

Vuelve Milano Jewelry Week

20 SEPTIEMBRE, 2022 0 COMENTARIOS GRUPO DUPLEX 66 VISITAS



750 expositores se darán cita en Milán del 20 al 23 de octubre

Milano Jewelry Week volverá a animar las calles de Milán del **20 al 23 de octubre de 2022**. Este evento único, que celebra su segunda edición, contará con **750 expositores** repartidos en **más de 100 ubicaciones** distintas y con **más de 150 eventos programados**. De esta manera, Milán será el epicentro, durante cuatro días, de la moda y el diseño así como de la joyería.

De Porta Venezia a Brera, del Duomo a la 5 Vie, pasando por Montenapoleone y todo el Quadrilatero della Moda; la Milano Jewelry Week tendrá un itinerario que se desarrollará a través de diferentes caminos temáticos. En él, participarán edificios de prestigio y talleres de alta joyería, escuelas y orfebres de talleres de arte, boutiques de moda y galerías de arte, con el objetivo de permitir a los visitantes descubrir todas las facetas de un mundo tan fascinantes y desconocido a partes iguales.

Enzo Carbone, fundador de **Prodes Italia**, la empresa creadora de la Milano Jewelry Week, afirma que «Estoy muy feliz de ver cómo el compromiso que hemos perseguido durante unos años particularmente difíciles nos ha llevado a la creación de un evento dedicado a la joyería de tan alto nivel, capaz de traer gente de todo el mundo a Milán y ofrecer a la ciudad una oportunidad de visibilidad de la que nos sentimos muy orgullosos».



VIOLA ZHENG; THE JEWELRY HUB

La exposición y sus lugares

Cinco exposiciones colectivas están programadas para esta cita y se llevarán a cabo en cuatro lugares diferentes. **Artistar Jewels**, un evento de referencia internacional dedicado a los adornos corporales, ahora en su octava edición, se llevará a cabo en el **Palazzo Bovara**. En las salas del espléndido palacio di **Porta Venezia** se podrán descubrir las creaciones de **230 artistas y diseñadores internacionales** que han dado forma a las sugerencias derivadas de la contaminación entre sectores (sobre todo historia, arte y arquitectura) y de la expresión de los estados emocionales, particularmente significativo después de los años que acaban de pasar.

El **Centro de Joyería** acogerá a 115 marcas de alta joyería, joyería fina, moda y joyería vintage, que se alojará en los espacios de La Pelota. Este se trata de un evento dedicado **tanto al comercio B2B como al B2C**, que dará la oportunidad de exhibir -y comprar- obras de empresas de alrededor **de 30 países diferentes**; desde Nueva Zelanda hasta México, desde Medio Oriente hasta Estados Unidos pasando por el norte de Europa. Participarán nombres relevantes como **Leo Pizzo, Alessio Boschi y Leonori** en la categoría de Alta Joyería, **Armiss y Kaltham's Pavilion Jewellery** en la sección Fine, **Rheinfrank-Antique Jewellery Berlin, I Santi Medici y Gold and Gift** en la sección Vintage, mientras que **Tektaak Jewellery y Il Gioiello del Tombolo** en la parte de Moda.

En el **Palazzo dei Giureconsulti** se realizarán dos exposiciones colectivas de **The FaB y Jewelry Drops**. En The FaB, **150 artistas y diseñadores internacionales** nos mostrarán cómo los proyectos se mueven desde diferentes inspiraciones; por ejemplo, un recuerdo de infancia, el poder de la naturaleza, la extraordinaria belleza de lo imperfecto y la experimentación. Interpretará con conmovedora creatividad cada uno de los cuatro escenarios -agua, tierra, fuego y aire- que son el hilo conductor de este camino. Por su parte, **Jewelry Drops** presentará alrededor de **500 joyas**, en su mayoría piezas únicas o series limitadas, realizadas con materiales inusuales y, en algunos casos, reciclados. Todo en una exposición multimedia con vídeos que ilustrarán las historias de los protagonistas -todos internacionales- y su fascinante funcionamiento. Los principales temas tratados serán la sostenibilidad, la referencia a la naturaleza, la ética, el encuentro entre diferentes sectores y el intercambio entre tradición e innovación.



ALESSIO BOSCHI DOGE

Además, la **Escuela Galdus** será el escenario de las conferencias y del **Talent Show**, que contará con los trabajos de los alumnos más prometedores seleccionados por las escuelas orfebres participantes en la Milano Jewelry Week. Junto a estas iniciativas, otros eventos animarán el centro de Milán. Entre Brera y 5 Vie, 13 salas de exhibición de diseño y galerías de arte albergarán las creaciones de muchas marcas y diseñadores internacionales de joyería, cuidadosamente seleccionados y adaptados a la ubicación en términos de filosofía, producto e investigación.

El calendario de eventos al completo se puede consultar en este [enlace](#). Además, se crearán y distribuirán guías temáticas y mapas por toda la ciudad de Milán durante el MJW. También es posible visitar gratis los eventos de MJW registrándose en el siguiente enlace: www.milanojewelryweek.com/en/registration