

De Liguoro, gioielli di prestigio

Il produttore torna sul mercato per l'importante anniversario: gioielli e bijoux Made in Italy, realizzati a mano con i migliori materiali. Collane, collier, choker (strangoli), bracciali, orecchini e anelli

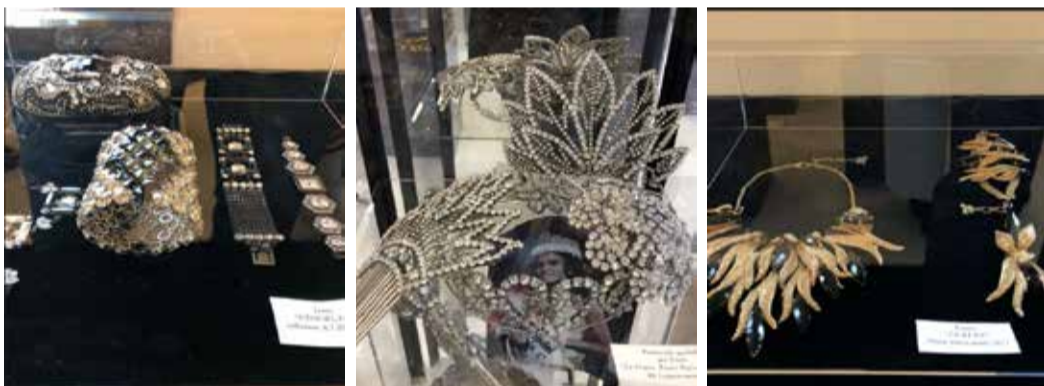
Il 2023 è un anno importante per il brand (<https://deliguoro.com/>)italiano di gioielli **De Liguoro**. Si celebra il cammino dell'azienda dal 1963 ad oggi. Da anni il legame dell'azienda milanese con importanti compratori del jet set internazionale è solido.

Durante la **Milano Jewelry Week**, il marchio italiano ha dato il via ai festeggiamenti del suo **60° anniversario**, aprendo le porte del proprio showroom in via San Martino, 17.

Qui si sono potuti ammirare i gioielli che hanno maggiormente segnato il cammino di De Liguoro e che meglio raccontano l'identità di prodotto e di brand e scoprire le nuove creazioni della nuova linea.

Un'esposizione di alcuni dei "**masterpiece**" delle collezioni De Liguoro, frutto della creatività di **Gianni De Liguoro**, della figlia **Francesca** e di prestigiose collaborazioni con top brand della moda italiana, per raccontare la storia De Liguoro. In occasione dell'evento, inoltre, il brand italiano ha presentato i nuovi pezzi della **linea Anniversary**.

Tanti i motivi di interesse: i pezzi unici dell'archivio storico, a testimoniare la qualità del prodotto "Made in Italy" e la maestria dell'artigianato italiano; la nuova linea "Anniversary", reinterpretazione in chiave contemporanea di un grandissimo successo degli anni 90; ed meravigliosi prodotti della **nuova collezione Fall / Winter 2023 – 2024** disegnata da Francesca De Liguoro.



L'incontro con l'alta moda, avvenuto nell'ultimo ventennio dello scorso secolo, iniziato con la collaborazione tra Gianni e la stilista italiana Clara Centinaro, che, in quegli anni, sfilava con i grandi couturier dell'Alta Moda Roma, e le sinergie con alcuni tra i marchi più raffinati ed eleganti del panorama italiano, tra cui Alberta Ferretti, Renato Balestra, Rocco Barocco, Fausto Sarli, Enzo Russo, Trussardi, Gai Mattiolo e Cavalli, hanno fatto esplodere la notorietà del brand che è, così, sbarcato nelle passerelle di haute couture e in molti programmi della prima serata della Rai e di Mediaset e che, con le sue strabilianti corone, ha impreziosito le teste delle reginette del noto concorso Miss Italia.