

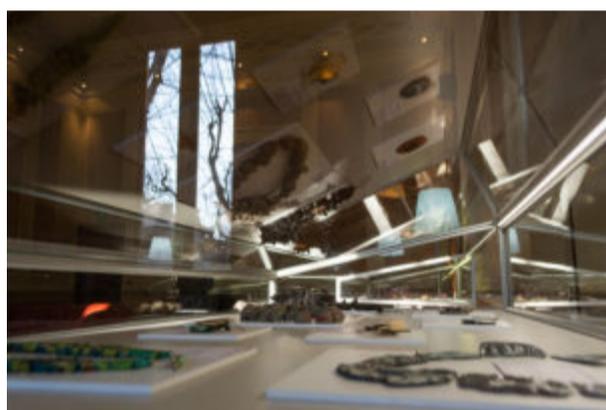
EVENTS, NEWS

**MILANO JEWELLERY WEEK 2020 SLITTA AL 2021**

PUBBLICATO IL MAGGIO 28, 2020 DA GLORIA REALI

28  
Mag

La seconda edizione di **Milano Jewelry Week**, settimana milanese interamente dedicata al mondo del gioiello, si terrà dal **3 al 6 giugno 2021**. La manifestazione che si configura come un hub di un *"jewelry network"* qualificato e concreto, **era originariamente stata prevista per ottobre 2020**, ma l'emergenza sanitaria che ha interessato, oltre al nostro Paese, il mondo intero ha portato l'evento, con profondo senso di responsabilità, alla decisione del posticipo.



Milano Jewelry Week 2019, Palazzo Bovara

*"Con Milano Jewelry Week, il mio obiettivo è stato quello di creare un happening per tutti gli esperti del settore, che allo stesso tempo facesse scoprire questo affascinante mondo anche a un pubblico più ampio. Il successo scaturito da Artistar Jewels ci ha dato modo di intercettare l'esigenza di dare il giusto risalto al gioiello contemporaneo, in fortissima espansione negli ultimi anni, vedendo in Milano la città perfetta ad accogliere avanguardia e nuove tendenze continuando a valorizzare la tradizione. La prima edizione di Milano Jewelry Week a ottobre 2019 ha dato forza alle nostre convinzioni: circa 40.000 visitatori da tutto il mondo hanno potuto ammirare le creazioni di 350 artisti esposte in più di 60 location e hanno inoltre avuto la possibilità di partecipare a 116 eventi diversi. Purtroppo l'emergenza sanitaria che stiamo affrontando non permette di organizzare una manifestazione tanto articolata e dal DNA cosmopolita nell'autunno del 2020, come originariamente pianificato, in completa sicurezza. **Le nuove date di giugno 2021 sono quindi state scelte con molta attenzione identificando il periodo dell'anno più adatto – anche climaticamente – per non sovrapporsi ad altre manifestazioni ed eventi di settore in Italia e nel mondo**",* afferma **Enzo Carbone**, Founder di Prodes Italia che cura l'evento.

La promozione e il calendario di eventi proposti in occasione di Milano Jewelry Week 2021 però non è rimandata al prossimo anno, anzi: **Prodes Italia lancerà nell'autunno 2020 un nuovo progetto editoriale che metterà in relazione i produttori con le realtà commerciali di tutto il mondo.**

Ad ottobre sarà pubblicato un inserto speciale dedicato alle eccellenze del settore, all'interno della rivista bilingue *l'Orafo Italiano* che sarà inviato direttamente ai principali buyer per mostrare loro un'anteprima dei brand che potranno poi ammirare dal vivo a giugno 2021.