

Luxury
11 Ottobre 2022

Milano Jewelry Week 2022

La seconda edizione della manifestazione unica nel suo genere in Italia si terrà dal 20 al 23 ottobre 2022 con una fortissima presenza internazionale e decine di location coinvolte.



La seconda edizione di **Milano Jewelry Week** che si terrà dal **20 al 23 ottobre**

- Una manifestazione diffusa, unica nel suo genere in Italia, che con i suoi **750 espositori**, **oltre 100 location** – palazzi prestigiosi e atelier di alta gioielleria, scuole e laboratori di arte orafa, boutique di moda e showroom di design – e più di **150 eventi** in programma, farà di **Milano per 4 giorni**, dopo moda e design, il **centro mondiale** anche del **gioiello**
- Cinque le mostre collettive in programma ospitate in quattro location: **Palazzo Bovara**, **Palazzo dei Giureconsulti**, **La Pelota** e **Scuola Galdus**
- Un vasto **programma di conferenze** e i **MJW Awards** che verranno consegnati in occasione di una serata evento

DETTAGLI

Una manifestazione diffusa, unica nel suo genere in Italia, che con i suoi **750 espositori**, **oltre 100 location** e più di **150 eventi** in programma, farà di **Milano** per 4 giorni, dopo moda e design, il **centro mondiale** anche del **gioiello**.

Da Porta Venezia a Brera, dal Duomo alle 5 Vie passando per Montenapoleone e tutto il Quadrilatero della Moda, la Milano Jewelry Week sarà un itinerario che si snoderà attraverso percorsi tematici e che coinvolgerà palazzi prestigiosi e atelier di alta gioielleria, scuole e laboratori di arte orafa, boutique di moda e showroom di design con lo scopo di far scoprire agli addetti ai lavori e a semplici curiosi – attraverso mostre, talk e iniziative speciali – tutte le sfaccettature di un mondo così affascinante e insieme sconosciuto.

Enzo Carbone – Founder di Prodes Italia, la società che ha ideato Milano Jewelry Week – afferma: «Sono molto felice di constatare come l'impegno che abbiamo profuso durante anni particolarmente difficili ci abbia portati alla realizzazione di un evento dedicato al gioiello di così alto livello, in grado di portare a Milano persone da tutto il mondo e offrendo alla città un'occasione di visibilità di cui andiamo molto fieri».

Le mostre e le location.

Cinque le mostre collettive in programma ospitate in quattro location.

A **Palazzo Bovara** andrà in scena **Artistar Jewels**, evento internazionale di riferimento dedicato ai *body ornament* giunto alla sua ottava edizione. Nelle stanze dello splendido palazzo di Porta Venezia ammireremo le creazioni di **230 artisti e designer internazionali** che hanno dato forma alle suggestioni derivanti dalle contaminazioni tra settori (su tutti storia, arte e architettura) e dall'espressione degli stati emotivi, particolarmente significativi dopo gli anni appena trascorsi.

The Jewelry Hub accoglierà **115 brand** di High, Fine, Fashion e Vintage Jewelry e sarà ospitato negli spazi de **La Pelota**. Si tratta di un evento dedicato al trade sia B2B che B2C, che darà la possibilità di esporre e vendere le creazioni di aziende provenienti da circa **30 diversi paesi**; dalla Nuova Zelanda al Messico, dal Medio Oriente agli USA passando per il Nord Europa. Parteciperanno nomi di spicco quali Leo Pizzo, Alessio Boschi e Leonori nella categoria High, Armis e Kaltham's Pavilion Jewellery nel Fine, Rheinfrank-Antique Jewellery Berlin, Gold and Gift e i Santi Medici per la sezione Vintage mentre del Fashion faranno parte Tektaak Jewellery e Il Gioiello del Tombolo.

Palazzo dei Giureconsulti sarà invece la **sede** di due collettive: **The FaB** e **Jewelry Drops**.

In **The FaB 150 artisti e designer internazionali** ci mostreranno come progetti che muovono da ispirazioni diverse – un ricordo d'infanzia, la potenza della natura, la straordinaria bellezza dell'imperfetto, la sperimentazione – possono interpretare con commovente creatività ciascuno dei 4 scenari – acqua, terra, fuoco e aria – che fanno da filo conduttore a questo percorso.

Da parte sua **Jewelry Drops** presenterà **circa 500 gioielli**, principalmente pezzi unici o serie limitate, realizzati in **materiali inusuali** e, in alcuni casi, **riciclati**. Il tutto in un allestimento multimediale con video che illustreranno le storie dei protagonisti – tutti internazionali – e delle loro affascinanti lavorazioni. Tra le tematiche principali affrontate, la sostenibilità, il rimando alla natura, all'etica, l'incontro tra diversi settori e lo scambio tra tradizione e innovazione.

