



08

febbraio
2021

La Milano Jewelry Week torna con un ricco calendario di eventi

La seconda Milano Jewelry Week, che si terrà dal 3 al 6 giugno 2021, comprenderà mostre collettive e personali, vernissage, presentazioni di gallerie e scuole internazionali, serate di premiazione, master class e cocktail party. Tutti questi eventi danno vita a edifici storici, studi di alta gioielleria, accademie, gallerie d'arte, boutique di moda e saloni di design sparsi per Milano per 4 giorni.

Il festival, che Prodes Italia organizza con il patrocinio del Comune di Milano e di CNA Federmoda, mostrerà il mondo del gioiello da diverse prospettive, dalla storia alla tecnica attraverso le sperimentazioni tra arte e moda. Materiali rinnovabili e nuove tecnologie di produzione, dalle più tradizionali alle avveniristiche, saranno uno dei temi portanti degli spettacoli per artisti e brand.

I principali eventi della Milano Jewelry Week 2021 includono il concorso Artistar Jewels, Jewelry Hub, Jewelry Drops e Talant Show. Inoltre, ci saranno mostre di artisti e gallerie di tutto il mondo, corsi di formazione e formazione di educatori ed esperti, che saranno disponibili previa richiesta. Tra questi c'è John Moore, uno dei maestri più famosi e rispettati dell'arte orafa moderna, che, oltre a una conferenza, presenterà le sue opere realizzate appositamente per la Milano Jewelry Week.

Artistar Jewels Award подтвердит свою роль самого важного события выставкой современных произведений 200 художников и дизайнеров из 40 разных стран в Palazzo Bovara на Corso Venezia, 51. В ней примут участие победители Artistar Jewels-2019: флорентийский ювелир Алессандро Дари с кольцом, воспроизводящим женские формы, чешка Петра Могилова с красочным творением, прославляющим игру человеческого тела, и российский дуэт PalladinGold™ / Татьяна Холоднова, которые рассматривают ювелирные изделия как союз пространственных технологий и художественной мысли.

The Jewelry Hub metterà in mostra le ultime novità di 40 marchi di gioielli, selezionati secondo criteri rigorosi, nella cornice di un edificio storico nel centro di Milano. Qui, i collezionisti e gli amanti dei gioielli avranno la rara opportunità di apprezzare e acquistare pezzi squisiti direttamente dagli artisti più innovativi del settore.

Jewelry Drops è una piattaforma originale e di grande rilevanza dove artisti e designer di diversi paesi comunicheranno sia personalmente che a distanza, creando uno spazio espositivo dinamico che offrirà a tutti i suoi partecipanti una vista a 360 gradi delle pietre preziose.

La cerimonia di premiazione, che metterà in risalto i partecipanti a diversi eventi della Milano Jewelry Week, vedrà la consulente aziendale Donatella Zappieri, direttrice della Scuola Orafa Ambrosiana e SOA Lab & Factory Guido Solari, fondatore di DONNA JEWEL Assamblage (Associazione Nazionale Gioielleria Contemporanea) Laura Ingirami e la direttrice creativa della Scuola di Gioielleria Contemporanea Alchimia di Firenze Lucia Massei.

Enzo Carbone, Fondatore e Amministratore Delegato di Prodes Italia, afferma: "Viviamo tutti in un periodo storico ben preciso e, nonostante le tante difficoltà, non ci siamo mai fermati. Abbiamo ampliato il nostro progetto sia in termini di contenuti che in termini di partecipanti. Sono molto contento di vedere una grande voglia di riprendere il lavoro tra tutti gli operatori". Il calendario degli eventi della Milano Jewelry Week è disponibile su www.milanojewelryweek.com.

Il trasferimento alla pandemia delle uscite finali di Artistar Jewels dall'ottobre 2020 al 3-5 giugno 2021 e l'estensione dell'accoglienza e delle iscrizioni fino alla fine di febbraio ha aperto l'opportunità di partecipare ai più apprezzati vincitori del concorso di design europeo del DCL 2020. N Quando questo, in accordo con il Gruppo Prodes Italia, il costo è ridotto per loro da 1 500 a 900 euro. Puoi esporre due prodotti e oltre al pacchetto ricevuto dai candidati selezionati (vedi il link <http://www.artistarsewels.com/aj/en/edition.html#previous-editions>), 10 vincitori di RBL, indipendentemente dall'esito di Artistar Jewels, riceveranno una vetrina alla mostra Milano Jewelry Week e una pagina nell'album Artistar Jewels. Una pubblicazione separata sarà dedicata alla "Russian Diamond Line", in omaggio al concorso, i cui vincitori sono stati premiati in molte sedi mondiali negli ultimi 10 anni.