Bomboniera ITALIANA

N. 4 DIC 2022 - FEB 2023
€ 7,50 ISSN 1120-5830

REGALI - OGGETTI - TESSUTI E COMPLEMENTI D'ARREDO

WWW.EMIL.IT/BOMBONIERAITALIANA

PAG. 61

Emporium magazine
La rivista dell'arte industriale

TRIMESTRALE SPECIALIZZATO - NUOVA SERIE ANNO VIII (XII) N. 4 (432) DIC 2022 - FEB 2023 - Poste Italiane S.p.a. - Sped. in A.P. D.L. 353/2003 (conv. in L. 27-02-2004 n° 46 Art. 1, comma 1) CNS/CSPA-SUD2 CATANIA. In caso di mancato recapito, rimandare al Ufficio di Catania per la restituzione al mittente previo addebito - contiene I.P. e allegati.

scotton S.P.A.

www.scotton.it

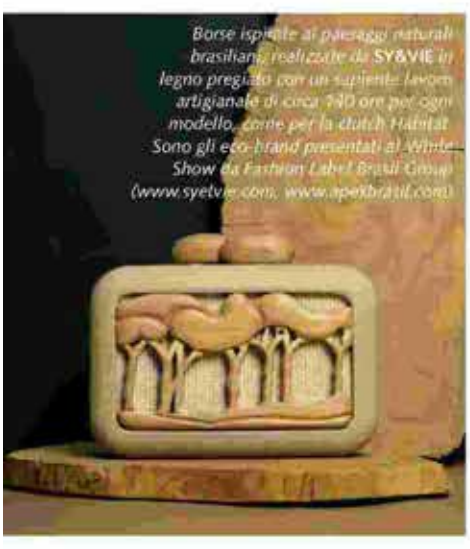
Nuovi accessori moda

di **Clara Dodino**

Design consapevole tra natura e scienza

I nuovi accessori moda raccontano di uno stile in evoluzione che dà valore a creazioni originali, funzionali, sostenibili, di buona qualità e di lunga durata. Non è facile inventare nuovi prodotti, eppure agli stilisti di moda non mancano le idee all'avanguardia. Oggi un valido aiuto alla creatività è fornito dalla tecnologia integrata. La progettazione al computer agevola e restringe i tempi di produzione, mentre i materiali innovativi consentono innumerevoli soluzioni inedite.
Ogni designer sa quanto sia importante l'aggiornamento il quale, insieme alla conoscenza delle lavorazioni, aiuta a concepire i prodotti più idonei al know-how e al branding dell'azienda di riferimento. A quanto esposto, si deve poi aggiungere la consapevolezza del costo di produzione relativo a ogni prototipo. Dunque ai designer non basta l'inventiva, infatti si tratta di un lavoro impegnativo e concreto. Le tendenze moda per la primavera-estate 2023 vagano tra natura e scienza con un anticonformismo giocoso che sconfina nel design consapevole e nell'elogio della natura. I colori sono perlopiù rassicuranti: dal blu al verde, dal marrone al rosa, dall'ocra all'arancio, ma non mancano gli accenti vivaci o addirittura fluorescenti. Elementi contrastanti si combinano tra loro, tenendo d'occhio la funzionalità e la versatilità. La stravaganza si mescola alla nostalgia vintage per dare vita ad accessori accattivanti, di qualità e di lungo molteplice uso.

Creati da Laura Santi, **ELLESANTI®** *formano un gioco di materiali e di geometrie pure che vestono la persona. Il sistema di produzione sostenibile intende lavorare il riciclo dei materiali e le risorse del territorio. La lunga collana Memory è realizzata in PVC (www.ellesanti.com)*



Borse ispirate ai paesaggi naturali brasiliani realizzate da **SY&VIE** *in legno pregiato con un sapiente lavoro artigianale di circa 140 ore per ogni modello, come per la dutch Habitat. Sono gli eco-brand presentati al Winter Show da Fashion Label Brasil Group (www.syetvie.com, www.apexbrazil.com)*

Sembra pelle ed è realizzato con scarti di mele. Da questo materiale arriva Apple Skin, la linea di **PHILOMENA** *vegan bags prodotta in pelle-mela. In verde il modello della nuova collezione (www.philomenabrand.com)*

Malachite, peridoto, crisoprasio, fluorite, giada, avventurina e zirconi. Sono le pietre dure usate da **ZILO** *per creare il collier della collezione Shinju Green e conferire al gioiello sfumature briose e lucentezza (www.jewels-zilo.com)*

Dinamica e fuori dagli schemi, la collezione Libera realizzata da **NANIS ITALIAN JEWELS** *propone un bracciale allo stesso tempo classico e trasgressivo. La lavorazione graffiata a bulino ammorbidisce la catena in oro 18 carati, mentre il laccio nero a contrasto dona un tocco grintoso (www.nanis.it)*

Nuova capsule collection per **NOOR SHAMMA** *New York. È Jeu de Mots ed è una linea di bracciali personalizzabili con perle, lettere e numeri. I pezzi sono realizzati in oro giallo 18 carati e argento sterling (www.noorshamma.com)*

Irriverente e divertente, **JUICY COUTURE** *è un brand lifestyle glamour che celebra il mood di Los Angeles. La morbida borsa in velluto, ad esempio, ha il logo decorativo in bella vista, finiture in ecopelle e dettagli di metallo che le donano un tocco deciso (www.juicycouture.com)*

Ha partecipato alla Milano Jewelry Week 2022 all'interno della collettiva Artistar Jewels. È **ELLIUS**, *marchio lanciato nel 2018 da Fadi Raslan, imprenditore e designer che interpreta il gioiello artigianale come legame tra le culture. In tal senso, un bell'esempio ci viene da Cupole, collezione dove spicca la parure Cupola del Brunelleschi (www.ellius.com)*

Argento placcato oro giallo, impreziosito da madreperla. È la proposta Albero della Vita, una delle collezioni iconiche del brand **AMEN**. *Bellissimo il bracciale con pendente (www.amencollection.it)*

Cura dei dettagli e selezione dei materiali sono gli elementi che certificano e caratterizzano l'unicità e il valore della collezione donna S/S 2023 di **SANTONI**. *Un chiaro esempio è la mini bag realizzata in pelle di vitello, raffinata, di colore arancio e con un'iconica fibbia placcata oro che diventa protagonista (www.santonishoes.com)*