

Iniziativa

MJW, A MILANO IL GIOIELLO È PROTAGONISTA

Quattro giorni nelle vie del centro con 750 aziende, 150 eventi e boom di brand stranieri per l'evento al via il 20 ottobre

Milano avrà la sua settimana del gioiello. Dal 20 al 23 ottobre le vie del centro ospiteranno la **Mjw-Milano jewelry week**, con oltre 750 espositori presenti e con più di 150 eventi in programma. Si tratta in realtà di un ritorno, perché la prima edizione di Mjw risale al 2019. Poi il Covid ha bloccato lo sviluppo dell'iniziativa, ma in questi due anni di pausa l'organizzazione di **Prodes Italia** ha creato le condizioni per un restart. «I



Un gioiello Hashi

numeri sono triplicati e la percentuale di aziende estere è particolarmente alta. Offriamo alla città un'occasione di visibilità di cui andiamo molto fieri», ha commentato **Enzo Carbone**, founder di Prodes Italia. Gioielleria, fashion, vintage, contemporaneo e gioiello d'artista saranno al centro della scena con cinque mostre collettive: «**Artistar jewels**» a **Palazzo Bovara**, «The jewelry hub» a **La pelota**, «The fab» e «Jewelry drops» a **Palazzo dei Giureconsulti**, infine il «Talent show» alla scuola **Galdus**. Ci saranno poi gli Experiential journeys nei quali realtà come **Christie's**, **Sotheby's**, **Ippolita**, **Sicis jewels**, **Pederzani**, **Veronesi**, **Cielo 1914** e **Grimoldi** organizzeranno installazioni, seminari, incontri e racconti legati a gioielli e orologi. La serata clou sarà quella del 22 ottobre, quando verranno consegnati i **Mjw awards**. La week ha il patrocinio del **Comune di Milano**, del **Club degli orafi** e di **Cna federmoda**. «Iniziativa simili sono importanti non solo per lo sviluppo dei distretti e delle città dove si inseriscono», ha affermato **Antonio Franceschini** di Cna federmoda. (riproduzione riservata)

Andrea Guolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



157386