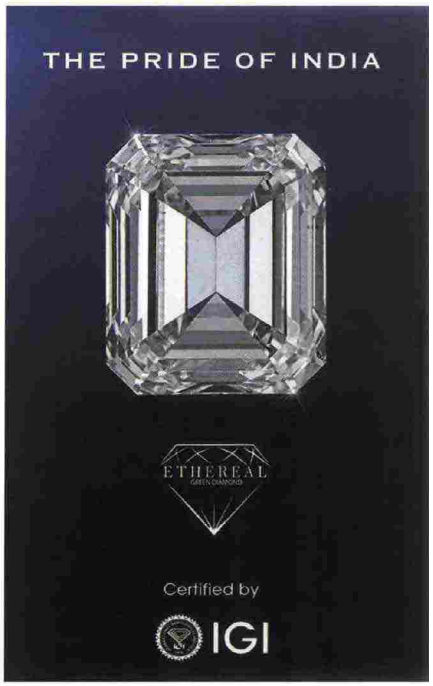
18karati GOLD&FASHION
Bimestrale
Tiratura: 15.000

www.ecostampa.it

Rassegna

E' stato presentato al Venetian JCK Las Vegas Show di giugno, lo straordinario diamante "Pride of India" di 30,18 carati, il più grande diamante coltivato in laboratorio fino ad oggi in tutto il mondo. Il diamante taglio smeraldo, di Ethereal Green Diamond LLP, è stato analizzato e classificato dall'IGI-International Gemological Institute, con colore H, chiarezza VS2. Cresciuto utilizzando il processo di deposito di vapore chimico (CVD), il cristallo grezzo di tipo IIa ha impiegato quattro settimane per completare il suo percorso e ottenere la relativa certificazione. Da parte di IGI India è stata anche sottolineata l'importanza dell'analisi, della trasparenza e della divulgazione nel settore dei diamanti, delle pietre preziose e della gioielleria, tramite la ricerca costante nello sviluppo di metodi e tecnologie.

The extraordinary diamond "Pride of India" of 30.18 carats, the largest lab-grown diamond to date anywhere in the world, was presented at the Venetian JCK Las Vegas Show in June. The emerald cut diamond, of Ethereal Green Diamond LLP, was analysed and graded by IGI-International Gemological Institute, H colour and VS2 clarity. It was grown using the process of chemical vapour deposit (CVD), the coarse crystal of type IIa took four weeks to complete its journey and obtain the corresponding certification. IGI India also underlined the importance of the analysis, transparency and disclosure in the sector of diamonds, gemstones and jewellery, through ongoing research in the development of methods and technologies.



E' stato inaugurato a Lisbona in Portogallo il "Museu do Tesouro Real", che espone per la prima volta a carattere permanente un'inestimabile collezione di oltre mille gioielli appartenenti alla Corona del Portogallo, insegne, decorazioni, monete ed elementi di oreficeria civile e religiosa; collezione che viene custodita in uno dei caveau più grandi del mondo. L'esposizione è stata suddivisa in 11 sezioni: la prima, denominata "Oro e diamanti del Brasile", la seconda dedicata alle monete e alle medaglie della Corona, mentre la terza presenta i gioielli che compongono la collezione del Palazzo Nazionale di Ajuda e quelli provenienti dalle ex collezioni private di diversi membri della famiglia reale portoghese. Le altre sezioni comprendono le più svariate e prestigiose opere di oreficeria di provenienza reale.

The "Museu do Tesouro Real" has been inaugurated in Lisbon, Portugal, which puts permanently on show for the first time a priceless collection of more than one thousand jewels belonging to the Crown of Portugal, insignias, decorations, coins and elements of civilian and religious jewellery; a collection which is held in one of the largest vaults in the world. The exhibition is divided into 11 sections: the first, called "Gold and diamonds from Brazil", the second dedicated to the coins and medals of the Crown, while the third presents the jewels of the collection of the Ajuda National Palace and those from the former private collections of different members of the royal Portuguese family. The other sections include the most varied and prestigious jewellery pieces of royal origin.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
157386

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

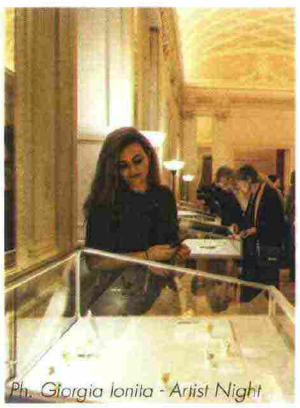
18karati GOLD&FASHION
Bimestrale

www.ecostampa.it

Col nome di SEIKO HOUSE GINZA, la Seiko Holdings Corporation di Tokyo ha riconvertito in hub l'iconica struttura di Ginza, nota come Wako Main Building. L'edificio storico, caratterizzato dalla torre dell'orologio che si affaccia sull'incrocio principale di Ginza, è stato la sede di Seiko fin dall'esordio dell'azienda; noto come il "negozio Wako" oggi occupa solo la metà inferiore dell'intero edificio, mentre i piani superiori e l'area del tetto diventano uno spazio dedicato ad alcune attività del marchio Seiko, che fa capo al gruppo Seiko Holdings. Per celebrare la nuova apertura, l'azienda presenta una serie di eventi intitolati "Seiko Harmony", fra i quali spicca l'illuminazione notturna della famosa torre dell'orologio, per celebrarne il 90° anniversario e anche il suono cerimoniale della campana.

