

## DIN-DESIGN IN 2016

Posted on apr 26, 2016 in ARCHIVIO, CORSI, CONVEGNI & INIZIATIVE, DESIGN

Annunciamo la conclusione della quarta edizione di **Din-Design In**, evento espositivo organizzato da **Promotedesign.it** in occasione della design week milanese. Ha avuto una vita breve ma sicuramente intensa: dal 12 al 17 aprile Din-Design In 2016 ci ha accompagnato alla scoperta del buon design all'insegna dell'innovazione, della funzionalità e della sperimentazione. Così come tutte le cose belle però, anche DIN2016 ha trovato la sua conclusione lasciando spazio alle dovute riflessioni sui risultati ottenuti.

Anche quest'anno Din-Design In ha creato grande fermento attorno a sé grazie all'atmosfera fortemente creativa proiettata verso le novità del mondo del design. Con questi presupposti, l'iniziativa si è fatta portatrice del buon design mettendolo a disposizione di tutti attraverso un'esposizione ricca di contenuti ed eventi collaterali. Giornalisti, professionisti, esperti del settore e semplici curiosi hanno potuto ammirare i prodotti di più di **150 designer provenienti** da tutto il mondo. Oltre **100'000 le persone che hanno visitato la location** che per 6 giorni ha ospitato il meglio del design autoprodotta e industriale, un temporary shop dedicato al gioiello contemporaneo e una libreria specializzata.



A conferma del successo ottenuto, **le parole del fondatore di DIN2016 Vincenzo Carbone:** "

"Anche questa edizione si è conclusa con ottimi risultati, positivo è il feedback di molti espositori che mi dicono di aver incontrato svariati buyer provenienti da tutto il mondo. Questo mi rende molto felice perché ripaga di tutti gli sforzi fatti per rendere possibile questo evento. Sicuramente continueremo a percorrere questa strada proponendo ulteriori novità nella prossima edizione".

Din-Design In è stato inoltre teatro di interessanti iniziative volte ad arricchire l'esperienza del visitatore. Grande affluenza hanno registrato i numerosi workshop organizzati in collaborazione con il POLI.design e tenuti da illustri protagonisti del settore. Sul food design si è incentrata la lezione di **Paolo Barichella** – food designer, mentre **Paolo Paci** – docente nei **corsi di Alta Formazione di POLI.design** – ha rivelato preziosi suggerimenti su come promuoversi in maniera efficace. DIN2016 ha inoltre accolto altri ospiti d'eccezione tra cui **Pier Paolo Pitacco** – direttore artistico di Rolling Stone Italia – che ha svelato come realizzare un portfolio in grado di recepire l'interesse dei destinatari e **Paola Pozzoli** con **Marco De Allegri** hanno infine insegnato come sfruttare al meglio i canali dei social media.



Tra gli eventi più apprezzati, la presentazione del libro Design For, che per la quinta volta consecutiva propone i progetti inediti di designer selezionati da ogni parte del mondo. Alla cerimonia, oltre al fondatore dell'iniziativa **Vincenzo Carbone**, hanno preso parte personaggi illustri del calibro di **Axel Iberti**, Head of Product di **Gufam**, **Gianpietro Sacchi** – direttore dei corsi POLI.design, **Alberto Zanetta** – coordinatore dei corsi POLIdesign, **Joe Velluto** – Product Designer e **Emilio Nanni** – Product Designer.

Ampio spazio è stato dato anche al food, uno dei trend topic più forti recentemente intercettati. A questo proposito è stata realizzata un'area di ristoro con presenze particolarmente ricercate: **Aperia**, **Bedda** e **Beer Bike Baladin** hanno saputo incontrare il gusto dei visitatori attraverso le eccellenze gastronomiche territoriali. E a proposito di eccellenze, domenica 17 aprile **Simone Salvini**, uno degli chef vegetariani più famosi al mondo, è approdato al DIN2016 per deliziare i nostri ospiti con una ricetta rigorosamente vegana. Uno showcooking davvero avvincente realizzato in collaborazione con **Funny Vegan**.

Tante novità e tante sorprese quindi per la quarta edizione di uno degli eventi più attesi della design week, non resta che aspettare il prossimo anno per scoprire ciò che Din-Design In ha in serbo per noi.

I progetti sviluppati dal gruppo Promotedesign.it sono:

**Design For**, libro/catalogo contenente i migliori concept di design accuratamente selezionati da Promotedesign.it; uno strumento particolarmente utile per tutte le aziende produttrici che possono selezionare le migliori idee provenienti da designer internazionali.

**Din-Design In**, evento espositivo creato per poter dare la possibilità a tutti i designer auto-produttori e aziende di esporre le proprie creazioni ad un pubblico internazionale e permettere una maggiore diffusione dei loro concept e prodotti.

**Treneed.com**, canale di vendita online dedicato a tutti i produttori, auto-produttori e appassionati di design che, mediante il sito, possono concludere trattative commerciali.

**PROMOTEDESIGN.IT** Dal 2009 Promotedesign.it promuove design e creatività attraverso una piattaforma web, che riunisce un ampio collettivo di designer e architetti. Attraverso il portale, tutti gli utenti registrati hanno la possibilità di creare un profilo professionale da cui gestire autonomamente informazioni personali e di contatto, foto di prodotti, di concept e di progetti in fase di sviluppo, descrizioni e biografie. Il sistema è pensato per mettere in contatto tutti i protagonisti del settore creativi, aziende, laboratori di prototipazione, fotografi, officine di lavorazione, uffici stampa e comunicazione per l'aggiornamento e l'ampliamento costante di un network in continuo movimento, che sia strumento di lavoro e occasione per nuove collaborazioni tra le diverse realtà.

Promotedesign.it, offre inoltre aggiornamenti su news, eventi, formazione, concorsi del settore, dedicando spazio anche ad una bacheca annunci, un'area video, un'area legale in cui vengono trattate tematiche utili ad ogni operatore del settore.

[www.promotedesign.it](http://www.promotedesign.it)