Infine la scuola **Galdus** sarà teatro di conferenze e del **Talent show** che avrà come protagonisti i lavori dei più promettenti studenti selezionati dalle scuole orafe partecipanti alla Week.

Accanto a queste iniziative altri eventi animeranno il centro di Milano. Tra Brera e 5 Vie, 13 tra showroom di design e gallerie d'arte, ospiteranno le creazioni di altrettanti brand e designer di gioielli internazionali, accuratamente selezionati e abbinati alla location per filosofia, prodotto e ricerca.

Mentre grazie agli **Experiential Journeys** importanti realtà del mondo del gioiello come **Christie's**, **Sotheby's**, **Ippolita**, **Sicis Jewels**, **Gioielleria Pederzani**, **Veronesi Gioielli d'Epoca** e **Cielo 1914** o del mondo degli orologi come **Grimoldi**, offriranno uno spaccato del loro variegato universo attraverso installazioni, seminari, incontri e racconti del dietro le quinte.

Le conferenze e i premi.

Ruolo cruciale della kermesse dedicata al gioiello lo ricoprirà il vasto **programma di conferenze** e i **MJW Awards** che verranno consegnati in occasione di una serata evento.

Numerose le **conferenze** e di grande rilievo i temi e i protagonisti. Tra questi **Christie's**, associazioni di categoria quali **Assogemme** – la cui conferenza avrà come relatori **Bruto Pomodoro**, artista e curatore della Fondazione Gio' Pomodoro e **Raffaele Ciardulli**, coach, trainer & luxury consultant – **Assocoral**, **Antico** (Associazione Nazionale Tutela Il Comparto Oro), **Istituto Gemmologico Italiano**, artisti affermati come **Alessio Boschi**, influencer come **Laura Inghirami** e gli avvocati **Leonardo Seri**, Counsel di **BMLex**, **Andrea Conso** e **Antonio di Giorgio**, partner di **Annunziata & Conso** che parleranno del diritto d'autore dei gioielli in ambito NFT.

Il marchio Hashi all'evento Jewelry HUB si svolge nel centro storico di Milano, a La Pelota di via Palermo.

Scopo di questi interventi – così come di tutta la manifestazione – è quello di approfondire le dinamiche del settore e scoprire aspetti normativi o tecnico-operativi che spesso non trovano il giusto risalto.

Le conferenze saranno ospitate negli spazi de La Pelota e all'interno della scuola Galdus e sarà possibile accedervi previo accredito sul sito ufficiale della [Milano Jewelry Week](#).

Tanti infine i **premi** che saranno attribuiti da una giuria di esperti ai partecipanti delle varie collettive.

Tra tutti gli espositori presenti alla Milano Jewelry Week verranno selezionati i premi **Best in** e il **premio Valdo**, offerto dallo **wine sponsor** della manifestazione, Valdo Spumanti.

Qui di seguito i premi "Best in" e i giudici chiamati a decidere:

Best in Diamond, giudice Alberto Casbelli – Segretario Borsa Diamanti d'Italia.

Best in Gemstone, giudice Paolo Cesari – Presidente di Assogemme.

Best in Innovation, giudice Donatella Zappieri – Jewelry Business Consultant.

Best in Technique, giudice Guido Solari – Direttore della Scuola Orafa Ambrosiana e della SOA Lab & Factory.

Best in Creativity & Design, giudice Azzurra Cesari – Project Manager & Product Development di Cesari & Rinaldi.

Best in Contemporary, giudice Lucia Massei – Direttrice Creativa di Alchimia Contemporary Jewellery School di Firenze.

Best in Future Jewelry Design, giudice Formlessness.

Inoltre premi speciali saranno riservati ai partecipanti a **The FaB** e **Artistar Jewels**. Per **The FaB** Alessio Boschi premierà i progetti che meglio avranno saputo interpretare la propria tematica di riferimento mentre saranno ben 3 gli ulteriori riconoscimenti a cui potranno ambire gli espositori di **Artistar Jewels**. Una giuria composta da Donatella Zappieri, Guido Solari, Lucia Massei e dalla storica del gioiello Vanessa Cron selezionerà le tre migliori creazioni esposte, il Premio **Assablage** garantirà la partecipazione alla Romanian Jewelry Week, mentre le gallerie internazionali partner della kermesse selezioneranno quali progetti inserire all'interno delle proprie esposizioni.

Due i premi in denaro offerti da Gianni De Benedittis, fondatore e direttore creativo del brand futuroRemoto: il **Calibro d'Oro** a cui potranno accedere tutti i partecipanti alla seconda edizione della Milano Jewelry Week e il **Best Talent** riservato a uno degli studenti del **Talent Show**.

In foto d'apertura: Cielo 1914 brand di gioielleria, con marchio proprio di fabbrica e di identificazione MI 1910, specializzato nella produzione di anelli, bracciali, collane