

DIN 2014, OLTRE 100 DESIGNER AUTOPRODOTTI IN MOSTRA

By Redazione

14/03/2014

[Traduttore-Translate]

Punto di riferimento del design autoprodotti Made in Italy e internazionale, din – design in 2014 torna per la seconda edizione durante la prossima Design Week milanese. Un evento espositivo con la presenza di oltre 100 designer e numerose iniziative che animeranno l'intera settimana in concomitanza con il Salone Internazionale del Mobile.

All'estero all'interno di un grande spazio industriale, din – design in 2014 l'evento espositivo organizzato da Promotedesign.it, accoglierà oltre 100 tra designer e progettisti autoprodotti rappresentanti del "fais" tipico del Made in Italy e talenti provenienti da tutto il mondo, Italia, Germania, Svizzera, Spagna, Danimarca, Svezia, Inghilterra, Irlanda, Portogallo, Belgio, Ungheria, Giappone, Cina, USA e Sud America, paesi rappresentanti di una progettualità multiculturale e di una creatività sempre in fermento e alla ricerca di nuove frontiere per il design.

Complementi e oggetti d'arredo, light & sound design, stampa 3D e differenti tipologie di prodotti eco-compatibili troveranno spazio tra isole espositive individuali e collettive, zone relax, coffee corner e una libreria. Un percorso tra sperimentazione e innovazione per dare risalto alle idee più brillanti e all'avanguardia. Una ribalta imperdibile per i talenti in cerca di visibilità.



Cerca Articoli

Search & Hit Enter

Seguici su FB



All'interno della location il temporary shop ArtIstar Jewels, interamente dedicato al gioiello contemporaneo realizzato a mano, presenterà una rassegna di oggetti d'arte da indossare creati dagli artisti appartenenti alla community artistat. Grande attesa per il Russian Design Pavilion che ospiterà una selezione di designer russi, ucraini e bielorusi parte di Rub Design Book, il primo progetto editoriale che si prefigge l'obiettivo di creare connessioni tra il patrimonio creativo emergente dei paesi dell'Est e l'industria del mercato europeo.

Nell'intento di ridefinire gli approach che legano creatività a produzione, Promotedesign.it in collaborazione con Momastyle.com, si fa promotore di un workshop aperto e gratuito dedicato al tema "Il design autoprodotti e la comunicazione 2.0", il rapporto tra designer e comunicazione online, come definire la propria presenza in rete, come rapportarsi con gli influencer, alcuni degli argomenti che saranno trattati da Alessandra Pepe, web editor e digital media specialist che sarà affiancata da rappresentanti di aziende leader di mercato per un confronto diretto e aperto con i partecipanti.

Durante il prossimo din – design in 2014 non mancheranno momenti speciali, veri e propri eventi nell'evento, dedicati alle presentazioni dei volumi Design For e Rub Design Book e alla premiazione dei vincitori del contest #WITH design WITH food. La commissione che valuterà i lavori inviati dai partecipanti al concorso sarà presieduta da Paolo Barchella, uno dei più affermati food designer italiani.

"Ancora una volta la macchina organizzativa di Promotedesign.it ha profuso grande impegno per inserire un grande evento all'interno di una delle iniziative di riferimento del settore Design come il Fuorisalone, sostiene Enzo Carbone, ideatore e direttore artistico di din – design in 2014, "con din abbiamo voluto proseguire nell'intento di aprire a un vasto pubblico di appassionati e consumatori il patrimonio creativo dell'autoproduzione come scelta distintiva etica e originale".

CALENDARIO EVENTI

Venerdì 11 aprile 2014

17.30/19 Presentazione Rub Design Book

(Interverranno Anastasiya Krylova e Maria Twardovskaya ideatrici del progetto Rub Design e fondatrici del Russian Design Pavilion)

19.00/19.30 Presentazione ufficiale San Petersburg Design Week 2014

(Interverrà il Presidente Ruslan Chernoboev)

Sabato 12 aprile 2014

10/13 Workshop: il design autoprodotti e la comunicazione 2.0

(a cura di Alessandra Pepe, interverrà Axel Iberli responsabile della comunicazione e marketing dell'azienda Gufram)

17.30/19 Presentazione Design For 2014

(Introduirà Riccardo Chizzotto, interverranno Enzo Carbone fondatore di promotedesign.it, Paolo Barchella, food designer, Daniele Lupetti editore del libro catalogo e Marcello Ziliani, architetto e product designer)

19/19.30 Premiazione Concorso #WITH – design WITH food

(Interverranno Paolo Barchella e Francesca Russo editore di DDN Magazine)

19.30/22 Cocktail party aperto al pubblico powered by Langhinparma

DIN – Design In

Dall'8 al 13 aprile 2014

Via Massimiano 6 (Zona Ventura Lambrate)

Orari: tutti i giorni dalle 10 alle 20

Ingresso libero

www.promotedesign.it

© 2014, Il Pensiero Artistico - Il Pensiero Artistico by "TOKONOMAWAY di Boninsegna Stefano" is licensed under a Creative Commons Attribution – Non commerciale 3.0 Unported License. Based on a work at www.ilpensieroartistico.eu. Permissions beyond the scope of this license may be available at http://www.ilpensieroartistico.eu/?page_id=547. L'utilizzo degli articoli è libero ma subordinato alla citazione della fonte ovvero "Il Pensiero Artistico", con link all'URL <http://www.ilpensieroartistico.eu> e alla citazione dell'autore dell'articolo. La licenza si intende libera solo per usi non commerciali. Per usi commerciali degli articoli contattare la redazione alla email redazione@ilpensieroartistico.eu. Parte dei testi possono provenire dai comunicati stampa ufficiali. Eventuali marchi terzi sono di proprietà delle rispettive aziende.



Tags: DIN 2014, Promotedesign.it

This entry was posted on 14/03/2014 at 12:43 AM and is filed under Design, Seconda. You can follow any responses to this entry through the RSS 2.0 feed.

Comments are closed.

Informazioni sul Magazine

Quotidiano tematico con autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 8116 del 09/11/2010

Editore: Tokonomaway di Boninsegna Stefano, via Giuseppe Massaretti, 209 - 40138 Bologna BO - Italia

Direttore: Stefano Boninsegna

Per informazioni, segnalazioni, commenti, repliche, richieste di rettifica e inserzioni pubblicitarie scrivere a redazione@ilpensieroartistico.eu

LA TUA PUBBLICITA' SUL MAGAZINE

Per posizionare la tua pubblicità sul magazine contatta la redazione alla email amministrazione@ilpensieroartistico.eu

