

MILANO JEWELRY WEEK, AD OTTOBRE LA SECONDA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DEDICATA AL GIOIELLO



Autore: Redazione



Jewels Barni Collection and Leo Pizzo The Jewelry Hub Credits Huesers Magazine

MILANO – Con **750 espositori**, **oltre 100 location** e più di **150 eventi** in programma, torna a Milano, dal **20 al 23 ottobre 2022**, la seconda edizione della **Milano Jewelry Week**, con un itinerario che si snoderà attraverso percorsi tematici e che coinvolgerà palazzi prestigiosi e atelier di alta gioielleria, scuole e laboratori di arte orafa, boutique di moda e showroom di design.

Attraverso mostre, talk e iniziative speciali sarà possibile scoprire tutte le sfaccettature di un mondo così affascinante e insieme sconosciuto.

Le mostre

Cinque le mostre collettive in programma ospitate in quattro location.

A **Palazzo Bovara** andrà in scena **Artistar Jewels**, evento internazionale di riferimento dedicato ai *body ornament* giunto alla sua ottava edizione. Nelle stanze dello splendido palazzo di Porta Venezia si potranno ammirare le creazioni di **230 artisti e designer internazionali** che hanno dato forma alle suggestioni derivanti dalle contaminazioni tra settori (su tutti storia, arte e architettura) e dall'espressione degli stati emotivi, particolarmente significativi dopo gli anni appena trascorsi.



The Jewelry Hub accoglierà **115 brand** di High, Fine, Fashion e Vintage Jewelry e sarà ospitato negli spazi de **La Pelota**. Si tratta di un evento dedicato al trade sia B2B che B2C, che darà la possibilità di esporre e vendere le creazioni di aziende provenienti da circa **30 diversi paesi**.

Palazzo dei Giureconsulti sarà invece la sede di due collettive: **The FaB** e **Jewelry Drops**.

In **The FaB** **150 artisti e designer internazionali** ci mostreranno come progetti che muovono da ispirazioni diverse – un ricordo d'infanzia, la potenza della natura, la straordinaria bellezza dell'imperfetto, la sperimentazione – possono interpretare con commovente creatività ciascuno dei 4 scenari – acqua, terra, fuoco e aria – che fanno da filo conduttore a questo percorso.

Da parte sua **Jewelry Drops** presenterà circa **500 gioielli**, principalmente pezzi unici o serie limitate, realizzati in **materiali inusuali** e, in alcuni casi, **riciclati**.

Infine la scuola **Galdus** sarà teatro di conferenze e del **Talent show** che avrà come protagonisti i lavori dei più promettenti studenti selezionati dalle scuole orafe partecipanti alla Week.

Accanto a queste iniziative altri eventi animeranno il centro di Milano. Tra Brera e 5 Vie, 13 tra showroom di design e gallerie d'arte, ospiteranno le creazioni di altrettanti brand e designer di gioielli internazionali, accuratamente selezionati e abbinati alla location per filosofia, prodotto e ricerca.

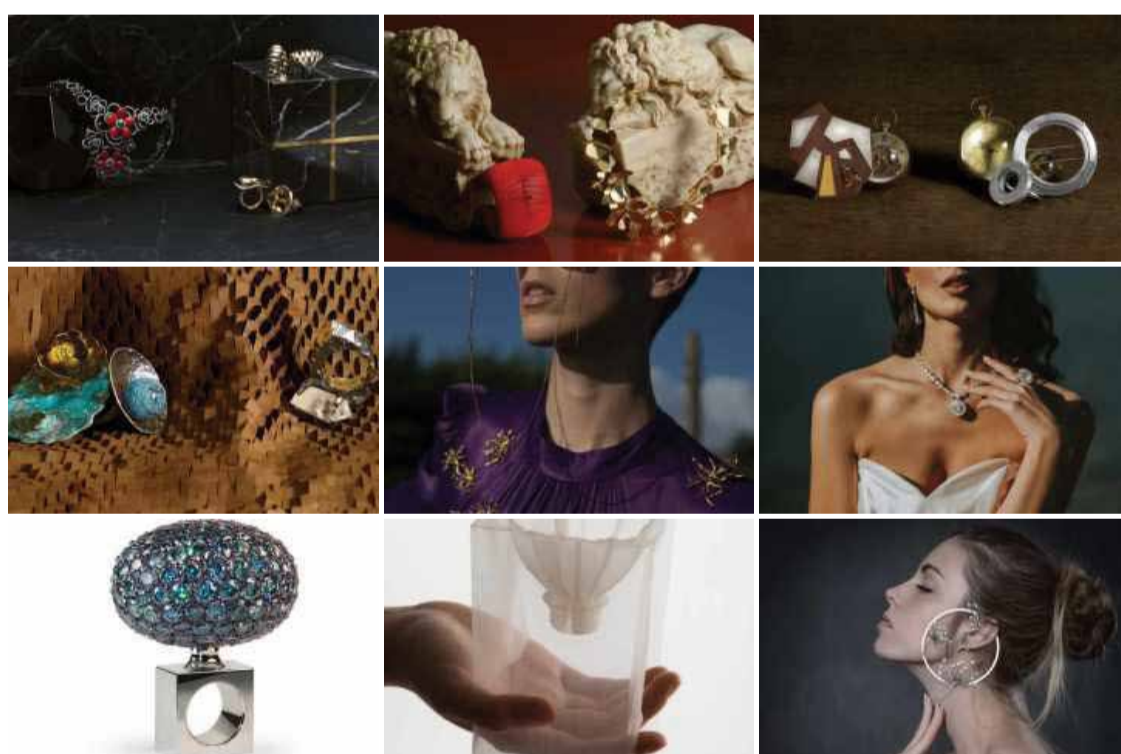
Mentre grazie agli **Experiential Journeys** importanti realtà del mondo del gioiello come **Christie's**, **Sotheby's**, **Ippolita**, **Sicis Jewels**, **Gioielleria Pederzani**, **Veronesi Gioielli d'Epoca** e **Cielo 1914** o del mondo degli orologi come **Grimoldi**, offriranno uno spaccato del loro variegato universo attraverso installazioni, seminari, incontri e racconti del dietro le quinte.

