

Il potere delle parole



Da sempre affascinata dal potere delle parole, la celebre designer di alta gioielleria **Noor Shamma** ha lanciato la sua nuova chic e irriverente capsule collection: **Jeu de Mots**.

Ispirata al modo di dire francese “giocare con le parole”, Jeu de Mots è una la linea di bracciali personalizzabili realizzati con perline, lettere e numeri.

Ad attirare l'attenzione della designer è stata la figlia adolescente che, con alcune sue amiche, stava realizzando dei braccialetti di perline colorati, con parole e nomi diversi. “Non solo erano significativi, erano semplicemente fantastici” – ha affermato Noor.

Sin dal primo momento, infatti, la designer ha capito l'importanza delle parole e ha deciso di adottare l'idea della figlia, rendendola più elegante con l'utilizzo di metalli pregiati.

Realizzati in oro giallo 18 carati e argento sterling, con la possibilità di includere anche perle naturali, i braccialetti della nuova collezione possono essere abbinati a qualsiasi tipo di gioiello o outfit, dagli abiti da sera ai pantaloncini di jeans e alle t-shirt vintage.

Personalizzabili in qualsiasi modo, utilizzando soprannomi, parole in codice, il nome del proprio animale domestico o addirittura il gruppo sanguigno e informazioni mediche di base, questi braccialetti diventano un elegante accessorio essenziale, in grado di comunicare con il prossimo.

“Con il giusto intento, qualsiasi parola può essere una sorta di incantesimo. Sono così entusiasta di vedere cosa scelgono di dire le persone con i loro braccialetti” – ha dichiarato la designer, che suggerisce di indossarli sia impilati che singolarmente.

Jeu de Mots si unisce alla più recente collezione Cipresso del brand: un'esplorazione dell'elegante forma angolare e dell'influenza storica del cipresso, ispirata ai viaggi di Noor. Ogni pezzo della collezione Cipresso è realizzato in oro bianco, rosa o giallo, con la possibilità di aggiungere tocchi di diamanti scintillanti.

Altre collezioni importanti di Noor sono Suad, Luz, Troika e Répertoire, oltre alle collezioni Essential e One of One. Ognuna di esse si concentra su un'ispirazione chiave, interpretata dalla designer attraverso i suoi caratteristici motivi, ripetizioni e colori.