Milano Jewelry Week 2022

Claudia Foresti
7 ottobre 2022

La manifestazione dedicata al gioiello in tutte le sue declinazioni torna ad animare – e impreziosire – le vie di Milano dal 20 al 23 ottobre 2022

Una manifestazione diffusa che coinvolge **750 espositori**, **oltre 100 location** – palazzi prestigiosi e atelier di alta gioielleria, scuole e laboratori di arte orafa, boutique di moda e showroom di design – e più di **150 eventi**, per tracciare un inedito itinerario milanese del **gioiello**.

Stiamo parlando di **Milano Jewelry Week** che torna a impreziosire – di gemme ma anche corpi e ricordi, ispirazioni e suggestioni – le vie del capoluogo lombardo **dal 20 al 23 ottobre 2022**.

Mostre, talk, conferenze e iniziative spec Page 1 ra cui i **MJW Awards**, guideranno alla scoperta delle svariate e inaspettate sfaccettature di un mondo così affascinante e insieme poco conosciuto.

Nino Sepiashvili

Le mostre e le location

Cinque le mostre collettive in programma ospitate in quattro location: **Palazzo Bovara**, **Palazzo dei Giureconsulti**, **La Pelota** e la scuola **Galdus**.

A **Palazzo Bovara** andrà in scena *Artistar Jewels*, dedicato al **body ornament**. Qui, le creazioni di 230 artisti e designer internazionali daranno forma alle suggestioni derivanti dalle contaminazioni tra settori (su tutti **storia, arte e architettura**) e all'espressione degli stati emotivi, particolarmente significativi dopo gli anni pandemici appena trascorsi.

Riven by Angel Zhang

The Jewelry Hub, invece, accoglierà 115 brand di High, Fine, Fashion e Vintage Jewelry negli spazi de **La Pelota**. In esposizione e vendita le creazioni di aziende provenienti da circa 30 Paesi.

Riven by Angel Zhang

Palazzo dei Giureconsulti sarà la sede di due collettive: *The FaB e Jewelry Drops*.

Nella prima artisti e designer internazionali mostreranno come progetti che muovono da ispirazioni diverse – un ricordo d'infanzia, la potenza della natura, la straordinaria bellezza dell'imperfetto, la sperimentazione – possono interpretare con creatività ciascuno dei 4 scenari – **acqua, terra, fuoco e aria** – che fanno da filo conduttore a questo percorso.

Nino Sepiashvili

Jewelry Drops, invece, presenterà circa 500 gioielli, principalmente pezzi unici o serie limitate, realizzati in **materiali inusuali** e, in alcuni casi, **riciclati**. Un allestimento multimediale illustrerà le storie dei protagonisti e delle sapienti lavorazioni caratterizzano il loro lavoro. Tra le principali tematiche affrontate, la sostenibilità, il rimando alla natura e all'etica, l'incontro tra diversi settori e lo scambio tra tradizione e innovazione.

Nino Sepiashvili

La scuola **Galdus** sarà infine teatro di conferenze e del talent show che avrà come protagonisti i lavori dei più promettenti studenti selezionati dalle scuole orafe partecipanti alla manifestazione.

Ma non solo. Altri eventi animeranno il centro di Milano: tra Brera e le 5 Vie, 13 spazi, tra showroom di design e gallerie d'arte, ospiteranno le creazioni di altrettanti brand e designer di gioielli, accuratamente selezionati e abbinati alla location per filosofia, prodotto e ricerca.

Nino Sepiashvili