

Diventa Sponsor - Espandi il tuo Brand
Contattaci per saperne di più!

LIFESTYLE PRIMO PIANO

PROGETTI VISIONARI E PATRIMONIO ORAFO A MJW 2025

Dal 16 al 20 ottobre oltre 50 eventi, 350 espositori e 30 location animano l'edizione 2025 di Milano Jewelry Week

di: Emiliana Forte

Ottobre 13, 2025



Mentre, talk, aperture speciali e percorsi esperienziali disegnano una mappa viva e accessibile: gli eventi sono gratuiti, con alcune iniziative su invito o a posti limitati. Il programma completo è consultabile sulla piattaforma visit.milanojewelryweek.com e sulla mappa cartacea disponibile nelle sedi degli eventi.

Saranno presenti circa 350 espositori da 40 Paesi, con creazioni che spaziano da High & Fine Jewelry al contemporary, dai pezzi unici al design fino ai new talent. Milano accoglierà così brand storici del territorio, realtà internazionali, designer e artisti con sculture indossabili e opere selezionate da prestigiose gallerie, oltre a accademie e scuole italiane e internazionali.

La Milano Jewelry Week propone un ricco calendario di appuntamenti che spaziano dalle grandi mostre collettive alle esperienze boutique, dai progetti delle scuole alle iniziative B2B. Un viaggio trasversale che unisce tradizione e sperimentazione, dando voce a brand storici, designer emergenti, accademie e realtà indipendenti provenienti da tutto il mondo.

GLI EVENTI ICONICI E INTERNAZIONALI

A Palazzo Serbelloni, The Jewelry HUB proporrà tre giorni di private sales, un'occasione unica per incontrare brand internazionali, scoprire collezioni di alta gioielleria, design innovativo e materiali attraverso un percorso espositivo pensato per operatori del settore, buyer, stampa e appassionati, con incontri B2B, presentazioni di nuovi brand e anteprime esclusive.

A Palazzo Bovara torna Artistar Jewels, alla 11a edizione, con oltre 200 brand e designer da più di 40 Paesi. Presenterà una selezione internazionale di 800 gioielli che spaziano dall'alta manifattura al design concettuale, includendo opere d'autore, artistiche e sperimentali. All'evento parteciperanno anche importanti gallerie di gioiello quali: Blossom Brasil – Brasile, Frangipani Studio & Gallery – Ungheria, Galeria Alice Floriano – Brasile, Galleria Carlo Lucidi – Italia, Gallery of Art in Legnica – Polonia, Oia Treasures – Grecia, Ruup & Form Gallery – Regno Unito, Second Petale – Francia, The Sense of Beauty Gallery – Paesi Bassi, Tincal Lab Contemporary Jewelry Gallery and Workshop – Portogallo, What If BERLIN – Germania.



Sempre a Palazzo Bovara, il Talent Show riunirà le accademie internazionali con i progetti e i prodotti dei designer emergenti: Accademia Alta Oreficeria Galdus – Italia, Assamblage Contemporary Jewellery School – Romania, Casa Workshop – Messico, China Academy of Art – Cina, China University of Geosciences – Cina, Ebj – Escola Brasileira de Joalheria – Brasile, Fondazione Arte Sacra Contemporanea – Italia, For.Al S.C.A R.L. – Italia, Fujian Normal University – Cina, Southern Illinois University – Carbondale – Stati Uniti, Taller Escuela De Joyería Contemporánea – Conrado Saller – Argentina.

Il 17 ottobre si svolgerà la MJW Awarding Night presso il Teatro San Babila (su invito), serata di gala presentata dai conduttori radiofonici RTL Diego Zappone e Francesca Cheyenne, durante la quale saranno assegnati premi come: Best In Milano, Best In Gemstone, Best Jewellery Art & Craft Award, Best Italian Excellence Award, Best Exclusive Jewelry Designer, Best HRD Global Design Prize, Artistar Jewels Awards, Artistar Jewels Network, Bryna Pomp Award, Best In Technique, Best In Contemporary Jewellery, Best Jewellery Digital Voice Award, Talent Show Contest.

TRADIZIONE E MAESTRIA

Il percorso dedicato al patrimonio e alla grande tradizione orafa parte con Sotheby's, che presenta il nuovo volume edito da Antique Collectors' Club firmato da Daniela Mascetti e David Bennett, una guida autorevole che attraversa la storia del gioiello dal classico all'Art Nouveau. Un incontro che è anche riflessione su una passione che per gli autori dura da oltre quarant'anni.

