

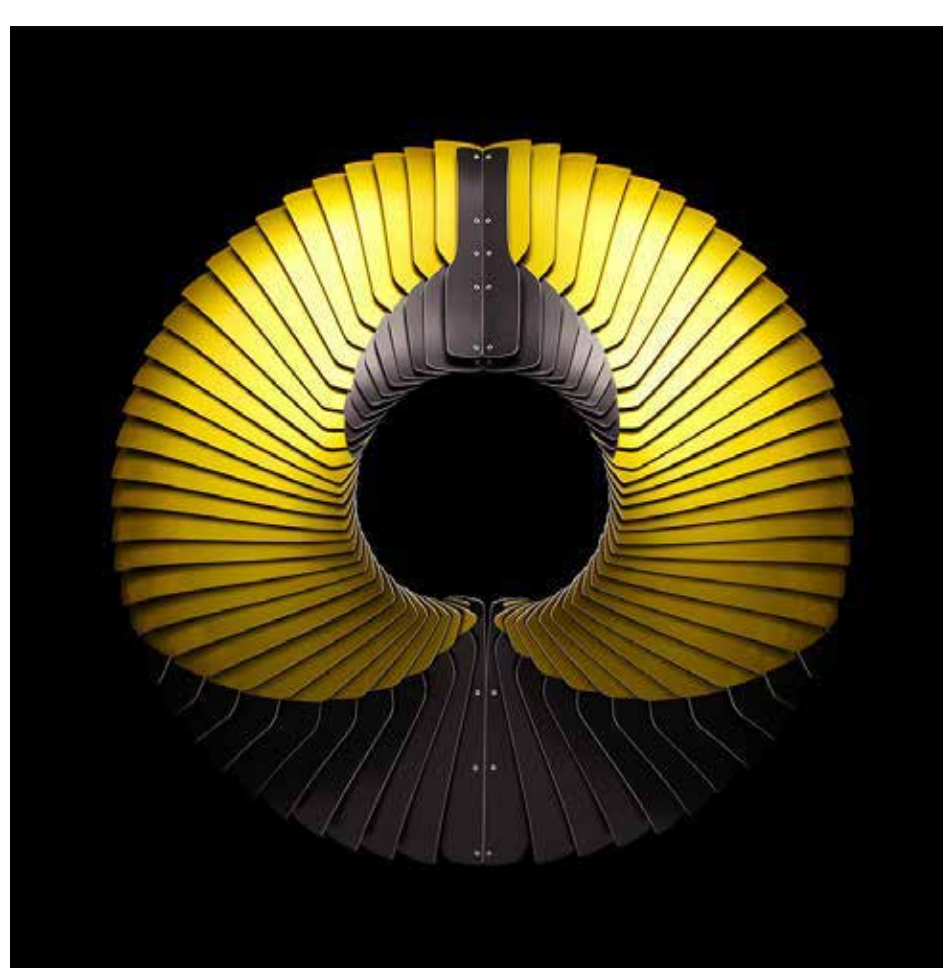
MILANO JEWELRY WEEK, DAL 3 AL 6 GIUGNO 2021 LA SECONDA EDIZIONE

ARTE / EVENTI/MOSTRE / FASHION / FASHION & BEAUTY

Redazione / 6 Febbraio 2021 / 183

La seconda edizione di **Milano Jewelry Week**, settimana milanese dedicata al mondo del gioiello, si terrà dal 3 al 6 giugno 2021. Mostre collettive e personali, vernissage, esposizioni di gallerie e scuole internazionali, serate di premiazione, workshop, cocktail party e performances animeranno per 4 giorni palazzi storici, atelier di alta gioielleria, laboratori ora, accademie, gallerie d'arte, boutique di moda e showroom di design dislocati per l'intera città di Milano.

