



22 MAGGIO 2020 COMMENTS (0) VIEWS: 98

ARTE CONTEMPORANEA, ARTI, ARTI APPLICATE, EVENTI, LUOGHI, MODA

Jewelry Week. Milano e il gioiello

Si tiene dal 3 al 6 giugno 2021 la seconda edizione di **Milano Jewelry Week**, settimana milanese interamente dedicata al **mondo del gioiello**. La manifestazione, che si configura come un hub di un *jewelry network* qualificato e concreto, era originariamente stata prevista per ottobre 2020, ma, come confermano gli organizzatori: *"l'emergenza sanitaria che ha interessato oltre al nostro Paese il mondo intero ha portato, con profondo senso di responsabilità, alla decisione del posticipo"*.



Artistar Jewels 2019, Palazzo Bovara

Milano Jewelry Week 2021 interesserà atelier di alta gioielleria, laboratori di arte orafa, accademie, gallerie d'arte, artisti di gioiello

contemporaneo, boutique di moda e **showroom di design**, ponendosi l'obiettivo di incrementare, rispetto all'edizione 2019, del 70% il numero degli eventi. La manifestazione intende inoltre rafforzare ulteriormente il proprio legame con la città di Milano attraverso il coinvolgimento di svariate **attività commerciali** situate sul territorio che esporranno le creazioni di artisti e gallerie provenienti da tutto il mondo all'interno di differenti percorsi tematici quali il gioiello contemporaneo, d'autore, d'artista, prezioso e il **bijou**.

L'ideazione, la gestione della comunicazione e il coordinamento degli eventi di **Milano Jewelry Week** sono a cura del **Gruppo Prodes Italia** in collaborazione con **L'Orafo Italiano**.

Il Founder di Prodes Italia, **Enzo Carbone**, dichiara: *"il mio obiettivo è stato quello di creare un happening per tutti gli esperti del settore, che allo stesso tempo facesse scoprire questo affascinante mondo anche a un pubblico più ampio. Il successo scaturito da Artistar Jewels ci ha dato modo di intercettare l'esigenza di dare il giusto risalto al gioiello contemporaneo, in fortissima espansione negli ultimi anni, vedendo in Milano la città perfetta ad accogliere avanguardia e nuove tendenze continuando a valorizzare la tradizione"*.

MILANO JEWELRY WEEK 2019 - HIGHLIGHTS 1



Prodes Italia lancerà nell'autunno 2020 un **nuovo progetto editoriale** che metterà in relazione i produttori con le realtà commerciali di tutto il mondo. A ottobre sarà

pubblicato un inserto speciale dedicato alle eccellenze del settore, all'interno della rivista bilingue l'Orafo Italiano che sarà inviato direttamente ai principali **buyer** per mostrare loro un'anteprima dei brand che potranno poi ammirare dal vivo a giugno 2021.

Tanto entusiasmo e progetti, dunque, per Milano Jewelry Week 2021. Ma non solo, anche un hashtag – **#milanojewelryweek2021** – e partecipanti da tutto il mondo, fra cui: Assamblage – National Contemporary Jewelry Association (Romania), Didier Ltd (U.K.), Faust Cardinali (Francia), futuroRemoto Gioielli by Gianni De Benedittis (Italia), Galdus (Milano), Galeria Alice Floriano (Brasile), Hard to Find (Messico), IED – Istituto Europeo di Design (Milano), Nicolas Estrada (Spagna), Schmuckgalerie Silbermann (Germania), Scuola Orafa Ambrosiana (Milano).d



POMODORO, A – Pendant 1a