

Cultura Notizie

March 19, 2014  
by admin  
in [Cultura](#), [Notizie](#)  
0 Comments  
Tagged: [cultura](#), [culture](#),  
[culture events](#), [design](#),  
[designers](#), [D&A](#), [event](#),  
[lifestyle](#), [news](#), [switch](#)  
[magazine](#), [switchmagazine](#)

## DIN 2014, AUTOPRODUZIONI DA TUTTO IL MONDO

Punto di riferimento del design autoprodotta Made in Italy e internazionale, din – design in 2014 torna per la seconda edizione durante la prossima Design Week milanese. Un evento espositivo con la presenza di oltre 100 designer e numerose iniziative che animeranno l'intera settimana in concomitanza con il Salone Internazionale del Mobile.

Allestito all'interno di un grande spazio industriale, din – design in 2014 l'evento espositivo organizzato da Promotedesign.it, accoglierà oltre 100 tra designer e progettisti autoprodotti rappresentanti del "fare" tipico del Made in Italy e talenti provenienti da tutto il mondo. Italia, Germania, Svizzera, Spagna, Danimarca, Svezia, Inghilterra, Irlanda, Portogallo, Belgio, Ungheria, Giappone, Cina, USA e Sud America; paesi rappresentanti di una progettualità multiculturale e di una creatività sempre in fermento e alla ricerca di nuove frontiere per il design.

Complementi e oggetti d'arredo, light & sound design, stampa 3D e differenti tipologie di prodotti eco-compatibili troveranno spazio tra isole espositive individuali e collettive, zone relax, coffee corner e una libreria. Un percorso tra sperimentazione e innovazione per dare risalto alle idee più brillanti e all'avanguardia. Una ribalta imperdibile per i talenti in cerca di visibilità.

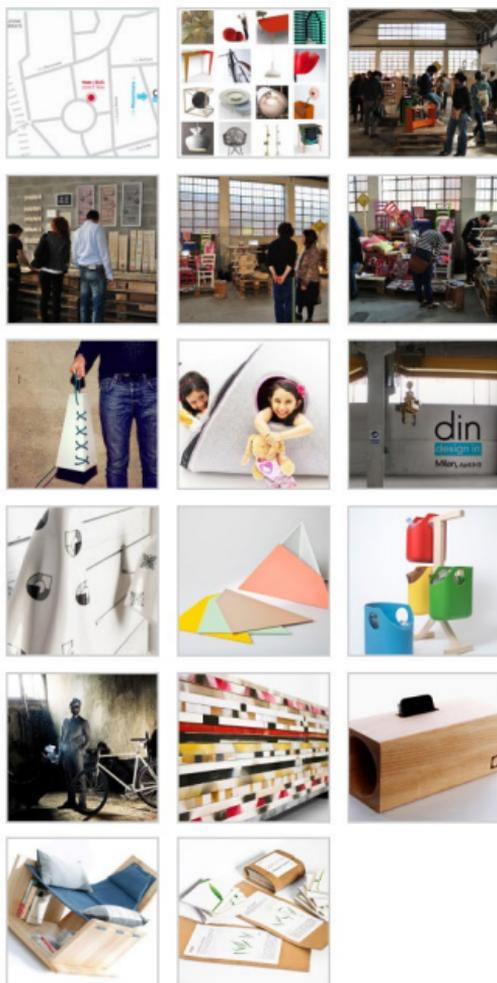
All'interno della location il temporary shop Artistar Jewels, interamente dedicato al gioiello contemporaneo realizzato a mano, presenterà una rassegna di oggetti d'arte da indossare creati dagli artisti appartenenti alla community artistar.it. Grande attesa per il Russian Design Pavilion che ospiterà una selezione di designer russi e bielorusi parte di Rub Design Book, il primo progetto editoriale che si prefigge l'obiettivo di creare connessioni tra il patrimonio creativo emergente dei paesi dell'Est e l'industria del mercato europeo.

Nell'intento di ridefinire gli approcci che legano creatività a produzione, Promotedesign.it in collaborazione con Momastyle.com, si fa promotore di un workshop aperto e gratuito dedicato al tema "Il design autoprodotta e la comunicazione 2.0": il rapporto tra designer e comunicazione online, come definire la propria presenza in rete, come rapportarsi con gli influencer, alcuni degli argomenti che saranno trattati da Alessandra Pepe, web editor e digital media specialist che sarà affiancata da rappresentanti di aziende leader di mercato per un confronto diretto e aperto con i partecipanti.

Durante il prossimo din – design in 2014 non mancheranno momenti speciali, veri e propri eventi nell'evento, dedicati alle presentazioni dei volumi Design For e Rub Design Book e alla premiazione dei vincitori del contest #WITH design WITH food. La commissione che valuterà i lavori inviati dai partecipanti al concorso sarà presieduta da Paolo Baricella, uno dei più affermati food designer italiani.

"Ancora una volta la macchina organizzativa di Promotedesign.it ha profuso grande impegno per inserire un grande evento all'interno di una delle iniziative di riferimento del settore Design come il Fuorisalone, sostiene Enzo Carbone, ideatore e direttore artistico di din – design in 2014, "con din abbiamo voluto proseguire nell'intento di aprire a un vasto pubblico di appassionati e consumatori il patrimonio creativo dell'autoproduzione come scelta distintiva etica e originale"

[www.promotedesign.it](http://www.promotedesign.it)



Be Sociable, Share!



[Tweet](#) 0 [Accedi](#) [8+1](#) 0 [Share](#) [Submit](#)

### LEAVE A REPLY

You must be [logged in](#) to post a comment.