Seiko Holdings Corporation of Tokyo has reconverted the iconic structure of Ginza, known as Wako Main Building, into a hub and called it SEIKO HOUSE GINZA. The historic building characterised by the clock tower which faces onto the main crossroads of Ginza, has been the headquarters of Seiko since the company was founded; known as the "Wako shop", today it occupies only the lower half of the building, while the upper floors and the roof area have become a space dedicated to several activities of the Seiko brand, which belongs to the Seiko Holdings group. To celebrate the new opening, the company presents a series of events entitled "Seiko Harmony", including the night-time illumination of the famous clock tower to celebrate its 90th anniversary and the ceremonial sound of the bell.

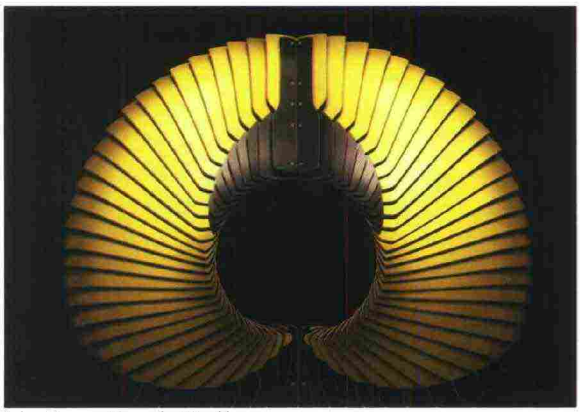
Shinji Hattori, President, CEO and CCO of Seiko Group (right), Shuji Takahashi, President (left).



Ph. Giorgia Ionita - Artist Night

Linda Giacalone

Oltre 500 espositori provenienti da 40 Paesi diversi e più di 8.000 gioielli esposti, sono i notevoli dati numerici della seconda edizione della kermesse "Milano Jewelry Week", al suo rientro in presenza dal 20 al 23 ottobre 2022. La storia e la tecnica dell'arte orafa avranno come interpreti e protagonisti una serie di mostre collettive e personali, esposizioni di gallerie e scuole internazionali, workshop, performance, temporary shop e serate di premiazioni, distribuite in circa 200 eventi che animeranno le vie del centro di Milano e prestigiose location di alta gioielleria, laboratori di arte orafa, accademie, scuole, gallerie d'arte, boutique di moda e showroom di design, secondo percorsi tematici capaci di calamitare l'attenzione sul mondo del gioiello da parte del pubblico sia B2B che B2C.



John Moore, Pagoda Necklace

More than 500 exhibitors from 40 different countries and more than 8000 jewels on show, is the significant numerical data of the second edition of the kermesse "Milano Jewelry Week", back to its in-presence format from 20 to 23 October 2022. The history and technique of goldsmith art will see a series of collective and solo exhibitions, exhibitions of galleries and international schools, workshops, performances, temporary shops and evenings of awards as interpreters and protagonists, distributed in over 200 events. The streets of the centre of Milan and prestigious locations of high jewellery, ateliers of goldsmith art, academies, schools, art galleries, fashion boutiques and design showrooms will be brought to life, according to themed routes able to attract the attention of the public, both B2B and B2C, to the world of jewellery.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
157386

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

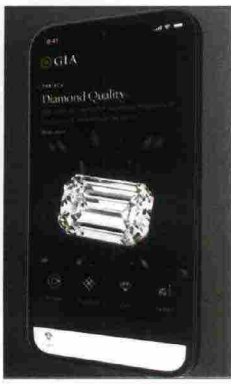
18karati GOLD&FASHION
Bimestrale

www.ecostampa.it

Rassegna

Il rapporto più noto del Gemological Institute of America (GIA), il Diamond Dossier, si appresta a diventare esclusivamente digitale nel corso dei prossimi due anni, ponendo fine al rilascio di documenti cartacei durato oltre 50 anni. D'ora in poi, i diamanti classificati verranno restituiti con un codice QR, che permette di accedere ai report digitali scansionando il codice QR o inserendo il numero di iscrizione al servizio GIA di report online. I rapporti sulla valutazione digitale verranno quindi visualizzati nella nuova app del GIA, che includerà una guida interattiva alle 4C, nonché articoli e video forniti dal GIA. Inoltre, il passaggio al digitale offre una grande occasione di sostenibilità, in quanto farà risparmiare 20 tonnellate di carta e 18,5 tonnellate di plastica ogni anno e ridurrà le emissioni di carbonio legate ai trasporti.