Milano Jewelry Week, manifestazione patrocinata dal Comune di Milano e CNA Federmoda, intende raccontare il gioiello – prezioso, contemporaneo, bijou e fashion – da molteplici punti di vista, dalla storia alla tecnica, passando per le contaminazioni con l'arte e la moda. Il riciclo, la memoria – e quindi il ricordo – oltre all'esplorazione sul fronte dei materiali e delle tecniche di manifattura, dalle più tradizionali a quelle avveniristiche, sono tra i temi ricorrenti, attuali e trasversali trattati dagli artisti e dai brand partecipanti.



John Moore, Pagoda Necklace

Ai grandi appuntamenti di **Milano Jewelry Week 2021** – **Artistar Jewels**, **The Jewelry Hub**, **Jewelry Drops** e **Talent Show** – si affiancheranno esposizioni ed eventi di artisti e gallerie provenienti da tutto il mondo e momenti didattico-formativi a cura di docenti ed esperti del settore che terranno conferenze e workshop ai quali sarà possibile accedere previa registrazione. Tra questi **John Moore**, uno tra i nomi più autorevoli e noti della gioielleria contemporanea che, oltre a tenere una lecture, svelerà dei pezzi creati appositamente per **Milano Jewelry Week**.

Artistar Jewels conferma il suo ruolo di collettiva più ricca della kermesse con l'esposizione, presso **Palazzo Bovara** in **Corso Venezia 51**, dei gioielli contemporanei di 200 artisti e designer provenienti da 40 diversi Paesi.



Conte di Ramello, Ritmo Collection Bracelet

Presenti all'ottava edizione dell'evento di **body ornament** più noto a livello internazionale i vincitori di **Artistar Jewels 2019 Fall Edition**: l'orafo orentino **Alessandro Dari** con l'anello-scultura che riproduce la sinuosità della donna, la ceca **Petra Mohylova** con un gioiello coloratissimo che celebra il lato giocoso del corpo umano e il duo russo **PalladinGold™ / Tatyana Kholodnova** che vede nella gioielleria un'alleanza tra tecnologia spaziale e pensiero artistico.

The Jewelry Hub metterà in mostra le ultimissime novità di 40 brand di gioielli preziosi, selezionati secondo criteri molto stringenti, all'interno di un allestimento dal forte impatto visivo realizzato in un palazzo carico di storia nel centro di Milano. Presso **The Jewelry Hub** collezionisti e appassionati di gioielli avranno la rara opportunità di apprezzare ed eventualmente acquistare pezzi ricercatissimi direttamente da alcuni dei creatori più innovativi del settore.



Pavit Gujral, Langur Earrings

Jewelry Drops è un'inedita quanto mai attuale collettiva phygital a cui prenderanno parte, sia in presenza che da remoto, artisti e designer internazionali, con il risultato di dare vita a uno spazio espositivo dinamico e originale che offrirà una panoramica del gioiello a 360°.

La serata di premiazione dedicata a tutti gli artisti protagonisti dei diversi eventi di **Milano Jewelry Week** avrà tra i membri della giuria: **Donatella Zappieri** – Jewelry Business Consultant, **Guido Solari** – Direttore della Scuola Orafa Ambrosiana in **Via Tortona, 26** e Direttore della **SOA Lab & Factory** in **Via Savona 20**, **Laura Inghirami** – Founder **DONNA JEWEL**, Assamblage – Associazione Nazionale Gioiello Contemporaneo e **Lucia Massei** – Direttrice creativa di **Alchimia Contemporary Jewellery School** di Firenze.



Studio Ching-Hui Yang, Shame Necklace

Enzo Carbone – il Founder e CEO di **Prodes Italia**, la società che ha ideato e che gestirà tutta l'organizzazione della manifestazione, afferma: "Stiamo vivendo tutti un periodo storico molto particolare e nonostante le tante difficoltà, non ci siamo mai fermati, anzi, abbiamo incrementato la nostra proposta per la prossima week sia in termini di contenuti, sia in partecipanti. Sono davvero felice nel riscontrare tra tutti gli addetti al settore, tanta voglia di ripartire."