

## Estilo

Págs. 24-25

De la pasarela al joyero, variedad y originalidad priman en la moda y en las propuestas de la joyería



Pág. 30

Deseos de escaparse

Pág. 32

Guess Watches es más que nunca "bling-bling"



Pág. 34-36

La campaña de Comunión

Págs. 38-39

Milano Jewelry Week en junio



# CONTRASTE

ORO Y HORA Mundo técnico desde 1949 • Nº 173 • EN PÁGINAS CENTRALES

www.grupoduplex.com // Abono anual: 15€  
Marzo 2021 // Año MMXVII // CONTRASTE 235

Págs. 18-19

## MadridJoya celebrará edición virtual e Italia se reinventa con WE ARE Jewellery

► Ante las nuevas olas y la ralentización del proceso de vacunaciones, los salones comerciales desplazan fechas o buscan nuevos formatos

► En Europa Inhorgenta Munich aplaza a su vez la convocatoria del 11 al 14 de febrero de 2022

Nunca se había dado tanto movimiento en los calendarios feriales, que antes de la pandemia se programaban incluso a años vista. La última en anunciar cambios durante este pasado mes de febrero ha sido Ifema informando que MadridJoya junto a Bisutex, Intergift y Momad tendrán lugar en formato digital respetando las

fechas reprogramadas, del 8 al 11 de abril. Por su parte, Vicenza se prepara para materializar un nuevo formato imitando a las famosas semanas de la moda de París o Nueva York. Se llamará WE ARE Jewellery y tendrá lugar el 23 de marzo en la localidad de Arezzo. Más de 30 marcas participarán en este evento del "Made in Italy". ♦



Imagen retrospectiva de los salones de Ifema antes del COVID-19

Págs. 4-6

### El Zoom Boom y el On Screen en la joyería

El lucirnos guapos de cintura para arriba en la nueva normalidad se ha convertido en todo un acto de resiliencia. Analizamos cómo influyen estas dos tendencias en el mercado joyero y relojero.

Pág. 12

### Alisia Jewels en España

Más de 100 minoristas trabajan ya en España con la joven marca italiana nacida en 2015 y con dos años de labor en nuestro país.

Pág. 10

### Cómo operará Time Force

Marcello Trusendi



El director general de Time Force para Europa desvela las cinco claves que explican cómo va a operar la marca relojera en España a su regreso al mercado nacional tras siete u ocho años de ausencia. ♦

### Happy Hearts de Chopard, el corazón sigue latiendo



Pasó el día de San Valentín, pero el corazón sigue latiendo como símbolo eterno, en este caso por una buena causa. Estos son los Happy Hearts de Chopard a favor de la Naked Heart Foundation de Natalia Vodianova.

GRUPO DU PLEX  
www.grupoduplex.com

## Siempre cerca de ti

Sea cuál sea el canal, estamos para informarte

+ información  
social@grupoduplex.com

ESTILO

J de Autor

38

Contraste Marzo 2021

# MILANO JEWELRY WEEK



Carolina Gomes

© Petra Marín

Milán ha decidido arriesgarse, o más bien Grupo Prodes, para que MJW sea una realidad este año tras cancelarse en 2020. Será la segunda edición de esta semana milanesa dedicada a la joyería, que en su nacimiento acogió a 40.000 visitantes de todo el mundo.

En un excelente intento de vivir la joyería en todos sus ámbitos y facetas, Milano Jewelry Week se hizo realidad en 2019, bajo la batuta de Grupo Prodes y el patrocinio de Comune di Milano y CNA Federmoda. Pues bien, se pretendían exposiciones colectivas y personales, de galerías y escuelas internacionales, cócteles y presentaciones, talleres y seminarios; todo en edificios históricos y espacios relacionados... y se logró. La primera MJW se saldó con 40.000 visitantes, más de 60 lugares históricos y espacios involucrados y 116 eventos realizados durante cuatro días. Tras el tránsito de la pandemia, vuelven a intentarlo. Las fechas fijadas son desde el 3 al 6 de junio. Y Grupo Prodes desea que esta nueva cita del mundo de la joyería reúna de nuevo no solo a la joyería contemporánea, también a la alta, el *bijou* y la moda, "desde varios puntos de vista, desde su historia hasta las técnicas, pasando por contaminaciones con el arte y la moda". Sus principales reclamos son: Artistar Jewels, The Jewelry Hub, Jewelry Drops y Talent Show. Artistar Jewels es la "flor de la corona", con el colectivo más rico de creadores que se alojan en el Palazzo Bovara de Corso Venezia 51. Se espera reunir a unos 200 artistas y diseñadores de 40 países diferentes.

Finalizamos con unas palabras de Enzo Carbone, CEO de Prodes Italia, que sintonizan con el deseo generalizado de *Re-Start*: "Todos estamos viviendo un periodo histórico muy particular y, a pesar de las muchas dificultades, nunca nos hemos detenido, de hecho, incrementamos nuestra propuesta tanto en contenidos como en participantes. Estoy muy contento de sentir un gran deseo de reiniciar entre todos los operadores". ♦



Natt Jewellery



Simona Mele



Siqi Zhu  
"The Death of Mr. Sparrow". Anillo



Studio Ching-Hui Yang  
"Shame". Collar



Juntao Ouyang  
"Glitch5"

ESTILO

Contraste Marzo 2021

39

J de Autor

## , del 3 al 6 de junio de 2021



John Moore

### John Moore, entre los invitados

Este reconocido experto en joyería contemporánea ofrecerá una conferencia y además presentará piezas creadas específicamente para la Milano Jewelry Week. El acceso a su charla necesita reserva previa.



Xun Liu  
"Cherish". Broche



Su Jeong Baek  
"Texture of mind". Broche



Zihan Yang Studio  
"D.H. VI". Broche

### La joyería tracional, también presente

De ella, nos quedamos con el elegante anillo de Antoni Figueres, realizado en oro de 18 kt, esmalte al fuego y diamantes *fancy*, y los pendientes de la norteamericana Sharon Wolf, que encontró tardíamente su vocación por la joyería.



### Nombres en tendencia, como Lisa Lesunja

Esta joyera instalada a pie de calle con dos tiendas en Zürich, una en St. Moritz y otra en Nueva York, trabaja con oro de comercio justo Fairtrade o con oro reciclado, y está empeñada en que los hombres se pongan joyas. ¡Bienvenid@!

