



Milano Jewelry Week, ritorna dal 20 ottobre

di Redazione | 13 Settembre 2022

Torna dal 20 al 23 ottobre la **Milano Jewelry Week**, a fare della città il centro mondiale del gioiello oltre che della moda e del design. Con più di **150 eventi in programma**, la kermesse si snoderà da **Porta Venezia a Brera**, dal **Duomo alle 5 Vie** passando per **Montenapoleone** e tutto il **Quadrilatero della Moda**. Oltre **750 espositori** in atelier di alta gioielleria, palazzi prestigiosi, laboratori di arte orafa e showroom di design.



Cielo, 1914

“Sono molto felice di constatare come l’impegno che abbiamo profuso durante anni particolarmente difficili ci abbia portati alla realizzazione di un evento dedicato al gioiello di così alto livello, in grado di portare a Milano persone da tutto il mondo e offrendo alla città un’occasione di visibilità di cui andiamo molto fieri” dichiara **Enzo Carbone, Founder di Prodes Italia**, la società ideatrice della Milano Jewelry Week.

Le mostre collettive saranno cinque, in quattro bellissime location.

A **Palazzo Bovara** avrà luogo **Artistar Jewels**, un evento dedicato ai body ornament che presenterà le creazioni di **230 rinomati** artisti internazionali.

Gli spazi della **Pelota** accoglieranno **The Jewelry Hub**, con creazioni di aziende provenienti da **30 diversi paesi** che avranno come temi principali il trade **B2B e B2C**.



Alessio Boschi, The Peacock dream ring

Palazzo dei Giuriconsulti sarà la sede di due collettive: **The FaB e Jewelry Drops**. **The FaB** esporrà i progetti di **150 artisti** ispirati ai **4 elementi** della natura, mentre **Jewelry Drops** metterà in scena un allestimento multimediale per presentare circa **500 gioielli** realizzati in materiali inusuali e riciclati.

Infine, la scuola **Gladus** accoglierà **le conferenze e il Talent show**, il quale avrà come protagonisti gli studenti più promettenti delle scuole orafe partecipanti.

Il centro di **Milano** sarà animato da tanti altri eventi che avranno luogo in **13 gallerie d’arte** e showroom di design accuratamente selezionati. Inoltre, gli **Experiential Journeys** daranno risalto a importanti realtà del gioiello e dell’orologio come **Christie’s, Sotheby’s, Ippolita, Sisis Jewels, Gioielleria Pederzani, Veronesi Gioielli d’Epoca, Cielo 1914** e **Grimoldi**; attraverso installazioni, incontri e racconti del dietro le quinte.



Milano Jewelry Week

Le conferenze e i MJW Awards svolgeranno un ruolo cruciale all’interno della kermesse.

Lo scopo principale delle conferenze sarà di approfondire le dinamiche del settore e scoprire gli aspetti normativi o tecnico-operativi che spesso non trovano il giusto risalto. I protagonisti saranno **Christie’s**, associazioni di categoria quali **Assogemme, Assocoral, Antico (Associazione Nazionale Tutela Il Comparto Oro)**, **Istituto Gemmologico Italiano**, artisti affermati come **Alessio Boschi**, influencer come **Laura Inghirami** e gli avvocati **Leonardo Seri, Counsel di BMLex, Andrea Conso** e **Antonio di Giorgio, partner di Annunziata & Conso**.



Vlad Glynn, Artistar Jewels

Una giuria di esperti assegnerà i premi **“Best in”** divisi in **7 categorie** e il premio **Valdo**, offerto dal wine sponsor, **Valdo Spumanti**. Ai partecipanti **The FaB e Artistar Jewels** verranno invece riservati dei premi speciali.

Una eccezionale giuria formata da **Donatella Zappieri, Guido Solari, Lucia Massei** e dalla storica del gioiello **Vanessa Cron** selezionerà le tre migliori creazioni e assegnerà il **Premio Assemblage** che garantirà la partecipazione alla **Romanian Jewelry Week**.

Gianni de Benedittis, fondatore e direttore creativo del brand **futuroRemoto**, offrirà due premi in denaro: il **Calibro d’Oro** e il **Best Talent**.