca di novità; una di queste è l'apertura delle selezioni anche ai designer internazionali raccogliendo concept dai cinque continenti, presentati con testi in italiano e inglese. Il libro edito anche quest'anno dalla **Logo Fausto Lupetti Editore**, ormai partner di rilievo dell'iniziativa, sarà poi distribuito in tutto il mondo: **350 aziende italiane** riceveranno il libro cartaceo, mentre **5.000 aziende estere** e **1.000 giornalisti** riceveranno la versione digitale.

Come per le passate edizioni, il libro sarà presentato a Milano durante la settimana del **Salone del Mobile 2015**.

I progetti pervenuti alla redazione di Promote Design saranno selezionati sulla base di criteri di producibilità e utilizzo. Saranno privilegiate le idee che andranno incontro a specifiche esigenze del mercato.

La partecipazione alla selezione è aperta ad architetti e designer professionisti, a studenti regolarmente iscritti o neolaureati presso **Istituti Superiori di Design (pubblici e privati), Accademia delle Belle Arti, Facoltà di Architettura, Facoltà di Design** e simili, senza limiti di età.

Tra i designer selezionati, i tre ritenuti più meritevoli potranno partecipare gratuitamente con i loro progetti all'evento espositivo che Promote Design organizzerà durante il Fuorisalone 2015, mentre altri otto potranno partecipare a un workshop che si terrà in collaborazione con **Paolo Barrichella**, food designer affermato a livello internazionale.

Periodo di selezione: 12 maggio – 31 luglio 2014

Consulta il [sito](#)

Informazioni:

Tel: 02 36580208

designfor@promotedesign.it

Tags: [Aziende](#), [Design](#), [Marketing](#), [Opportunità](#), [Pubblicità](#)

[Tweet](#) 1 | [Mi piace](#) 4 | [g+1](#) 0

[Commenti](#) 0



**AQUILEIA
FILM FESTIVAL**

RASSEGNA
INTERNAZIONALE
DEL CINEMA
ARCHEOLOGICO

V EDIZIONE
INGRESSO GRATUITO
AQUILEIA, PIAZZA CAPITULO,
ORE 21.00

23/ 24/ 25
LUGLIO 2014



Q
—
TRANI

—
07.06
31.08
14

Ultime da Tafter

Firenze. Biennale Internazionale d'Arte Contemporanea "Florence Biennale". Dal 30 novembre all'8 dicembre

Cinema: riparte l'iter per selezionare il film italiano che andrà agli Oscar 2015

Musica Popolare Italiana, il portale che racconta le terre dei suoni

Social network: Facebook introduce il tasto "salva" per archiviare articoli e