



Luxury - 27/09/2021 (/luxury)

# I gioielli di Juntao Ouyang, preziosi e tecnologici

**“Stop waiting, stop thinking, stop stopping yourself!” è il motto della creativa che porta il pop nei mondo del lusso da indossare.**

La nuova collezione di gioielli **“Jewellery on Technology”** di **Juntao Ouyang** (vincitrice del **Winterson Price** del 2019 e partecipante di **Artistar Jewels**). La **creativa** (<http://www.overjewels.com>) cinese, neolaureata magistrale dell'Istituto (<https://www.thewaymagazine.it/trends/il-futuro-degli-alunni-ied-e-tutto-green/>) Europeo Di Design Roma con un background di specializzazione in design del gioiello, ha partecipato e vinto diversi concorsi e mostre. Il suo background di studi in quattro diversi paesi le dà una visione più ampia e un forte interesse per i prodotti di gioielleria per le giovani generazioni. Mira a trovare un equilibrio tra gioielli concettuali e gioielli commerciali.

Si tratta di una serie che nasce dall'interesse per la tecnologia e il suo rapporto con il corpo umano. Start, stop, pause, forward sono i simboli da cui parte la ricerca, segni che siamo abituati a vedere ogni giorno e che l'artista sceglie di fissare in materiali preziosi.



*Jewellery on Technology è la collezione di lancio di Juntao (Asa) Ouyang (Cina, 1997), una serie composta da quattro anelli e quattro paia di orecchini che nasce dall'interesse per la tecnologia e il suo rapporto con il corpo umano.*

*“Iniziamo a esplorare nuovi modi per intersecare i nostri corpi e le nostre abitudini con la tecnologia che attraversa e circonda le nostre vite. Indosso i segni come gioielli; il mio telefono indossa i segni come un gioiello. Dove finisce la tecnologia e da dove inizia? Da qualche parte nel mezzo, ci incontriamo in equilibrio.”*

Begin, Next, Stop e Forward sono gli anelli in argento o in titanio smaltati. Tutti i modelli sono composti da una testa calamita, pronta per essere applicata allo smarphone, e dal vero e proprio anello che riprende il simbolo impresso sulla parte superiore. Inoltre, sono pieghevoli e possono richiudersi come un disco piatto, grande quanto una moneta. Il design cavo riduce il peso di questo gioiello stesso e le parti di saldatura sono segretamente nascoste.

Start, Cloud, Signal e Pause sono invece gli orecchini, anche essi in argento o titanio smaltati. Ciascuno di essi è pensato per ospitare al suo interno un paio di AirPods, per renderne l'utilizzo più sicuro e soprattutto per armonizzarle con il proprio stile. È infatti presente un cerchio in ciascun orecchino come motivo ricorrente proprio per rendere il gioiello anche funzionale.

La palette colori è pop e giocosa, come tutta la filosofia del brand.

Copyright © 2019 **FD Media Group srls** - Via G. Leopardi 21, 20123 Milano (MI)  
CAP. SOC. 2.000 EURO I.V. - C.F E PIVA 09406270968 - REA MI - 2087986 - ROC n° 26400  
Registrazione Tribunale di Milano N°84 del 10.3.2016 - Redazione (<http://www.thewaymagazine.it/redazione/>) -  
Media Kit (<http://fdmediagroup.it/pdf/TheWayMagazine-MediaKit.zip>)  
Privacy and Cookie Policy (/privacy)

Web host managed by Serverplan srl  
Via G.Leopardi, 22 - 03043 Cassino (FR) Italy