

Home > Moda e Accessori > Milano Jewelry Week 2025, la città attira l'arte orafa mondiale

Moda e Accessori Orologi e Gioielli

Pubblicità

Milano Jewelry Week 2025, la città attira l'arte orafa mondiale

By **Giorgio Lazzari** - 10 Ottobre 2025

224 0



Dal **16 al 20 ottobre Milano** si trasforma nella **capitale mondiale del gioiello** con la **Milano Jewelry Week 2025**, un evento diffuso che animerà il cuore della città con **oltre 50 eventi in 30 location**. La manifestazione, completamente gratuita, presenta circa **350 espositori da 40 paesi** in un viaggio immersivo che celebra l'incontro tra tradizione orafa e visione contemporanea.

«La Milano Jewelry Week è molto più di un evento espositivo: è un viaggio che porta il pubblico a scoprire la bellezza del gioiello in tutte le sue forme», dichiara **Enzo Carbone, CEO di Prodes Italia**. L'evento trasforma Milano in un laboratorio vivo dove grandi maison storiche dialogano con giovani talenti emergenti.

Le radici di una tradizione millenaria

La vocazione orafa di Milano affonda le sue radici nel Medioevo, raggiungendo l'apice nel XV secolo con maestri d'eccellenza come il Caradoso e Annibale Fontana. Oggi la **Lombardia conta circa il 12,6% delle imprese orafe nazionali**, con **Milano** che guida la classifica con **1.728 attività e oltre 7.000 addetti**. Questa eredità storica si riflette nella capacità di innovare mantenendo salda la tradizione, caratteristica che rende unica la Milano Jewelry Week.

Gli Eventi Iconici: Palcoscenici di Eccellenza

Palazzo Serbelloni ospita **The Jewelry HUB dal 18 al 20 ottobre**, un appuntamento esclusivo per incontrare **brand internazionali** e scoprire **collezioni di alta gioielleria** attraverso incontri B2B, presentazioni e anteprime esclusive.

Palazzo Bovara accoglie **Artistar Jewels**, giunto alla sua undicesima edizione, con oltre **200 brand e designer da più di 40 paesi** che presentano **800 gioielli dall'alta manifattura** al design concettuale. La partecipazione di importanti gallerie internazionali come Blossom Brasil, Frangipani Studio & Gallery e Galeria Alice Floriano testimonia il carattere globale dell'evento.

Il **Talent Show** riunisce accademie da Italia, Romania, Messico, Cina, Brasile, Stati Uniti e Argentina, creando un ponte generazionale che garantisce continuità alla tradizione orafa.



Tradizione e Maestria

L'eccellenza milanese trova espressione in **SCAVIA**, maison fondata nel 1911, che propone creazioni come opere d'arte da indossare caratterizzate da linee pulite, volumi audaci e gemme rare. La storica **Gioielleria Merzaghi** porta i visitatori nel cuore dell'arte orafa milanese con strumenti autentici e disegni ottocenteschi di un laboratorio attivo da oltre 150 anni.

Barbara Currado Gioielli Milano offre valutazioni personalizzate grazie alla competenza di una gemmologa GIA, mentre **Recarlo** invita a seguire il percorso dal disegno al gioiello finito, evidenziando proporzioni, lavorazioni e personalizzazione.

Creatività indipendente e sperimentazione

Gli eventi collaterali esplorano linguaggi sperimentali e visioni inedite. **Renardargenté** presenta la collezione Olimpia dedicata alla montagna, mentre **Anna Lodi** celebra il cinema cult con gioielli ispirati alle dive del red carpet. **Federica Sala** trasforma vetro e metalli in oggetti delicati, e **Bianca D'Aniello** presenta scialli-gioielli in tessuti laminati.



Il dialogo tra generazioni

La **Scuola Orafa Ambrosiana** apre i laboratori per dimostrazioni dal vivo, mentre LAO - Le Arti Orafe conferma il concorso under 35 con vincitori Ye Jin Choi, Margo Csipő e Yasmin Zehavi. L'Accademia Alta Oreficeria Galdus espone i lavori degli studenti, testimonianza di creatività in formazione.

Approfondimenti Culturali: i Talk

Il calendario dei talk spazia **dall'etica dell'oro alla comunicazione digitale**. Il Dott. Nunzio Ragno apre con "Oro etico ed economia circolare", mentre Jennifer Younger e Wabanoonkwe Irick esplorano il patrimonio culturale in "Heritage in Every Piece". Shohista Turdiyeva conduce "The Pursuit of Timeless Beauty" sul ruolo dello storytelling digitale.

Milano: hub creativo del futuro

La Milano Jewelry Week gode del patrocinio del Comune di Milano e di partnership con INHORGENTA, ACJ, HRD Antwerp e molti altri. L'evento trasforma l'intera città in una **galleria diffusa**, superando i limiti della fiera tradizionale per creare un'esperienza culturale totale che traccia le direzioni future di un'arte millenaria in continua evoluzione.

Con la **crescita costante dalle 40.000 presenze** della prima edizione del 2019, Milano si conferma palcoscenico ideale per celebrare le nuove tendenze del design orafa mondiale.

TAGS Milano Milano Jewelry Week



Previous article

Villa d'Este La Collezione: due nuove aperture sul Lago di Como

Next article

Una crociera d'inverno? 6 isole dell'Atlantico per vivere magiche atmosfere