Le conferenze

Ruolo cruciale della kermesse dedicata al gioiello lo ricoprirà il vasto **programma di conferenze** e i **MJW Awards** che verranno consegnati in occasione di una serata evento.

Numerose le **conferenze** e di grande rilievo i temi e i protagonisti. Tra questi **Christie's**, associazioni di categoria quali **Assogemme** – la cui conferenza avrà come relatori **Bruto Pomodoro**, **artista e curatore della collezione Gio' pomodoro** e **Raffaele Ciardulli**, coach, trainer & luxury consultant – **Assocoral**, **Antico** (Associazione Nazionale Tutela Il Comparto Oro), **Istituto Gemmologico Italiano**, artisti affermati come **Alessio Boschi**, influencer come **Laura Inghirami** e gli avvocati **Leonardo Seri**, Counsel di **BMLex**, **Andrea Conso** e **Antonio di Giorgio**, partner di **Annunziata & Conso** che parleranno del diritto d'autore dei gioielli in ambito NFT.

Le conferenze saranno ospitate negli spazi de La Pelota e all'interno della scuola Galdus e sarà possibile accedervi previo accredito sul sito ufficiale della Milano Jewelry Week.



I premi

Tanti i **premi** che saranno attribuiti da una giuria di esperti ai partecipanti delle varie collettive.

Tra tutti gli espositori presenti alla Milano Jewelry Week verranno selezionati i premi **Best in** e il **premio Valdo**, offerto dallo **wine sponsor** della manifestazione, Valdo Spumanti.

Qui di seguito i premi "Best in" e i giudici chiamati a decidere:

Best in Diamond, giudice Alberto Casbelli – Segretario Borsa Diamanti d'Italia.

Best in Gemstone, giudice Paolo Cesari – Presidente di Assogemme.

Best in Innovation, giudice Donatella Zappieri – Jewelry Business Consultant.

Best in Technique, giudice Guido Solari – Direttore della Scuola Orafa Ambrosiana e della SOA Lab & Factory.

Best in Creativity & Design, giudice Azzurra Cesari – Project Manager & Product Development di Cesari & Rinaldi.

Best in Contemporary, giudice Lucia Massei – Direttrice Creativa di Alchimia Contemporary Jewellery School di Firenze.

Best in Future Jewelry Design, giudice Formlessness.

I premi speciali

Inoltre premi speciali saranno riservati ai partecipanti a **The FaB** e **Artistar Jewels**. Per **The FaB** **Alessio Boschi** premierà i progetti che meglio avranno saputo interpretare la propria tematica di riferimento mentre saranno ben 3 gli ulteriori riconoscimenti a cui potranno ambire gli espositori di **Artistar Jewels**. Una giuria composta da Donatella Zappieri, Guido Solari, Lucia Massei e dalla storica del gioiello Vanessa Cron selezionerà le tre migliori creazioni esposte, il Premio **Assamblage** garantirà la partecipazione alla Romanian Jewelry Week, mentre le gallerie internazionali partner della kermesse selezioneranno quali progetti inserire all'interno delle proprie esposizioni.

Due i premi in denaro offerti da Gianni De Benedittis, fondatore e direttore creativo del brand futuroRemoto: il **Calibro d'Oro** a cui potranno accedere tutti i partecipanti alla seconda edizione della Milano Jewelry Week e il **Best Talent** riservato a uno degli studenti del **Talent Show**.

Il calendario degli eventi sarà consultabile sul sito www.milanojewelryweek.com.

Instagram: @milanojewelryweek

Facebook: @MilanoJewelryWeek