



# VARTEKS LA MODA SI RACCONTA AL MUSEO

del popolo  
**la Voce**  
*in più*  
economia  
& finanza  
www.lavoce.hr  
Anno 15 • n. 366  
giovedì, 26 settembre 2019

**PUBBLICAZIONI**

**La storia di Amadeo Peter Giannini: il fondatore della Bank of America**

Il fondatore della Bank of America raccontato in una biografia bilingue italo-inglese da Francesca Valente. Un libro per conoscere il banchiere di tutti

6

**ATTUALITÀ**

**Le incomprensioni fra soci fanno scoppiare le startup**

Secondo una ricerca americana pubblicata su Forbes, oltre il 70 p.c. delle giovani startup fallisce nel giro di 5 anni a causa delle incomprensioni fra soci

7

**INVESTIMENTI**

**Le instabilità geopolitiche spingono le quotazioni dell'oro**

I prezzi dell'oro si sono mossi molto rapidamente negli ultimi mesi. Il metallo aureo ha guadagnato così il 14 p.c. in un breve periodo

8



## LA GEOPOLITICA SPINGE L'ORO VERSO QUOTA 1.800 DOLLARI

**I** prezzi dell'oro si sono mossi molto rapidamente negli ultimi mesi, che ha guadagnato così il 14 p.c. in questo breve periodo. I rialzi dell'oro hanno seguito coerentemente il drastico calo dei rendimenti dei Treasury e l'aumento della domanda per gli asset considerati "sicuri". Le crescenti tensioni tra gli USA e la Cina, sotto forma sia di una guerra commerciale che delle valute, hanno innervosito i mercati, rafforzando così la domanda di asset "rifugio". È l'opinione di Nitesh Shah, direttore della ricerca presso WisdomTree.

**Le decisioni della Fed**  
"Sia il mercato che l'amministrazione Trump - si legge in una sua analisi - sembrano avere forzato la mano della Federal Reserve (Fed) per

**INVESTIMENTI**

**LE TENSIONI USA-CINA INCIDONO SUI MERCATI E SUI BENI RIFUGIO**

allentare la politica monetaria. Le crisi dei mercati hanno chiaramente influenzato le decisioni dell'istituto centrale statunitense, che ha cambiato direzione dopo il ribasso delle borse all'inizio dell'anno. Le incertezze dell'amministrazione Trump sul fronte commerciale hanno indotto la Fed ad apportare un taglio ai tassi di tipo cautelativo. I future sui Fed fund indicano

che il mercato si aspetta altri tagli ai tassi nel corso dell'anno e ciò probabilmente terrà bassi i rendimenti dei Treasury USA". "Secondo le nostre nuove previsioni - spiega Shah - per lo scenario di base, i prezzi dell'oro saliranno a 1.550 dollari l'oncia nel 2° trimestre del 2020, in aumento rispetto ai 1.500 dollari l'oncia di metà agosto 2019. Questa previsione si fonda sui rendimenti dei Treasury decennali e sul paniere del dollaro USA, che al momento si mantengono rispettivamente a circa l'1,65 p.c. Ci aspettiamo che l'inflazione si aggiri attorno all'1,8 p.c. Anche se non pensiamo che all'orizzonte si stiano profilando pressioni negative sui prezzi nell'immediato, un aumento dell'inflazione, anche minimo, non sarebbe coerente con i tagli ai tassi della Fed".

**Verso il picco storico**  
"Attualmente - conclude l'economista - il posizionamento speculativo nel mercato dei future sull'oro è molto alto: 346mila contratti netti long, secondo i dati della Commodity Futures Trading Commission (CFTC), una cifra vicinissima al picco storico registrato nel luglio del 2016. Il sentiment dei mercati nei confronti dell'oro è cambiato molto rapidamente in un breve lasso temporale - basti pensare che nel novembre del 2018 il posizionamento speculativo era netto corto. Le nostre previsioni per lo scenario di base contemplanano un calo dei contratti netti lunghi su una cifra più modesta, 120mila, poiché il posizionamento non è mai rimasto così alto e così a lungo come in questo periodo".



## Arte orafa. Antica, ma contemporanea

Dal 24 al 27 ottobre 2019 si svolgerà la prima edizione di Milano Jewelry Week, la nuova settimana del palinsesto milanese interamente dedicata al mondo del gioiello. Circa 50 eventi all'interno di atelier di alta gioielleria, laboratori di arte orafa, accademie, scuole, gallerie d'arte, boutique di

moda e showroom di design nel centro della città, animeranno un calendario che non si limiterà a coinvolgere gli operatori come normalmente accade con le più tradizionali manifestazioni del settore, ma si proporrà in particolare di fare avvicinare a questo affascinante mondo tutti gli amanti del bello e del fatto a mano. Mostre collettive e personali, esposizioni di gallerie e scuole internazionali, workshop, performance, temporary shop e serate di premiazione daranno interpretazioni multi sfaccettate alla storia e alla tecnica dell'arte orafa dimostrando la contemporaneità. Oggi più che mai le commistioni tra l'universo del gioiello e quelli della moda e del design sono frequenti così come l'etica della filiera ha assunto una nuova importanza nelle valutazioni da parte del mercato. Ed è proprio attraverso l'elaborazione di



queste e altre tematiche che Milano Jewelry Week darà vita a momenti di scambio che restituiranno un'immagine affascinante e accessibile del gioiello a cui anche i non esperti potranno facilmente appassionarsi. Sulla specifica vocazione di Milano Jewelry Week Enzo Carbone, il founder di Prodes Italia, la società che ha ideato e che gestirà tutta l'organizzazione della kermesse, afferma: "Sono veramente orgoglioso di vedere concretizzarsi un progetto così ambizioso, che già da molti anni progettavamo di realizzare e che finalmente, nel 2019, vedrà la sua prima edizione. Il mio obiettivo principale è sempre stato quello di creare un happening per tutti gli esperti del settore, che allo stesso tempo facesse scoprire questo affascinante mondo anche a un pubblico più ampio. Il successo scaturito negli anni da Artistar Jewels ci ha dato modo di intercettare l'esigenza di dare il giusto risalto al mondo del gioiello contemporaneo, in fortissima espansione negli ultimi anni, vedendo in Milano la città perfetta ad accogliere avanguardia e nuove tendenze continuando a valorizzare la tradizione."

**la Voce**  
Anno 15 / n. 366 / giovedì, 26 settembre 2019  
**IN PIÙ Supplementi** è a cura di Enrol Superina  
inpiueconomia@edit.hr  
Edizione **ECONOMIA & FINANZA**

Caporedattore responsabile  
Roberto Palisca

Redattore esecutivo  
Christiana Sabic  
Impaginazione  
Vanja Dubravčić

Collaboratori  
Mauro Bernes  
Foto  
Hina, MUO, Pixcell, Reuters e archivio