

Gli appuntamenti da non perdere al #din2014

17.03.2014 | *Design, Emerging designers, Fuorisalone, Salone del Mobile*

Vi avevo già parlato [QUI](#) dell'evento **DIN 2014**, anticipandovi un mio coinvolgimento nello spazio espositivo della manifestazione organizzata e promossa da [Promotedesign.it](#). Oggi era il termine ultimo per tutti i designer interessati, per consegnare i lavori per il contest **#WITH design WITH food** ed è anche il giorno in cui voglio raccontarvi qualcosa di più sulla manifestazione.

Saranno **100 i designer** che esporranno le loro creazioni e opere dal giorno **8 al 13 aprile**, all'interno di uno spazio di circa 1000 mq nel cuore del distretto Ventura Lambrate, non solo italiani doc e rappresentanti di quel Made In Italy che di questi tempi ci sta tanto a cuore, ma giovani talenti da ogni parte del mondo Germania, Svizzera, Spagna, Danimarca, Svezia, Inghilterra, Irlanda, Portogallo, Belgio, Ungheria, Giappone, Cina, USA e Sud America: una melting pot culturale che abbatte ogni barriera creativa!

Ma non è finita qui perché all'interno dello spazio ci sarà anche un intero corner dedicato al **gioiello contemporaneo** con il temporary shop di [Artistar Jewels](#): gli artisti della community esporranno i loro gioielli, a dimostrazione di un concetto in cui credo moltissimo, ovvero dell'accessorio moda come un'opera d'arte.



E io? Io avrò il mio stand di rappresentanza all'interno del quale cercherò di coinvolgere live sui social tutti coloro che avranno voglia di fermarsi a fare due chiacchiere con me al termine del loro giro tra gli espositori, raccoglierò le impressioni a caldo, cercherò di captare le emozioni dei giovani designer...e poi, terrò un **workshop**. Un'idea nata da una sorta di *stream of consciousness* fatto a voce alta, ovvero quella di raccontare apertamente e gratuitamente a tutti i designer o lavoratori del settore interessati, una panoramica sulla situazione attuale della comunicazione 2.0 per quanto riguarda il design emergente e autoprodotta. Al mio umile intervento si aggiungerà quello di **Axel Iberti** responsabile della comunicazione e marketing dell'azienda **Gufam** che porterà il concreto punto di vista di un'azienda importante. Insomma una bella attività, che risponde ad un'esigenza che noto serpeggiare sempre di più tra i designer di mia conoscenza, ovvero come trasportare e trasmettere "influencer", come sfruttare, insomma, a proprio favore, tutte le potenzialità della rete. Come vi dicevo il workshop è libero e gratuito fino ad esaurimento posti, se siete interessati a partecipare rimanete sintonizzati su questi schermi perché al più presto vi terrò aggiornati con nuove informazioni.

Rubò qualche altra riga per riportarvi tutti gli altri appuntamenti speciali a cui potrete partecipare durante il #din2014

Venerdì 11 aprile 2014

- **17.30/19** Presentazione Rub Design Book (interverranno Anastasia Krylova e Maria Twardovskaya ideatrici del progetto Rub Design e fondatrici del Russian Design Pavillon)
- **19.00/19.30** Presentazione ufficiale San Petersburg Design Week 2014 (interverrà il Presidente Ruslan Chernobaev)

Sabato 12 aprile 2014

- **10/13** Workshop: il design autoprodotta e la comunicazione 2.0 (a cura di Alessandra Pepe, interverrà Axel Iberti responsabile della comunicazione e marketing dell'azienda Gufam)
- **17.30/19** Presentazione Design For 2014 (introdurrà Riccardo Chiozzotto, interverranno Enzo Carbone fondatore di promotedesign.it, Paolo Barichella, food designer, Daniele Lupetti editore del libro catalogo e Marcello Ziliani, architetto e product designer)
- **19/19.30** Premiazione Concorso #WITH - design WITH food (interverranno Paolo Barichella e Francesca Russo editore di DDN Magazine)
- **19.30/22** Cocktail party aperto al pubblico powered by Langhiparma

Share this: [Email](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#) [Google](#) [Pinterest](#)

More

Like this: [Like](#) Loading...

Tags: [#din2014](#), [artistar Jewels](#), [esposizione artistar Jewels](#), [promotedesign fuorisalone 2014](#), [promotedesign.it](#), [workshop comunicazione per il design](#), [workshop designer emergenti](#)

Post correlati



Il visual contest #WITH Design WITH food di Promotedesign.it



Masking Tape: che passione!



IKEA BRÄKIG, la Limited Edition by Art Rebels



Roberta Redaelli e Tecna: una collaborazione inusuale



Danish design talents in Milan: a breakfast to talk about future



Cool Hunter Italy Trade Show 23-25 febbraio 2013

Questo articolo è stato scritto da [Alessandra Pepe](#)



Blogger, web editor & social media specialist milanese. Moda e musica le due passioni più grandi che convivono serenamente con una schizofrenia di interessi che va dai viaggi, al beauty, passando per letteratura, arte e design. Fondatrice di momastyle.com, sfacciatamente ironica, moderatamente cinica.

Non ci sono commenti a questo articolo

Lascia un commento:



Nome (*)
 Notify me of follow-up comments by email.
 Website

COMMENTA

comments by email.

Notify me of new posts by email.