

## Post di Appunti di Giuseppe Lippoli



Appunti di Giuseppe Lippoli

14 ottobre alle ore 15:40 · 🌐

### MILANO JEWELRY WEEK 2025. DAL PATRIMONIO ORAFO AI PROGETTI PIÙ VISIONARI

La città diventa la capitale internazionale del gioiello, dove tradizione e innovazione si incontrano. La manifestazione gode del patrocinio di Comune di Milano, CNA Artistico e Tradizionale, CNA Federmoda e Assogemme.

La Milano Jewelry Week propone come di consueto un ricco calendario di appuntamenti che spaziano dalle grandi mostre collettive alle esperienze boutique, dai progetti delle scuole alle iniziative B2B. Un viaggio straordinario che unisce tradizione e sperimentazione, dando voce a brand storici, designer emergenti, accademie nonché realtà indipendenti provenienti da tutto il mondo.

Dichiara Enzo Carbone, CEO di Prodes Italia "La Milano Jewelry Week è molto più di un evento espositivo: è un viaggio che porta il pubblico a scoprire la bellezza del gioiello in tutte le sue forme. Abbiamo avuto creare un appuntamento che metta in dialogo tradizione e avanguardia, grandi maison e giovani talenti, Milano e il mondo. La città diventa così non solo vetrina, ma laboratorio vivo di creatività e innovazione".

La manifestazione inizia dal 16 al 20 ottobre 2025, un itinerario diffuso con oltre 50 appuntamenti in 30 location nel cuore di Milano. Presenti circa 350 espositori provenienti da 40 Paesi, con creazioni che spaziano da High & Fine Jewelry al contemporary, dai pezzi unici al design fino ai new talent. Milano accoglierà così brand storici del territorio, realtà internazionali, designer nonché artisti con sculture indossabili e opere selezionate da prestigiose gallerie, oltre a accademie e scuole italiane e internazionali.

#### GLI EVENTI ICONICI E INTERNAZIONALI

A Palazzo Serbelloni, The Jewelry HUB, seguirà tre giorni di private sales, un'occasione unica per incontrare brand internazionali, e poi scoprire collezioni di alta gioielleria, design innovativo nonché materiali preziosi attraverso un percorso espositivo pensato per operatori del settore, buyer, stampa e appassionati, con incontri B2B, presentazioni di nuovi brand e anteprime esclusive.

Invece a Palazzo Bovara torna Artistar Jewels, giunta alla 11ª edizione, con 200 brand e designer da più di 40 Paesi. Presenterà una selezione internazionale di 800 gioielli che spaziano dall'alta manifattura al design concettuale, includendo opere d'autore, artistiche e sperimentali. Sempre a Palazzo Bovara, il Talent Show riunirà le accademie internazionali con progetti e i prodotti dei designer emergenti (...).

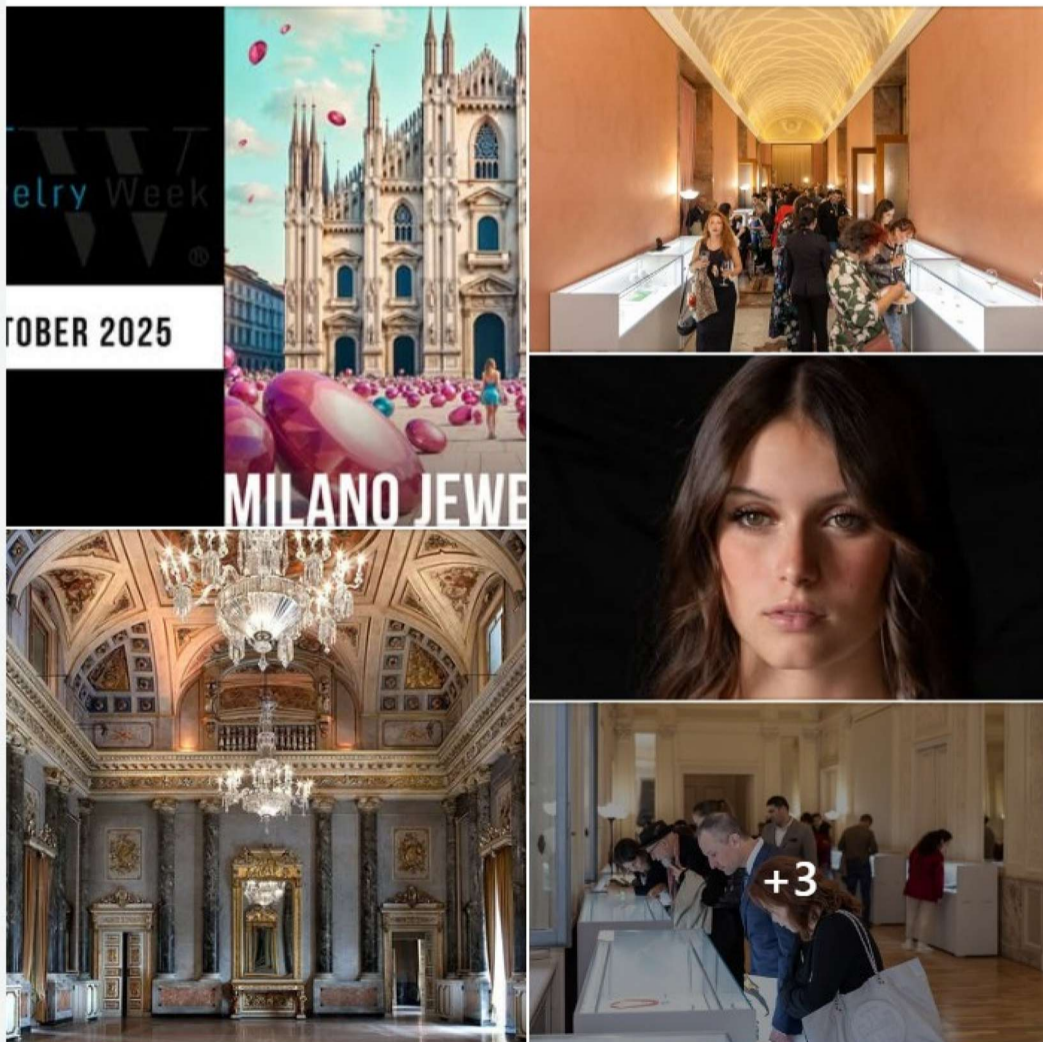
Infine il 17 ottobre presso il Teatro San Babila (su invito) si svolgerà la MJW Awarding Night serata di gala presentata dai conduttori radiofonici RTL Diego Zappone e Francesca Cheyenne, durante la quale verranno annunciati nonché consegnati i premi ai vincitori 2025.

Per accrediti e il relativo programma completo: [visit.milanojewelryweek.com](https://visit.milanojewelryweek.com)

PRODES ITALIA SRL UNIPERSONALE

Via Sansovino, 6 - Milano

Tel. +39 0236580208



👍 Mi piace

💬 Commenta

➦ Condividi



Commenta come Milano Jewelry Week

