

HOME ACCESSORIES TRENDS FASHION DESIGNER EVENTI MODA

BREAKING NEWS Essent'ial è presente al Pitti Uomo 88 Firenze 16/19 giugno 2015

+27°C Partly Cloudy

LATEST NEWS



giugno 16, 2015 Pakers on Friends a favore dei bambini in difficoltà



giugno 11, 2015 Dormire tra la Guglie del Duomo oggi si può



giugno 04, 2015 Joshua Fenu mostra in anteprima la collezione F/W 2015-16

FOLLOW US



" DIOR AND I

ARTISTAR JEWELS conto alla rovescia per la nuova edizione

10 Views

domimagazine

luglio 08, 2015

No Comments

Eventi, Eventi Fashion, Fashion, Moda



Aperte le selezioni per la partecipazione alla terza edizione del progetto Artistar Jewels 2016.

Artistar Jewels, è un progetto ideato da Artistar.it che nasce con l'obiettivo di offrire ai designer e artisti di gioiello contemporaneo, l'occasione di divulgare in maniera capillare le proprie creazioni. L'intento è quello di ampliare connessioni professionali creando reali contatti mediatici e commerciali. Nelle due precedenti edizioni hanno partecipato all'iniziativa più di 200 designer provenienti dai quattro continenti che, con le loro 500 creazioni, sono stati protagonisti delle due pubblicazioni internazionali e delle mostre-evento organizzate nella

L'iniziativa è aperta ai designer di gioiello contemporaneo, ad autori di alta oreficeria e artisti di sculture indossabili. Le creazioni che verranno selezionate comprenderanno pezzi unici e piccole serie realizzati con l'ausilio di metalli preziosi e pietre dure, ma anche di materiali meno consueti derivati dal riciclo di elementi poveri e

Tutte le proposte si dovranno distinguere per originalità, innovazione estetica e dei materiali, coerenza tra il progetto e la sua realizzazione e impatto emozionale dell'opera.

Anche per quest'anno il progetto mantiene la stessa formula che ha riscosso grande successo negli anni precedenti; al progetto parteciperanno artisti provenienti dai diversi continenti; i gioielli selezionati verranno inseriti all'interno di una pubblicazione internazionale, edita da Logo Fausto Lupetti Editore, con contenuti in lingua italiana e inglese.

Il libro sarà distribuito in tutte le librerie italiane e in quelle delle maggiori capitali europee, inoltre la sua versione digitale raggiungerà 5000 addetti al settore in tutto il mondo: concept store, boutique, gruppi d'acquisto, importatori-buyer, designer-architetti, on line store, luxury hotel, resort thalasso e spa. Tutti i gioielli saranno messi in vendita sullo shop on line artistarjewels.com.

Le creazioni, inoltre, saranno esposte all'interno della mostra Artistar Jewels Exhibition.

La novità assoluta dell'edizione 2016 è la sede espositiva scelta da Artistar, ovvero, HOMI la fiera internazionale dedicata alla casa e alla persona, l'innovativa opportunità per il business del settore lifestyle. Il nuovo grande progetto di Fiera Milano dedicata alla persona, ai suoi stili, ai suoi spazi. Questa scelta nasce dalla volontà di garantire a tutti i partecipanti un reale confronto e contatto con gli addetti al settore.

La fiera rappresenta il luogo migliore per stringere rapporti commerciali e ricevere un importante riscontro mediatico. Tutti i partecipanti al progetto esporranno le proprie creazione dal 16 al 19 gennaio 2016 e avranno l'opportunità di incontrare operatori professionali provenienti dai principali mercati di riferimento, compratori estremamente qualificati ed operatori di spicco nel panorama internazionale.







Per partecipare alla selezione è necessario inviare le foto dei propri oggetti con una breve descrizione all'indirizzo selezione@ artistar.it.

Condividi con i tuoi amici!





TAGGED

ABOUT AUTHOR



domimagazine

View all posts

Domimagazine.it vuole essere la voce del MADE IN ITALY nel world wide web. Il nostro team è composto di visionari, ribelli, creativi, e persone convinte di poter fare la differenza. In un mondo sempre più globalizzato, dove tutto corre e cambia velocemente, l'essere un po' visionari ci da la carica per costruire una comunicazione vincente alla portata di tutti. Parlare di Made in Italy è la nostra mission e un'incredibile opportunità per le tante piccole e medie imprese che rappresentano il saper fare bene italiano che tanto ci viene invidiato nel mondo.









ULTIMI POST



ARTICOLI RECENTI



lualio 08, 2015 ARTISTAR JEWELS conto alla rovescia per la nuova edizione



luglio 05, 2015 ToyGlass è la nuova tras parenza di ToyWatch



luglio 04, 2015 Giulia Rositani presenta la collezione Autunno-Inverno 2015



Fiera del bianco con Gabel diventa di tutti i colori

