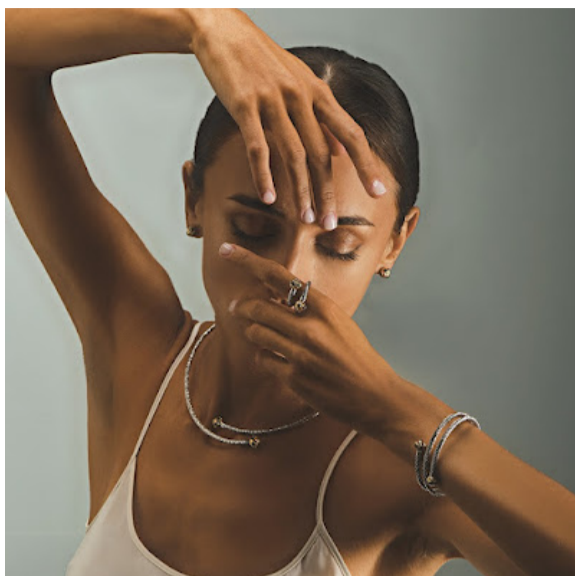


2 dicembre 2021

## Le creazioni di Officina Bernardi ora incantano Milano



Realizzare gioielli che siano combinazioni perfette di artigianato e ingegneria, paradigmi di innovazione, tecnologia e creatività italiana è la mission di Officina Bernardi. Ogni creazione ha lo scopo di illuminare i desideri del cliente e di offrire un prodotto esclusivo, riconoscibile per le sue caratteristiche di design e luminosità. Sono le macchine a creare il gioiello, ma sono gli artigiani orafi che lo trasformano in arte. Il ritmo, che crea l'equilibrio e l'armonia, è nelle loro mani. Mani che assemblano e rifiniscono, che trasmettono valori ed emozioni. L'atelier veneto, fondato dalla famiglia Bernardi, realizza esemplari unici di Hyper Jewelry, "mondi" preziosi liberi dall'omologazione di massa, che si oppongono alla logica di "bello dunque complesso", ricercando la preziosità nella semplicità delle forme. Essere Hyper significa mettere sempre in discussione il presente, conservando la continua voglia di migliorare, sperimentare e creare, spingendo la materia oltre il limite. Nascono così gioielli statement, che restano impressi non attraverso un semplice logo ma nelle forme ricche di significati, che li compongono, e nella qualità della loro lavorazione.

L'azienda oggi investe sull'Italia e dopo lo store di Venezia inaugura il nuovo monomarca a Milano, in Via Manzoni 19, collocandosi perfettamente nel Quadrilatero-culla della moda internazionale. Si tratta del contesto ideale per riflettere la luce dello spirito avanguardista ed artistico del brand, che dopo il successo internazionale punta sull'Italia e su Milano. Francesco Bernardi, presidente e cofondatore di Officina Bernardi osserva: "L'apertura della boutique fa seguito a un progetto di investimento



La nuova boutique milanese di Officina Bernardi

più ampio, nell'obiettivo di rilanciare il brand di famiglia con una proposta di valore più sofisticata. Il respiro internazionale della 'Dolce Vita' milanese è motivo di orgoglio e rinnovata sfida per affermare a voce alta la nostra continua volontà di ricercare nuovi concetti attraverso l'innovazione tecnologica". Due sono i segreti degli Hyper Jewels: la perfezione della forma sferica e il ritmo dato dalla successione degli elementi nella composizione dei gioielli. Il marchio di fabbrica è poi il taglio diamantato, realizzato con macchine ideate e costruite internamente da ingegneri. In tutte le collezioni. Il design inconfondibile di Officina Bernardi si riconosce nella forma di una sfera e **Moon Sphere**, simbolo del brand, con la sua superficie diamantata sprigiona luce, sintesi perfetta di ingegno e maestria.



Moon

Nella collezione **Empire**, le sfere si moltiplicano e ricercano la morbidezza e la lucentezza della seta. La forma si appiattisce poi in un fiore per **Mimosa**, in cui rubini, zaffiri e smeraldi si uniscono nella celebrazione della donna. **Enigma** invece è un oggetto fluido, che si appoggia sul corpo con estrema versatilità, mutando le sue fattezze e lasciando - appunto - nel suo nome, nel mistero, la sua reale forma. Il serpente di **Ophidia** (nella foto di copertina, ndr), infine, racchiude nelle sue forme sinuose una doppia anima: è sensuale ma anche spirituale, avvolgente ma anche leggiadro. Si tratta

di gioielli preziosi, realizzati in oro 18K con pietre scelte da gemmologi esperti che ne valutano sia la qualità complessiva sia la capacità di abbinarsi ai metalli in cui sono incastonate. Attenta alla sostenibilità e alla produzione etica di gioielli, Officina Bernardi è una "maison" di gioielleria attiva nella produzione di oreficeria in oro 18 carati, le cui collezioni sono realizzate interamente negli stabilimenti produttivi dell'azienda. L'esordio è avvenuto nel mercato statunitense, dove il marchio ha subito riscosso successo e dove è presente oggi in 800 punti vendita di fascia alta, fra gioiellerie, boutique e department store. In seguito, la distribuzione si è ampliata all'Europa e in particolare all'Italia, dapprima in gioiellerie selezionate e adesso nei due punti vendita monomarca di Venezia e Milano. Avanzati sistemi di recupero del calore per ottenere acque di processo sono già stati installati e caratterizzano le lavorazioni. Il brand trevigiano ha, inoltre, ricevuto le certificazioni ISO 14001 e i certificati RJC per l'intera produzione di gioielli in oro e in argento dal Responsible Jewellery Council.



Autentica tradizione di alto artigianato orafa