

# Bomboniera

I T A L I A N A

REGALI - OGGETTI - TESSUTI E COMPLEMENTI D'ARREDO

f WWW.EMIL.IT/BOMBONIERAITALIANA

Confetti  
**maxtris**

Scopri la nuova linea  
firmata da

ENZO MICCIO



MAXTRIS.IT

VETRINA FASHION

## Uno stile senza tempo

di Clara Dodino

Le novità e la raffinatezza di uno stile senza tempo  
e di grande appeal

Concepito come i bicchierini da viaggio  
che si estendono o appiattiscono a seconda  
della necessità, il secchiello giallo in pelle  
e suede della **LIDIA MURO**  
si distingue per la sua adattabilità  
(www.lidiamuro.com)



“ Il mondo è grigio, il mondo è blu”  
recitava una canzone di successo  
lanciata da uno chansonnier fran-  
cese alla fine degli anni Sessanta.  
Tuttavia quest'anno, secondo il centro  
di ricerca sulle tendenze colore della  
Pantone, il mondo si tinge di *Ultimate  
Gray* e *Illuminating*, un grigio medio e  
un giallo delicato, entrambi eletti *Color  
of the Year*. Questa combinazione  
cromatica influenza tanto l'universo del  
design, quanto la ricca e multiforme  
produzione di complementi fashion.  
Nascono così borse, foulard, cappelli,

bijoux, gioielli, orologi e occhiali decli-  
nati nei colori indicati dal trend lanciato  
dagli specialisti.

Il giallo è una tinta che dona luce ed  
energia a ogni accessorio moda, rav-  
vivando il look di tutti coloro che lo  
indossano. Anche il colore naturale  
dell'oro è giallo e nell'antichità veniva  
paragonato al sole, fonte di vita.

Il grigio, nella sua variante meno pro-  
fonda, placa e conforta, creando un'in-  
timità che ricorda la nebbia che avvolge  
silenziosa il corpo e l'anima, invitando  
alla riflessione e alla introspezione. Una

volta indossato, questo colore dona  
un'eleganza raffinata che sottolinea  
uno stile essenziale e sofisticato, des-  
tinato a durare nel tempo. Un grigio  
prezioso come il colore dell'argento,  
definito metallo lunare per eccellenza  
e per questo motivo legato al cosmo  
femminile, tanto è vero che le fasi della  
luna, oltre a influenzare le maree sulla  
terra, sembra incidano anche sulla vita  
delle donne e sulla maternità.

Di seguito una serie di proposte fashion  
che si ispirano ai colori al top nelle ten-  
denze dell'anno in corso.

Dal 3 al 6 giugno, con un intenso  
programma e numerosissimi partecipanti,  
andrà in scena la seconda edizione della  
**MILANO JEWELRY WEEK**. Fra i tanti,  
meravigliosi gioielli, vi sarà la coppia di  
orecchini (qui in anteprima) creati da  
Sharona Wolff e realizzati in oro granulato  
e platino con spinelli rosa e granati  
mandarino taglio cabochon  
(www.milanojewelryweek.com,  
www.atelierwolff.com)



Creata da Giovanni Motta per **BOSA**,  
la collezione *Momoni person Zodiac* è  
composta da dodici personaggi che  
interpretano i segni zodiacali. Ogni  
soggetto, ad esempio il Leone, è  
realizzato in gres lavorato a mano e  
smaltato con vernici cristalline. Il cordino  
regolabile è in cotone ipoallergico  
(www.bosatrade.com)



Perfetto connubio tra glamour e tecnologia.  
È il primo smartwatch lanciato da **LIU JO  
LUXURY**. Alto grado di personalizzazione  
dello schermo con svariati sfondi e  
foto proprie, riceve notifiche, avvisi e  
promemoria; monitora l'attività sportiva o  
la salute. Tre varianti di colore e cinturino in  
maglia Milano (www.liujo.com)