



Upcycling alla Milano Design Week

I rifiuti sono una questione di prospettiva

di Redazione 26.05.2022 / hic sunt leones, universo / *Tempo di lettura: 3 minuti*

Dal 5 al 12 giugno, durante la Milano Design Week, l'azienda tedesca TRASH2TREASURE presenterà i nuovi pezzi di design di upcycling nello spazio Alcova.

Da presunta spazzatura a splendidi tesori

T2T collega il design e le aziende per dimostrare che **i rifiuti industriali e post-consumo sono solo una risorsa preziosa nel posto sbagliato**. In collaborazione con innovatori, designer e architetti, sviluppano strategie e concetti per creare un cambio di prospettiva artistico e raccontare storie di sostenibilità uniche.

T2T reinveste tutti i suoi profitti in progetti e attività di valore per aumentare la consapevolezza nei confronti della sostenibilità e del riciclo, generando un alto impatto sociale.

Per l'edizione di quest'anno della Design Week, **l'installazione progettata dallo studio di design berlinese LLOT LLOV** prevede la fusione armonica di due progetti distinti. NEW CYCLE realizza l'obiettivo di TRASH2TREASURE di trasformare presunti rifiuti preziosi in oggetti di design di alta qualità.

Creare sostenibilità attraverso l'innovazione e il design

GLACIER, uno dei due protagonisti dell'installazione, è una nuova interpretazione del terrazzo, un materiale che può essere utilizzato in diverse occasioni: in cucina, per le mensole, in un bar o per terra. Il terrazzo ultramoderno è fatto di bottiglie di smalto in eccedenza, lacca, marmo, cemento e fibra di vetro.

La presentazione 2022 include **mobili di interior design** unici realizzati in GLACIER: il tavolino laterale "BASE", il vaso "BLOCK" e la consolle "STAND". Questo materiale è stato **sviluppato in collaborazione con il marchio di cosmetici tedesco Catrice** di cosnova Beauty per combinare sostenibilità, utilità e volontà di rendere la bellezza ancora più bella.

Il secondo progetto realizzato in collaborazione con Catrice e TRASH2TREASURE comprende il TEINT CHANDELIER e il TEINT PENDANT. Entrambi prendono vita da **vasi per il trucco in vetro opaco che si trasformano in una nuvola di luci scintillanti**. Insieme, i singoli oggetti luminosi formano un grande corpo di luce, che è il punto focale principale della stanza nella location.

L'installazione è lo straordinario risultato della missione di creare sostenibilità attraverso l'innovazione e il design. Con questa collaborazione, il marchio di bellezza Catrice sottolinea il suo motto "passionately people & planet friendly" e unisce la passione per il trucco e i prodotti cosmetici di alta qualità al desiderio di mantenere una certa armonia con le persone, gli animali e l'ambiente.



NEW CYCLE TEINT AND BASE / Photo Arne Grugel

Visita TRASH2TREASURE durante la Milano Design Week (Alcova)

Dal 5 al 12 giugno 2022, presso Via Simone Saint Bon 1 / Inganni District / Milano.

Alcova è una piattaforma per la progettazione indipendente che attiva luoghi dimenticati di rilevanza storica. La mostra Alcova 2022 presenterà uno spaccato completo e stimolante del mondo, in rapida evoluzione, del design per la sostenibilità: **un mix di artisti internazionali affermati e talenti emergenti**, che esplorano nuovi ed entusiasmanti sviluppi nei campi della tecnologia, dei materiali, della produzione sostenibile e della pratica sociale.