

## Il visual contest #WITH Design WITH food di Promotedesign.it

28.02.2014 | Design, Design Corner, Emerging designers

Appena riemersi dai deliri modaio della Fashion Week ecco che io e tutta la redazione di MOMA siamo pronti a lanciarsi in una nuova avventura che vedrà questo mio piccolo magazine nato con tanta fatica e quattro anni di duro lavoro per la prima volta in assoluto **media partner** di un evento importante dedicato al design emergente.

Ma andiamo con ordine.

**Promotedesign.it** è un collettivo di designer e architetti che hanno deciso di "darsi appuntamento sul web" per cercare di farsi conoscere, promuovere i propri lavori e creare un flusso continuo di idee e collaborazioni all'insegna di una parola tanto abusata nella nostra epoca: la creatività. Tutti gli utenti hanno la possibilità di creare un proprio profilo all'interno del sito in cui raccontare chi sono, caricare immagini dei propri prodotti o progetti e naturalmente confrontarsi con i colleghi, ma anche con tutte le aziende che ruotano intorno a questo mondo e possono in qualche modo offrire opportunità di networking.

In occasione del **Salone del Mobile** che si terrà quest'anno a Milano dall'8 al 13 aprile 2014, **Promotedesign.it** si fa, nomen omen, promotore di una serie di iniziative così interessanti ed entusiasmanti che non ho potuto fare a meno di sposarle in toto e offrire dunque la completa disponibilità del mio magazine ad essere media partner. L'iniziativa che mi preme segnalare oggi è quella del contest organizzato per questa edizione dal titolo: **DESIGNWITHFOOD**



Il visual contest #WITH – design WITH food è aperto a interior, product, graphic, food, textile e light designers italiani e stranieri. Il tema scelto per questo primo appuntamento, **"A designer engaged with food"** vuole raccontare, attraverso storie realizzate con immagini fotografiche, la personale relazione con il cibo. **Ispirazioni, visioni, suggestioni** in un'ottica di **sostenibilità** ed **eco-compatibilità**. Non solo tendenza, non solo percezioni sensoriali del gusto che generano benessere, piuttosto una riflessione su quello che sarà il tema conduttore che si apre al più ampio significato di **nutrizione come salute dei popoli** e che unirà milioni di presenze sotto il grande tendone di **Expo 2015**. Ogni designer che aderirà all'iniziativa, potrà interpretare il tema stabilendo il proprio approccio: **ambiente, etica, riuso e riciclo**, utilizzare differenti oggetti, prototipi o prodotti e ricorrere a qualsiasi tecnica di composizione e ritocco. **Sabato 12 aprile dalle 17 alle 20** nello spazio dedicato all'evento espositivo **Din – Design In**, una commissione presieduta dal **food designer Paolo Barichella**, presenterà, durante un momento celebrativo, i **tre designer vincitori** del concorso.

Maggiori informazioni sul contest e sul bando di partecipazione sono disponibili qui: **#WITH – Design WITH food** Vi anticipo che la scadenza per presentare i propri lavori è fissata per il **17 marzo**, dunque, se avete intenzione di partecipare dovrete mettervi subito al lavoro!

Come anticipato in questa citazione ci sarà un vero e proprio spazio dedicato all'evento espositivo **Din – Design In**, si tratta del secondo anno di questa iniziativa che si svolgerà nella **zona di Lambrate**, in quel distretto espositivo legato al fuorisalone milanese che meglio rappresenta **avanguardia, sperimentazione e multiculturalità progettuale**.

All'interno dello spazio troverete oltre **100 designer autoprodotti** che presenteranno in **anteprima** le loro **nuove collezioni** nell'ambito di una rassegna che metterà in evidenza le idee più brillanti ed innovative, simbolo di un **Made in Italy** in continua evoluzione. **E troverete anche me**. Sì, avete capito bene, ci sarò anch'io, con il mio stand, come media partner. Non voglio anticipare ancora nulla delle attività che mi vedranno coinvolta in questa settimana, lo farò più avanti sicuramente, per adesso ci tengo davvero che tutti gli amici creativi in lettura si concentrino su questa bellissima possibilità di visual contest ed è a voi che mi rivolgo: in questi quattro anni siete "passati" sotto le mie grinfie da intervistatrice e curiosa, vi siete lasciati fotografare, mi avete aperto le vostre vite e i vostri mondi creativi. E sono tutti splendidi! Non vedo l'ora che lo possano scoprire anche gli altri.

Dalla redazione di MOMA un in bocca al lupo a tutti i designer che parteciperanno a **#WITH – Design WITH food**, ci vediamo alle premiazioni?

Share this: [Email](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#) [Google](#) [Pinterest](#)

More

Like this: [Like](#) Loading...

Tags: [contest creativi 2014](#), [contest designer](#), [eventi fuorisalone lambrate](#), [eventi fuorisalone milano 2014](#), [fuorisalone 2014](#), [promotedesign.it](#), [with design with food](#)

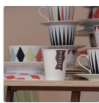
### Post correlati



**Masking Tape: che passione!**



**Laboratorio Fusetti: inaugura per San Valentino un nuovo punto di riferimento milanese per art, drink & food.**



**IKEA BRÅKIG, la Limited Edition by Art Rebels**



**Zero Fashion Design: temporary shop nel cuore di Milano**



**Love of the year: MAYLILY**



**Le Torte di Giada: il cake design nella sua forma più originale**

Questo articolo è stato scritto da **Alessandra Pepe**



Blogger, web editor & social media specialist milanese. Moda e musica le due passioni più grandi che convivono serenamente con una schizofrenia di interessi che va dai viaggi, al beauty, passando per letteratura, arte e design. Fondatrice di momastyle.com, sfacclatamente ironica, moderatamente cinica.