The best-known report of the Gemological Institute of America (GIA), the Diamond Dossier, is preparing itself to become exclusively digital over the next two years, putting an end to the issue of paper documents which has lasted for over 50 years. From now on, classified diamonds will be returned with a QR code which allows to access the digital reports by scanning the QR code or entering the registration number into GIA's online report. The reports on the digital evaluation will then be displayed in the new GIA app, which will include an interactive guide to the 4Cs, as well as articles and videos provided by the GIA. Furthermore, the move to digital offers a great occasion of sustainability, as it saves 20 tons of paper and 18.5 tons of plastic each year and reduces the carbon emissions connected with transport.



In omaggio alla storia in continua evoluzione del celebre marchio GUCCI, nasce l'anello intelligente OURA, che, in collegamento con la relativa App Oura, traduce i segnali nascosti del corpo, con l'obiettivo di fornire informazioni personalizzate e permettere a chi lo indossa di trarre il meglio dalle proprie potenzialità. Si innesca così un dialogo fra mente e corpo attraverso informazioni giornaliere legate al benessere. Grazie infatti a un monitoraggio cardiaco costante e a sette sensori che registrano la temperatura corporea e l'andamento del sonno, l'anello smart è in grado di rilevare quotidianamente i dati individuali attraverso tre parametri: sonno, attività motoria e prontezza. L'anello intelligente presenta il logo GG della Maison con una finitura intrecciata in oro, riunendo in sé quotidianità e lifestyle.

To pay tribute to the constantly evolving history of the celebrated GUCCI brand comes OURA, the intelligent ring which translates the hidden signals of the body with the goal of providing personalised information, allowing the wearer to draw the best from his/her potential. The Oura App, to which the ring is connected, triggers a dialogue between mind and body through daily information connected to wellness. The smart ring records individual data through constant cardiac monitoring and seven sensors, using three parameters: sleep, motor activity and readiness. The intelligent ring presents the GG logo of the Maison with an interwoven finish in gold, incorporating everyday life and lifestyle.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
157386

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

18karati GOLD&FASHION
Bimestrale

www.ecostampa.it

L'unicità e l'esperienza della famosa città di Idar-Oberstein in materia di gioielli e pietre preziose, troverà un'esaltante conferma nell'evento "Long Night of the Gemstones", che si svolgerà il 24 settembre prossimo nell'ambito di INTERGEM 2022. Nella serata, dalle 19 a mezzanotte, i visitatori e gli espositori potranno visitare ed esplorare sette luoghi eccezionali della regione. Fra i principali figurano note attrazioni turistiche come il Museo tedesco delle pietre preziose, il Museo tedesco dei minerali, la molatura Weiherschleife e la miniera di pietre preziose Steinkaulenberg. Nel corso della "Lunga notte delle gemme" si potrà inoltre visitare il Museo industriale Jakob Bengel, che offre una presentazione molto interessante di come i gioielli di moda siano stati realizzati fino agli anni '30.

The uniqueness and experience of the famous city of Idar-Oberstein on the matter of jewels and gemstones will be exaltingly confirmed in the event "Long Night of the Gemstones", from 24 September next within the framework of INTERGEM 2022. In the evening, from 7 pm to midnight, the visitors and exhibitors will be able to visit and explore seven exceptional places of the region. The key locations include well-known tourist attractions such as the German museum of gemstones, the German Museum of minerals, the Weiherschleife gemstone cutting mill and the Steinkaulenberg gemstone mine. During the "Long Night of the Gemstones" it will also be possible to visit the Jakob Bengel industrial Museum, which offers a very interesting presentation of how fashion jewels were crafted until the 1930s.

A partire dal 2021, anno del suo debutto, il "Summit del Gioiello Italiano" di Arezzo è stato un appuntamento essenziale per orientare le strategie della filiera del gioiello italiano. A inizio dicembre 2022 si svolgerà la seconda edizione dell'evento, che coinvolgerà tutte le istituzioni e i protagonisti del settore e si focalizzerà sui temi della formazione e della partecipazione dei giovani nelle aziende orafe italiane, oltre alla trattazione dei temi strategici per l'export del Made in Italy. Nel contempo è stato deciso da IEG, unitamente ad Arezzo Fiere e Congressi, il rinvio di "Gold/Italy" al 2023, a causa di uno scenario troppo incerto sia per la difficile mobilità dei buyers extra europei che per il protrarsi del conflitto in Ucraina, con evidenti conseguenze negative sugli scambi commerciali.

Since 2021, the year of its debut, the "Summit of the Italian Jewel" of Arezzo has been an essential appointment to direct the strategies of the Italian jewellery sector. The second edition of the event will take place in early December 2022 and involve all the institutions and protagonists of the sector and focus on themes of the training and participation of young people in Italian goldsmith companies, as well as the handling of strategic themes for the export of Made in Italy. IEG, together with Arezzo Fiere e Congressi, has also decided to postpone "Gold/Italy" to 2023, due to a scenario which is too uncertain for the difficulty of the movement of non-European buyers and for the continuation of the conflict in the Ukraine, with clear negative effects on trade exchanges.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
157386

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE