

Post di Appunti di Giuseppe Lippoli



Appunti di Giuseppe Lippoli

12 ottobre · 🌐

MILANO JEWELRY WEEK 2025

Dopo il grande successo dell'edizione precedente, dove ha visto la partecipazione di oltre 350 espositori, la nuova edizione di Milano Jewelry Week 2025 si prepara non solo a valorizzare ulteriormente le molteplici sfaccettature del settore, ma bensì consolidando Milano come capitale internazionale del gioiello, dove tradizione nonché innovazione si incontrano.

L'evento internazionale prenderà il via dal 16 al 20 ottobre 2025, trasformerà Milano nel palcoscenico del mondo del gioiello. L'edizione 2025 propone un ricco programma diffuso, con oltre 50 eventi e 350 espositori provenienti da 40 Paesi, tra grandi maison, designer emergenti, scuole nonché accademie internazionali.

Patrocinata dal Comune di Milano, Assogemme e CNA, la Milano Jewelry Week attirerà come di consueto un pubblico internazionale di appassionati nonché esperti del settore, pronti a scoprire le ultime novità per quanto concerne la gioielleria italiana e internazionale.

L'evento unisce tradizione orafa, innovazione e sperimentazione, con mostre, talk, eventi B2B e attività dedicate a nuovi talenti e scuole di formazione. Milano diventa così un vero hub creativo internazionale, aperto a operatori, collezionisti e appassionati.

Tra gli eventi principali di quest'anno:

- The Jewelry Hub, che aprirà le porte di Palazzo Serbelloni (Corso Venezia, 16 Milano)
- Artistar Jewels, a Palazzo Bovara (Corso Venezia, 51 - Milano)
- Il Talent Show per giovani designer, da quest'anno a Palazzo Bovara (Corso Venezia, 51 - Milano)
- Experiential Journey, con eventi diffusi in tutta la città

L'evento è rivolto a esperti del settore, buyer, designer, galleristi, appassionati e media nazionali e internazionali.

Sponsor della manifestazione è Elettrolaser, azienda italiana con sede a Verona, specializzata nella produzione di macchine per micro-saldatura e incisione laser, punto di riferimento per gioielleria e orologeria, medicale-dentale e industria.

Per eventuali accrediti e programma completo:

visit.milanojewelryweek.com

ABOUT PRODES ITALIA - l'ideazione, la comunicazione e il coordinamento della Milano Jewelry Week sono a cura di Prodes Italia, realtà attiva a livello internazionale in alta gioielleria, design, arte e vini (...).

PRODES ITALIA SRL UNIPERSONALE

Via Sansovino, 6 - Milano

Tel. +39 0236580208



Commenta come Milano Jewelry Week