L'eccellenza milanese è rappresentata da SCAVIA, maison fondata nel 1914, che propone creazioni come opere d'arte da indossare: linee pulite, volumi audaci e gemme rare, in un perfetto equilibrio tra tradizione orafa e innovazione.

Con Barbara Curro Gioielli Milano, il pubblico potrà affidarsi alla competenza di una gemmologa GIA per valutazioni personalizzate, accompagnate dalle opere originali dell'artista Ori'O, che racconterà processi creativi e ispirazioni.

Recarlo invita a un viaggio tra le sue collezioni in oro e diamanti naturali, seguendo il percorso che va dal disegno al gioiello finito. L'esperienza mette in luce proporzioni, lavorazioni e personalizzazione, con consigli pratici su stile, comfort e manutenzione.

La memoria diventa protagonista con Meravigli Srl, che sceglie alcuni gioielli vintage per raccontarne la storia, reale o immaginata, e coinvolge il pubblico in un'esperienza partecipativa attraverso un memory wall digitale.

Voga & Co. apre le porte del suo showroom trasformandolo in uno spazio sospeso, dove ogni gioiello prende la scena. Gli ospiti saranno accolti in un percorso narrativo tra materiali e ispirazioni, concluso da un dono-souvenir simbolico che fissa il ricordo.

Infine, la storica Gioielleria Merzaghi porta i visitatori nel cuore dell'arte orafa milanese: strumenti autentici, disegni ottocenteschi e l'esperienza di un laboratorio che da oltre 150 anni tramanda cultura, manualità e creatività, rinnovando il legame tra passato e presente.

CREATIVITÀ INDIPENDENTE E SPERIMENTAZIONE

Gli eventi collaterali esplorano linguaggi sperimentali e visioni inedite. Renardargenté presenta la collezione Olimpia, dedicata alla montagna e agli sport invernali, con gioielli che evocano forza e natura. Con Funesta, il gioiello diventa simbolo e mistero: Agalma è l'oggetto prezioso che custodisce un segreto, un ponte tra corpo e invisibile, memoria e desiderio. Anna Lodi celebra il fascino immortale del cinema cult con una collezione ispirata alle dive e alle atmosfere da red carpet. Ogni creazione richiama una scena iconica, accompagnata da cartoline e citazioni d'autore. La ricerca di Federica Sala prende forma in gioielli contemporanei che trasformano materiali come vetro e metalli in oggetti delicati, capaci di racchiudere tensione e fragilità in un nuovo equilibrio. Bianca D'Aniello presenta invece scialli che si fanno gioielli: tessuti laminati e luminosi che diventano carezze di luce, pensati per una femminilità raffinata e senza tempo. Rodi Maria Grazia riflette sul rapporto tra tecnica e creatività, presentando un manuale che racconta il processo di realizzazione del gioiello. La serata sarà arricchita da interventi di esperti che hanno contribuito al volume. Infine, Beatrice Barzaghi accompagna il pubblico in un viaggio tra le miniere colombiane alla scoperta degli smeraldi di Muzo, narrando storie di artigianato e cultura che dal grezzo portano alla pietra tagliata e al gioiello finito.

DONNE, BUSINESS E PROGETTI IN EVOLUZIONE

Con DcomeDesign, la mostra Shining with Spirit intreccia spiritualità e ornamento. Le opere di progettiste contemporanee dialogano con simboli e linguaggi sacri, trasformando riti e gesti quotidiani in un racconto universale di bellezza e identità femminile.

Il versante più operativo è rappresentato da Songa Antonio SpA, che organizza incontri B2B con i principali player del settore, presentando anche la propria piattaforma digitale SongaOnline, pensata per connettere aziende e professionisti a livello globale.

◀ PREVIOUS

NEXT ▶



Emiliana Forte

Giornalista enogastronomica, co-Founder del blog e social media content creator @vinoinpratica, wine consultant, sommelier e WSET L2 Wine Award. Ama il bello inteso come armonia d'insieme. Considera inscindibile la relazione tra vino, cibo e tutte le forme di arte e cultura, in quanto espressioni di identità ed eccellenze di popoli e territori.



Tutti gli articoli