



Una creazione Hashi al The jewelry hub (courtesy Prodes Italia)

## Mjw, a Milano il gioiello è protagonista

di Andrea Guolo

🕒 tempo di lettura 1 min

Quattro giorni nelle vie del centro con 750 aziende, 150 eventi e boom di brand stranieri per l'evento al via il 20 ottobre

Milano avrà la sua settimana del gioiello. Dal 20 al 23 ottobre le vie del centro diventeranno il contenitore diffuso di un evento di respiro internazionale, Mjw-Milano jewelry week , con oltre 750 espositori presenti in un centinaio di location e con più di 150 eventi in programma. Si tratta in realtà di un ritorno, perché la prima edizione di Mjw risale al 2019. Poi il Covid ha bloccato lo sviluppo dell'iniziativa, ma in questi due anni di pausa l'organizzazione di Prodes Italia ha creato le condizioni per un restart in grande stile.

«I numeri sono triplicati e la percentuale di aziende estere è particolarmente alta. Offriamo alla città un'occasione di visibilità di cui andiamo molto fieri», ha commentato Enzo Carbone , founder di Prodes Italia. Gioielleria, fashion, vintage, contemporaneo e gioiello d'artista saranno al centro della scena con cinque mostre collettive, Artistar jewels a Palazzo Bovara , The jewelry hub a La pelota , The fab e Jewelry drops a Palazzo dei Giureconsulti , infine il Talent show alla scuola Galdus . Ci saranno poi gli Experiential journeys nei quali realtà come Christie's , Sotheby's , Ippolita , Sicis jewels , Pederzani , Veronesi , Cielo 1914 e Grimoldi organizzeranno installazioni, seminari, incontri e racconti legati a gioielli e orologi.

Si aggiungono le iniziative di 13 showroom di design e gallerie d'arte che ospiteranno le creazioni di altrettanti brand e designer di gioielli. La serata clou sarà quella del 22 ottobre, quando verranno consegnati i Mjw awards . La week ha il patrocinio del Comune di Milano , del Club degli orafi e di Cna federmoda .

«Iniziative simili sono importanti non solo per lo sviluppo dei distretti e delle città dove si inseriscono, ma anche per le opportunità di marketing territoriale legate alle produzioni artigianali», ha affermato Antonio Franceschini di Cna federmoda, associazione che ha definito con Sapienza università di Roma un protocollo per la formazione dei manager di filiera integrata specializzati in progettualità con finalità turistiche. «Milano è una piazza fondamentale per il commercio del settore e Mjw arriva in un momento cruciale della stagione», ha concluso Andrea Sangalli , presidente di Sezione orafa lombarda . (riproduzione riservata)